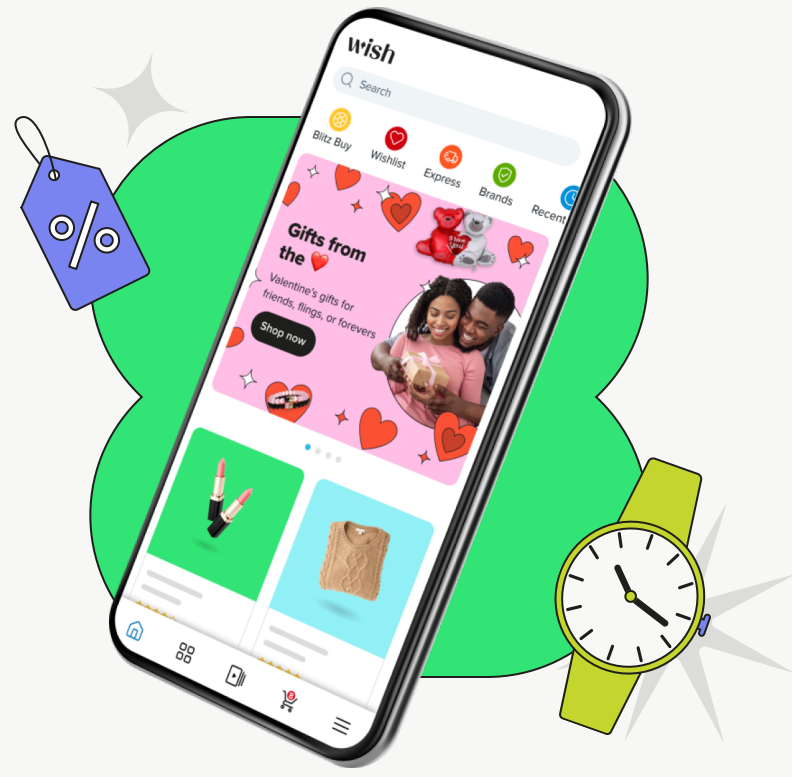
1.° trimestre de 2023

Aumenta tu impacto gracias al Calendario de comercialización de Wish



Durante todo el 2023, Wish compartirá nuestro Calendario de comercialización global con los comerciantes para que puedan maximizar su éxito. A continuación, descubrirás cómo aprovechar nuestras iniciativas en comercialización, publicidad y redes sociales.

Plan de acción para comerciantes:

1. Revisa el Calendario de promociones de Wish (iremos compartiendo uno nuevo cada trimestre)
2. Sube artículos que coincidan con los productos y categorías de nuestras promociones*
3. Alinea tus esfuerzos de publicidad y promoción con las campañas promocionales de Wish
4. Inscribe tus productos en los eventos de la Plataforma de Promociones para Comerciantes (PPC) cuando sea posible

Para aumentar tus posibilidades de aparecer en el sitio:

- Inscribe productos elegibles en los eventos de la PPC uno o dos meses antes de las campañas
- Mantén tu puntaje de Wish Standards alto (Plata o superior)
- Mantén la calificación de los productos de 4 estrellas o más
- Proporciona imágenes limpias de los productos

*Los productos que se correspondan con las iniciativas de comercialización podrán seleccionarse para colecciones promocionales o módulos de comercialización en Wish.

Cómo leer el Calendario de comercialización

El nombre de la campaña de comercialización prevista

Fechas previstas para mostrar la campaña a los clientes

Regiones donde Wish activará la campaña para los clientes

Del 16 al 22 de enero

Oferta de invierno

- **Opción de eventos de la PPC**
- **Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales**

Mercados admitidos:

Tema: liquidación de invierno

Categorías: ropa y accesorios de invierno para hombre, mujer y niños, artículos esenciales para el hogar de invierno

Si se marca esta casilla, Wish realizará campañas publicitarias externas o en redes sociales para dirigir el tráfico de clientes a la plataforma.

Categorías o tipos de productos que se mostrarán en la campaña

Ejemplos de productos

Los comerciantes que reúnan los requisitos pueden inscribir activamente productos a través de la herramienta de eventos de la Plataforma de promociones de los comerciantes para algunas campañas. Obtén más información sobre los requisitos de elegibilidad y la herramienta de eventos aquí.

© 2023 ContextLogic Inc.

