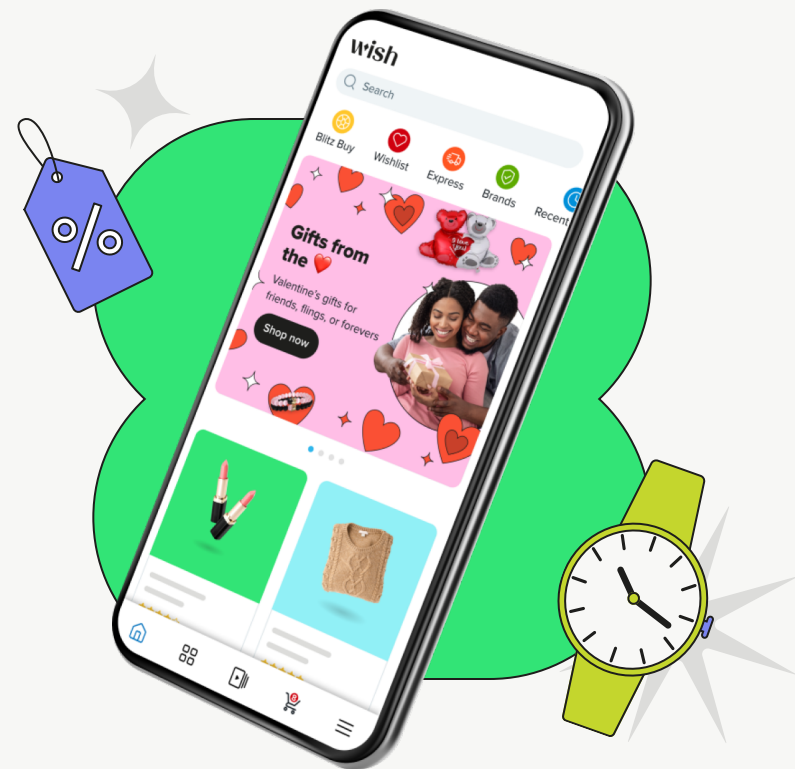


1e kwartaal 2023

Maak meer impact met behulp van de merchandisingkalender van Wish



Wish maakt een internationale merchandisingkalender die wij gedurende 2023 delen om winkeliers te helpen zo succesvol mogelijk te werken. Lees verder om te profiteren van onze merchandisingcampagnes, advertenties en activiteiten op sociale media.

Actieplan voor winkeliers:

1. Kijk in de merchandisingkalender van Wish (elk kwartaal delen we een nieuwe kalender)
2. Upload artikelen die aansluiten bij onze merchandisingproducten en -categorieën*
3. Stem uw [advertentie- en promotieactiviteiten](#) af op merchandisingcampagnes van Wish
4. Schrijf uw producten in voor events op het [platform voor winkelierspromoties](#) als dat mogelijk is

Maak als volgt meer kans om te worden uitgelicht:

- ✦ Geef in aanmerking komende producten in events op het platform voor winkelierspromoties 1-2 maanden vóór een campagne op
- ✦ Houd uw [Wish Standards](#)-score hoog (Silver en hoger)
- ✦ Zorg voor [productbeoordelingen](#) van 4 sterren of hoger
- ✦ Verstrek [duidelijke afbeeldingen van producten](#)

*Producten die aansluiten op merchandisingactiviteiten worden mogelijk geselecteerd voor promotionele collecties en/of merchandisingmodules op Wish.

Zo leest u de merchandisingkalender

De naam van de geplande merchandisingcampagne

Datums waarop de campagne zichtbaar is voor klanten

16 - 22 januari

Winteruitverkoop

Optie: event op platform voor winkelierspromoties

Ondersteuning met advertenties/ op sociale media

Met een vinkje wordt aangegeven dat Wish extern gerichte advertenties plaatst of campagnes op sociale media uitvoert om klanten naar het platform te trekken.

Voor sommige campagnes kunnen winkeliers die daarvoor in aanmerking komen producten actief inschrijven via de tool Event op het platform voor winkelierspromoties. Lees [hier](#) meer over de vereisten om in aanmerking te komen en over de tool voor events.

