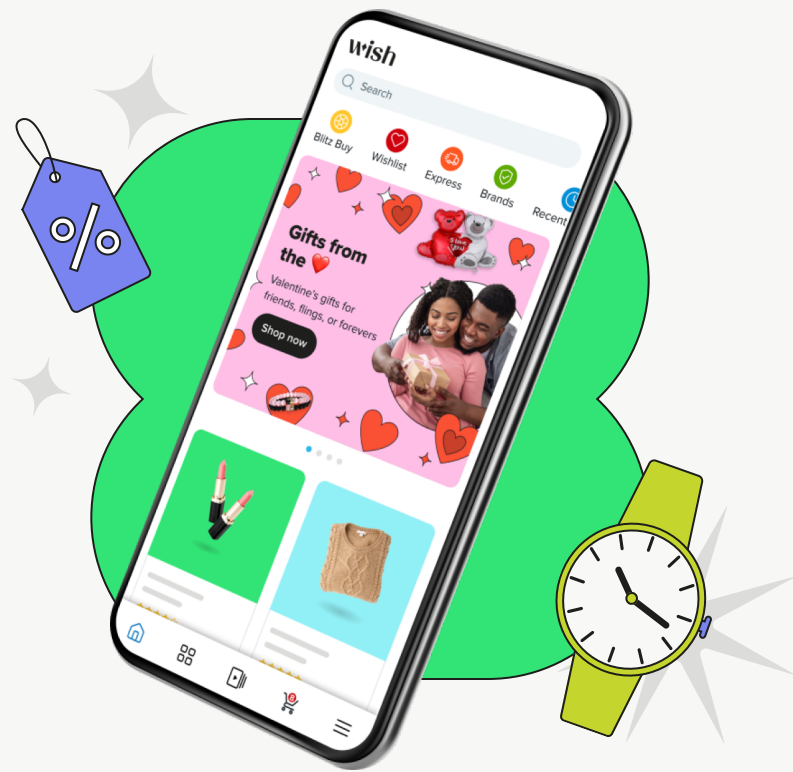


2023年第1四半期

# Wishのマーチャンダイジング カレンダーでインパクトを 強めましょう

2023年を通して、Wishはグローバルマーチャンダイジングカレンダーを共有し、加盟店が最大限の成功を収められるよう支援します。続きを読んで、当社のマーチャンダイジング、広告、ソーシャルメディアへの取り組みをご活用ください。



## 加盟店向けの行動計画：

1. Wishのマーチャンダイジングカレンダーを確認する（四半期ごとに新しいカレンダーを共有予定）
2. マーチャンダイジング商品とカテゴリーに一致する商品をアップロードする\*
3. [広告とプロモーションの取り組み](#)をWishのマーチャンダイジングキャンペーンに連動させる
4. 可能な場合は[加盟店プロモーションプラットフォーム](#)（MPP）イベントに出品商品を登録する

## 紹介される確率を上げるために：

- ✦ キャンペーンの1~2カ月前に、対象商品をMPPイベントに登録しましょう。
- ✦ [Wish Standards](#)で高スコアを維持すること（シルバー以上）
- ✦ 4つ星以上の[商品評価](#)を維持しましょう
- ✦ [クリーンな商品画像](#)を提供しましょう

マーチャンダイジングの取り組みに沿った\*商品は、Wishのプロモーションコレクションおよび/またはマーチャンダイジングモジュール用に使われる場合があります。

## マーチャンダイジングカレンダーの読み方

企画したマーチャンダイジングキャンペーンの名称

キャンペーンがお客様に表示される日付

Wishがお客様向けキャンペーンを実施する地域

1月16日~22日

### 冬のセール

- ✓ MPPイベントオプション
- ✓ 広告/ソーシャルメディアのサポート

対応する市場：



テーマ：冬のクリアランス

カテゴリー：男性、女性、そして子供向けの冬の衣類およびアクセサリ、冬の家庭の必需品



チェックマークは、Wishが外部向けの広告やキャンペーンを実施し、客足をプラットフォームに誘導していることを示します。

キャンペーンで取り上げられる商品の  
カテゴリー/種類

商品の例

キャンペーンによっては、対象となる加盟店が、加盟店プロモーションプラットフォーム内のイベントツールを使用して、積極的に商品を登録する場合があります。応募資格やイベントツールの詳細は[こちら](#)をご覧ください。