ENERO DE 2023

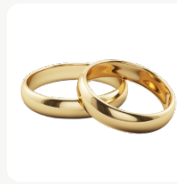
Del 13 al 20 de enero

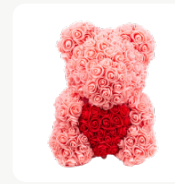
Prepárate para San Valentín

Mercados admitidos:

Tema: regalos, decoración

Categorías: ropa para dormir, joyería, regalos para parejas, amigos o para el cuidado personal, regalos para mascotas o regalos originales





Del 16 al 22 de enero

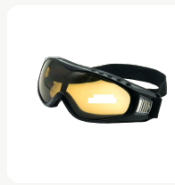
Oferta de invierno

- Opción de eventos de la PPC
- Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

Tema: liquidación de invierno

Categorías: ropa y accesorios de invierno para hombre, mujer y niños, artículos esenciales para el hogar de invierno



Del 16 al 22 de enero

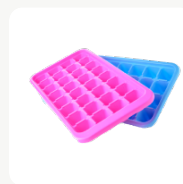
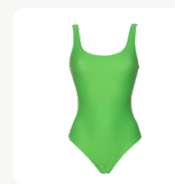
Oferta de verano

- Opción de eventos de la PPC
- Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

Tema: liquidación de verano

Categorías: ropa y accesorios de verano para hombre, mujer y niños, artículos esenciales para actividades al aire libre

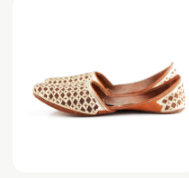
Del 23 al 29 de enero

Celebración de comerciantes internacionales

Mercados admitidos:

Tema: celebración para los comerciantes de todo el mundo

Categorías: moda y accesorios globales, decoración del hogar, belleza internacional, joyería



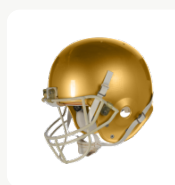
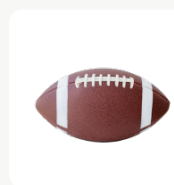
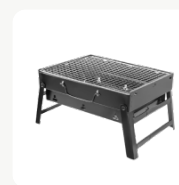
Del 27 de enero al 3 de febrero

Prepárate para el "Gran juego"

Mercados admitidos:

Tema: celebraciones de fútbol americano

Categorías: artículos esenciales para fiesta y entretenimiento, barbacoa, actividades al aire libre y pícnics previos a partidos de fútbol americano

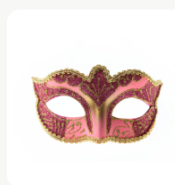
Del 29 de enero al 5 de febrero

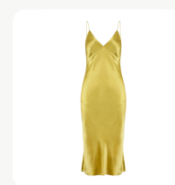
Prepárate para el "Carnaval" de Mardi Gras

Mercados admitidos:

Tema: celebraciones festivas

Categorías: decoración para fiestas, disfraces para hombre y mujer, accesorios, cuentas, recuerditos y máscaras





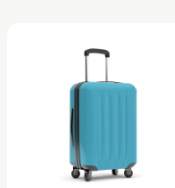
Del 31 de enero al 7 de febrero

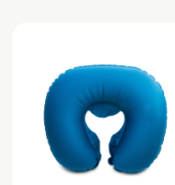
Artículos esenciales para viajar

Mercados admitidos:

Tema: suministros para viaje

Categorías: accesorios de avión/pasaporte, equipaje, bolsas y etiquetas, almohadas/ máscaras de viaje, electrónica





= todos los mercados

© 2023 ContextLogic Inc.

FEBRERO DE 2023

Del 4 al 11 de febrero

Deportes de invierno

Mercados admitidos:

Tema: todas las categorías de deportes

Categorías: ropa deportiva y accesorios para el frío, patines para hielo, equipos de ciclismo, trineos

Del 6 al 12 de febrero

Artículos escolares esenciales

- Opción de eventos de la PPC
- Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

Tema: regreso a clases

Categorías: decoración y accesorios para dormitorios universitarios, útiles escolares, mochilas y papelería, etc.

Del 13 al 19 de febrero

Semana de la moda de Wish

- Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

Temas: moda

Categorías: las tendencias en ropa y accesorios para hombre y mujer (la Semana de la Moda de Nueva York será del 9 al 15 de febrero)

14 de febrero

Ofertas en todo el sitio para San Valentín

- Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

Tema: regalos, decoración

Categorías: ropa para dormir, joyería, regalos para parejas, amigos o para el cuidado personal, regalos para mascotas o regalos originales

20 de febrero

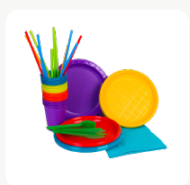
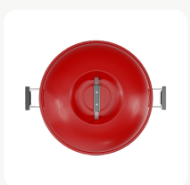
Oferta en todo el sitio para el Día de los Presidentes

- Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

Tema: reuniones con familiares o amigos

Categorías: fiesta y entretenimiento, barbacoa, actividades al aire libre

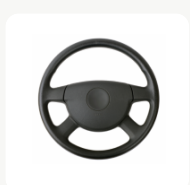
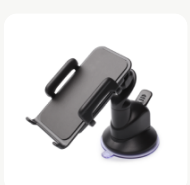
Del 20 al 26 de febrero

Automotriz

Mercados admitidos:

Temas: productos y accesorios para automóviles

Categorías: accesorios para auto, piezas y herramientas automotrices, electrónica, etc.