Ondersteunde markten:

Thema: winteruitverkoop

Categorieën: winterkleding en -accessoires voor dames, heren en kinderen, woonaccessoires voor de winter

Regio's waar Wish de campagne voor klanten uitvoert

Categorieën/soorten producten die in de campagne worden uitgelicht

Voorbeelden van producten

JANUARI 2023

13 - 20 januari

Alles voor Valentijnsdag

Ondersteunde markten:



Thema: cadeautjes geven, decoratieve items

Categorieën: nachtkleding, sieraden, cadeautjes voor partners, vrienden of om jezelf te verwennen, cadeautjes voor huisdieren of gekke cadeautjes



16 - 22 januari

Winteruitverkoop

- ✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties
- ✓ Ondersteuning met advertenties/op sociale media

Ondersteunde markten:



Thema: winteruitverkoop

Categorieën: winterkleding en -accessoires voor dames, heren en kinderen, woonaccessoires voor de winter



16 - 22 januari

Zomeruitverkoop

- ✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties
- ✓ Ondersteuning met advertenties/op sociale media

Ondersteunde markten:



Thema: zomeruitverkoop

Categorieën: zomerkleding en -accessoires voor dames, heren en kinderen, artikelen voor buitenshuis



23 - 29 januari

Internationale winkeliers in het zonnetje

Ondersteunde markten:



Thema: wereldwijde leveranciers in het zonnetje

Categorieën: internationale mode en accessoires, woondecoratie, internationale beauty, sieraden



27 januari - 3 februari

Alles voor de "Big Game"

Ondersteunde markten:



Thema: leuke spullen voor football

Categorieën: party- en entertainmentspullen, bbq, buitenleven en football tailgating-events



29 januari - 5 februari

Alles voor Mardi Gras "Carnaval"

Ondersteunde markten:



Thema: alles voor een feestje

Categorieën: feestversiering, kostuums voor dames en heren, accessoires, kralen, feestfavorieten en maskers



31 januari - 7 februari

Reisbenodigd heden:

Ondersteunde markten:



Thema: reisaccessoires

Categorieën: vliegtuig-/paspoortaccessoires, koffers, tassen en reisaccessoires, reiskussens/-maskers, elektronica



FEBRUARI 2023

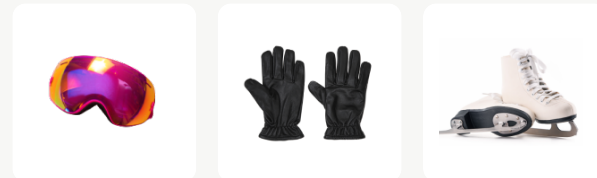
4 - 11 februari

Wintersport

Ondersteunde markten: 

Thema: alle sportcategorieën

Categorieën: sportieve kleding en accessoires voor koud weer, schaatsen, fietsspullen, sledes



6 - 12 februari

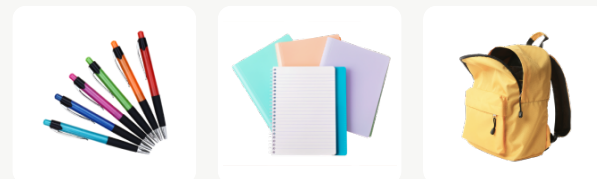
Spullen voor school en studie

- ✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties
- ✓ Ondersteuning met advertenties/op sociale media

Ondersteunde markten: 

Thema: terug naar school

Categorieën: decoratie en accessoires voor studentenhuizen, schoolspullen, rugzakken en kantoorartikelen, enz.



13 - 19 februari

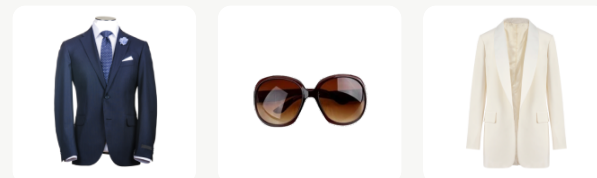
Wish Fashion-week

- ✓ Ondersteuning met advertenties/op sociale media

Ondersteunde markten: 

Thema's: mode

Categorieën: trendy kleding en accessoires voor dames en heren (de Fashion Week van New York vindt plaats van 9-15 februari)



14 februari

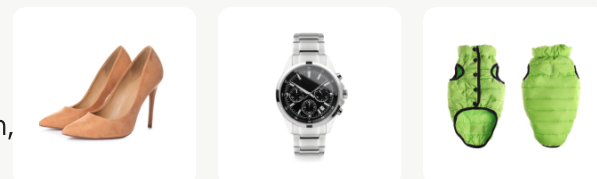
Uitverkoop voor Valentijnsdag op de hele site

- ✓ Ondersteuning met advertenties/op sociale media

Ondersteunde markten: 