# 2023年1月

1月13日～20日

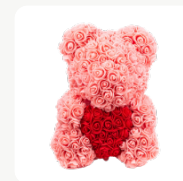
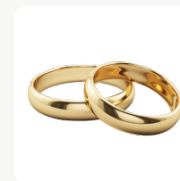
## バレンタインデーに 備えましょう

対応する市場：



テーマ：ギフト、装飾

カテゴリ：ナイトウェア、ジュエリー、  
パートナーや友人、またはセルフケア用プレ  
ゼント、ペット用や奇抜なプレゼント



1月16日～22日

## 冬のセール

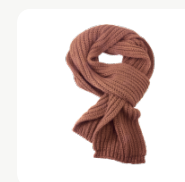
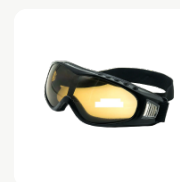
- ✓ MPPイベントオプション
- ✓ 広告 / ソーシャルメディアのサポート

対応する市場：



テーマ：冬のクリアランス

カテゴリ：男性、女性、そして子供向けの  
冬の衣類およびアクセサリ、冬の家庭の必  
需品



1月16日～22日

## サマーセール

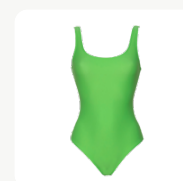
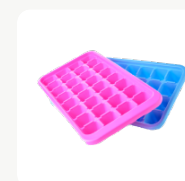
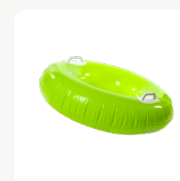
- ✓ MPPイベントオプション
- ✓ 広告 / ソーシャルメディアのサポート

対応する市場：



テーマ：夏のクリアランス

カテゴリ：男性、女性、そして子供向けの  
夏の衣類およびアクセサリ、アウトドアの  
必需品



1月23日～29日

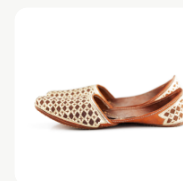
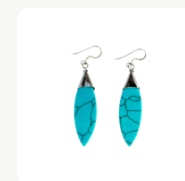
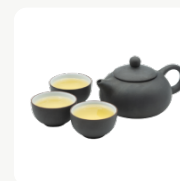
## 国際的な加盟店を 祝福しましょう

対応する市場：



テーマ：世界の加盟店を祝福する

カテゴリ：世界のファッション&アクセサ  
リ、インテリア用品、世界の美容用品、  
ジュエリー



1月27日～2月3日

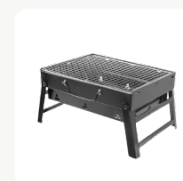
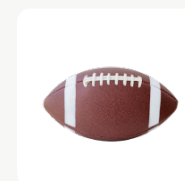
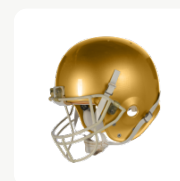
## 「ビッグゲーム」に 備えましょう。

対応する市場：



テーマ：サッカーのお祝い

カテゴリ：パーティー&エンターテイメン  
トの必需品、バーベキュー、アウトドア用  
品、サッカーのテールゲートイベント



1月29日～2月5日

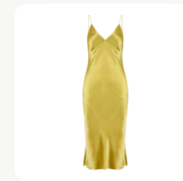
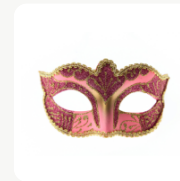
## マルディグラの 「カーニバル」に 備えましょう

対応する市場：



テーマ：賑やかにお祝い

カテゴリ：パーティー装飾品、男性および  
女性向けコスチューム、アクセサリ、ビー  
ズ、パーティー記念品、マスク



1月31日～2月7日

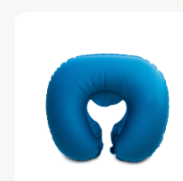
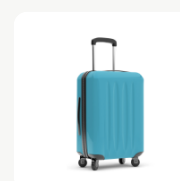
## 旅の必需品

対象市場：



テーマ：旅行用品

カテゴリ：飛行機 / パスポート用アクセサ  
リ、スーツケース、バッグ&タグ、旅行用枕 /  
マスク、電子機器



# 2023年2月

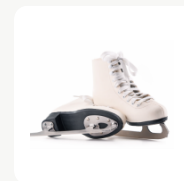
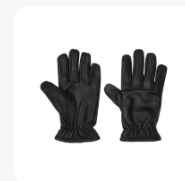
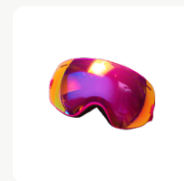
2月4日～11日