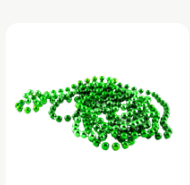
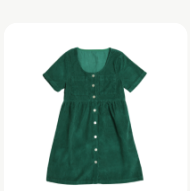
Del 23 de febrero al 2 de marzo

Prepárate para el Día de San Patricio

Mercados admitidos:

Temas: celebraciones para el Día de San Patricio

Categorías: tréboles, adornos verdes, ropa y accesorios verdes, productos irlandeses o relacionados con Irlanda

= todos los mercados

© 2023 ContextLogic Inc.

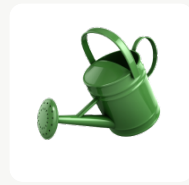
Del 27 de febrero al 5 de marzo

Prepárate para la temporada de jardinería

Mercados admitidos:

Tema: productos de jardinería

Categorías: herramientas, decoración de jardín y macetas, ropa y accesorios de moda para jardinería



Del 26 de febrero al 4 de marzo

Prepárate para el Día de las Madres (Reino Unido)

Mercados admitidos:

Tema: regalos para el Día de las Madres

Categorías: joyería, prendas y accesorios para mujer, regalos de spa y belleza, decoración del hogar

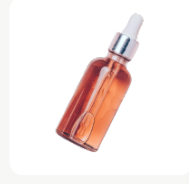
Del 28 de febrero al 6 de marzo

Resumen de belleza

Mercados admitidos:

Temas: belleza y cuidado de la piel

Categorías: productos de maquillaje y cuidado de la piel, brochas, esponjas difuminadoras, estuches y bolsitas de maquillaje, esmalte de uñas y calcomanías, etc.



MARZO DE 2023

Del 1 al 8 de marzo

Limpieza de primavera

Opción de eventos de la PPC

Mercados admitidos:

Tema: limpieza de primavera del hogar

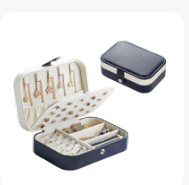
Categorías: productos de limpieza, artículos inteligentes para el hogar/la cocina, almacenamiento y organización

Del 1 al 8 de marzo

Día Internacional de la Mujer

Mercados admitidos:
Tema: celebraciones del Día de la Mujer

Categorías: moda y accesorios para mujer, joyería, salud y belleza, decoración del hogar



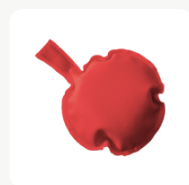
Del 9 al 16 de marzo

Prepárate para el Día de las Bromas de abril

Mercados admitidos:

Tema: chistes y bromas

Categorías: regalos disparatados, divertidos y chistosos, aparatos electrónicos, juguetes, serpentina en aerosol, confeti, cojines de whoopee



= todos los mercados

© 2023 ContextLogic Inc.

Del 12 al 17 de marzo

La hora feliz de las mascotas

Opción de eventos de la PPC

Mercados admitidos:

Tema: celebración para las mascotas

Categorías: disfraces, accesorios, juguetes, productos de aseo, comederos, decoración del hogar

Del 17 al 24 de marzo

Prepárate para la Pascua

Mercados admitidos:

Temas: celebraciones de la Pascua

Categorías: juguetes para canastas de Pascua, conejitos, peluches, huevos de plástico, decoración del hogar

Del 20 al 26 de marzo

Selecciones de Wish

Mercados admitidos:

Tema: artículos únicos

Categorías: artículos extravagantes y diferentes en todas las categorías

Del 25 al 29 de marzo

Wish 330 Warmup

Opción de eventos de la PPC

Mercados admitidos:

Preparación para el mayor evento promocional de Wish este trimestre

Del 30 de marzo al 5 de abril

Wish 330 Deals Fest

Opción de eventos de la PPC

Anuncios publicitarios y promoción en redes sociales

Mercados admitidos:

¡Nuestro evento promocional más importante del primer trimestre de 2023! Habrá liquidaciones increíbles y ofertas diarias en todas las categorías. Se promocionará mucho entre los clientes de todos los mercados y a través de TODOS los canales de marketing.

= todos los mercados

© 2023 ContextLogic Inc.