## ウィンタースポーツ

対象市場： 

テーマ：すべてのスポーツカテゴリー

カテゴリー：寒い季節のスポーツ衣料とアクセサリ、アイススケート、サイクリング用品、そり



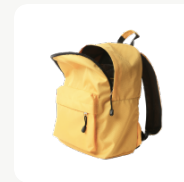
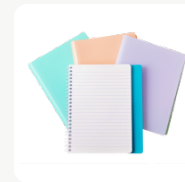
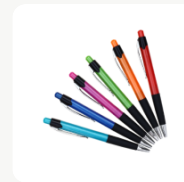
2月6日～12日

## 学生の必需品

対応する市場： 

テーマ：新学期

カテゴリー：大学寮のインテリア&アクセサリ、学用品、バックパック&文房具など



✓ MPPイベントオプション

✓ 広告/ソーシャルメディアのサポート

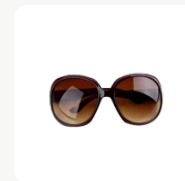
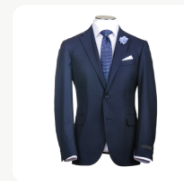
2月13日～19日

## Wishファッションウィーク

対象市場： 

テーマ：ファッション

カテゴリー：男性および女性用のトレンドイイな衣料品&アクセサリ（ニューヨークファッションウィークは2月9日～15日です！）



✓ 広告/ソーシャルメディアのサポート

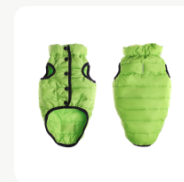
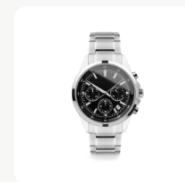
2月14日

## バレンタインデーのサイト全体のセール

対応する市場： 

テーマ：プレゼント、装飾

カテゴリー：ナイトウェア、ジュエリー、パートナー、友人、セルフケア向けプレゼント、ペット用や奇抜なプレゼント



✓ 広告/ソーシャルメディアのサポート

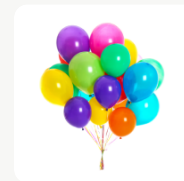
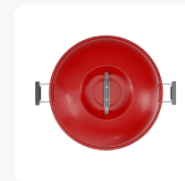
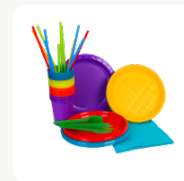
2月20日

## 大統領誕生日のサイト全体セール

対応する市場： 

テーマ：友人/家族の集まり

カテゴリー：パーティー&エンターテインメント、バーベキュー、アウトドア用品



✓ 広告/ソーシャルメディアのサポート

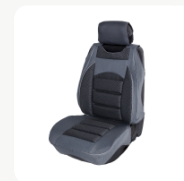
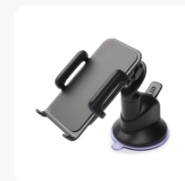
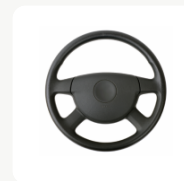
2月20日～26日

## 自動車関連用品

対象市場： 

テーマ：自動車用品とアクセサリ

カテゴリー：カーアクセサリ、自動車用工具と部品、電子機器など



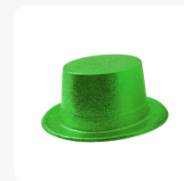
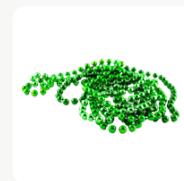
2月23日～3月2日

## セントパトリックスデーに備えましょう

対応する市場： 

テーマ：セントパトリックスデーのお祝い

カテゴリー：シャムロック、緑の装飾品、緑色の衣料品&アクセサリ、アイルランド関連商品



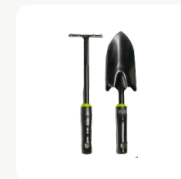
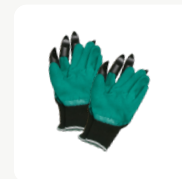
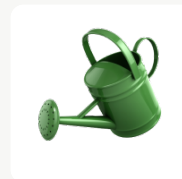
2月27日～3月5日

## 園芸シーズンに備えましょう

対象市場： 

テーマ：園芸用品

カテゴリー：ツール、庭の装飾&プランター、ガーデニングを楽しむ人のためのおしゃれな衣料品&アクセサリ



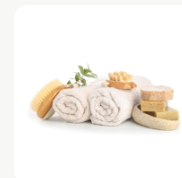
2月26日～3月4日

## 母の日（イギリス）に備えましょう

対応する市場： 

テーマ：母の日のプレゼント

カテゴリー：ジュエリー、女性用衣料品&アクセサリ、スパ&美容用品のプレゼント、インテリア



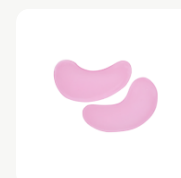
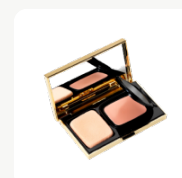
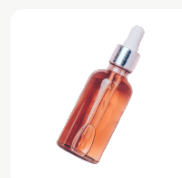
2月28日～3月6日

## 美容用品の総まとめ

対象市場： 

テーマ：美容とスキンケア

カテゴリー：メイク&スキンケア商品、ブラシ、ビューティーブレンダー、化粧ポーチ&ケース、マニキュア、ステッカーなど



# 2023年3月

3月1日～8日

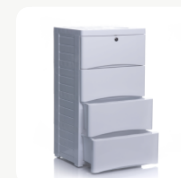
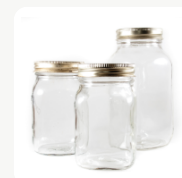
## 春の大掃除

対応する市場： 

テーマ：春の大掃除をしましょう

カテゴリー：お掃除用品、便利な家庭/台所用商品、収納と整理

✔ MPPイベントオプション



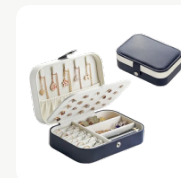
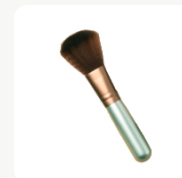
3月1日～8日

## 国際女性デー

対象市場： 

テーマ：女性の日の祝い

カテゴリー：レディースファッション&アクセサリ、ジュエリー、健康&美容用品、インテリア



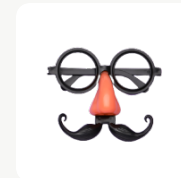
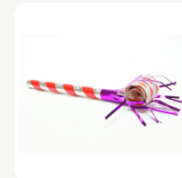
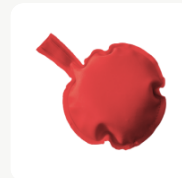
3月9日～16日

## エイプリルフールに備えましょう

対応する市場： 

テーマ：ギャグ&ジョーク


カテゴリー：おバカで楽しいジョークギフト、ガジェット、おもちゃ、シリーストリング、紙吹雪、ウーピークッション



3月12日～17日

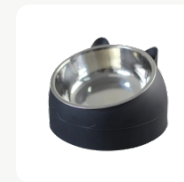
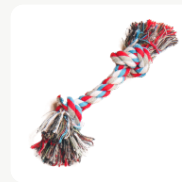
## ペットとの楽しい時間

✓ MPPイベントオプション

対象市場: 

テーマ: ペットを祝福する

カテゴリ: ペット用コスチューム、アクセサリ、おもちゃ、グルーミング、フード用ボウル、インテリア



3月17日～24日

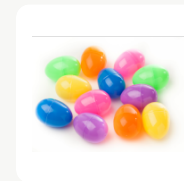
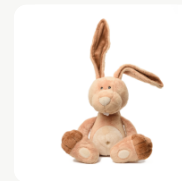
## イースターに備えましょう

対応する市場:




テーマ: イースターのお祝い

カテゴリ: イースターバスケット用のおもちゃ、うさぎ、動物のぬいぐるみ、プラスチック製の卵、インテリア



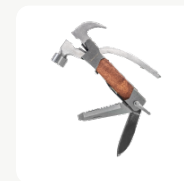
3月20日～26日

## Wishのおすすめ

対象市場: 

テーマ: ユニークな掘り出し物

カテゴリ: すべてのカテゴリで一風変わった発見があります



3月25日～29日

## Wish 330 ウォームアップ

✓ MPPイベントオプション

対象市場: 

Wishの今四半期最大のマーチャンドライジングイベントに向けて



3月30日～4月5日

## Wish 330 セールフェスト

✓ MPPイベントオプション

✓ 広告/ソーシャルメディア向けサポート

対象市場: 

2023年第1四半期の最も重要なマーチャンドライジングイベントです。すべてのカテゴリでの大型セール、日替わりセール、目玉商品が、チャンネル全体でのマーケティングサポートにより、グローバル市場のお客様に目立つように宣伝されます。