Thema: cadeautjes geven, decoratieve items

Categorieën: nachtkleding, sieraden, cadeautjes voor partners, vrienden of om jezelf te verwennen, cadeautjes voor huisdieren of gekke cadeautjes



20 februari

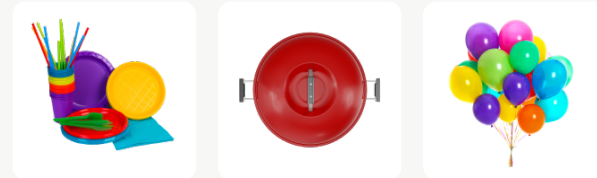
Uitverkoop voor Presidents' Day op de hele site

- ✓ Ondersteuning met advertenties/op sociale media

Ondersteunde markten: 

Thema: gezelligheid met vrienden/familie

Categorieën: feestartikelen en entertainment, bbq, buitenleven



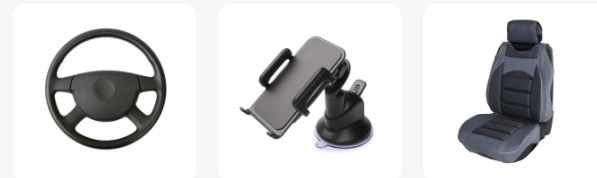
20 - 26 februari

Autoproducten

Ondersteunde markten: 

Thema: autoprodukten en -accessoires

Categorieën: auto-accessoires, autogereedschap en -onderdelen, elektronica, enz.



23 februari - 2 maart

Alles voor St Patrick's Day

Ondersteunde markten: 

Thema's: St. Patrick's Day

Categorieën: klavertjes, groene decoraties, groene kleding en accessoires, Ierse of aan Ierland gerelateerde producten



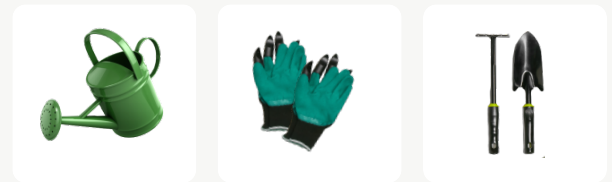
27 februari - 5 maart

Alles voor het tuinseizoen

Ondersteunde markten: 

Thema: producten voor de tuin

Categorieën: gereedschap, tuindecoratie en plantenbakken, modieuze tuinkleding en -accessoires



26 februari - 4 maart

Alles voor Moederdag (VK)

Ondersteunde markten: 

Thema: cadeautjes voor Moederdag

Categorieën: sieraden, dameskleding en -accessoires, spa en beauty, woondecoratie



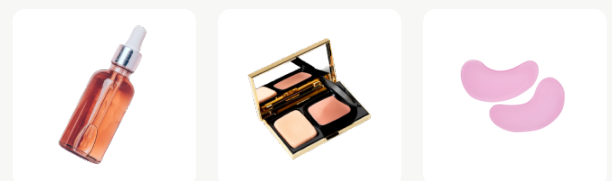
28 februari - 6 maart

Beauty in de schijnwerpers

Ondersteunde markten: 

Thema's: beauty en huidverzorging

Categorieën: make-up en huidverzorging, kwasten, beauty blenders, zakjes en opbergdozen voor make-up, nagellak en nagelstickers, enz.



MAART 2023

1 - 8 maart

Grote voorjaars schoonmaak

✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties

Ondersteunde markten: 

Thema: grote voorjaars schoonmaak

Categorieën: schoonmaakspullen en -artikelen, slimme producten voor huis/keuken, opslag en indeling



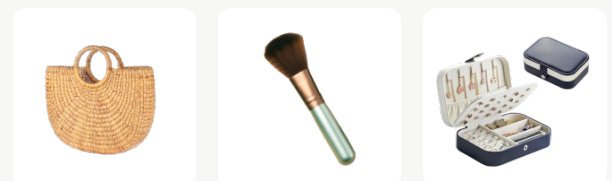
1 - 8 maart

Internationale Vrouwendag

Ondersteunde markten: 

Thema: internationale Vrouwendag

Categorieën: damesmode en -accessoires, sieraden, health & beauty, woondecoratie



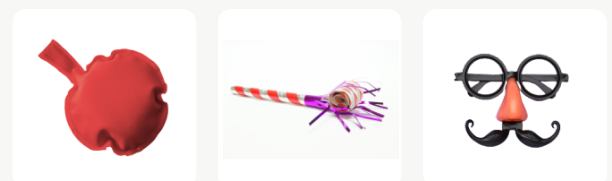
9 - 16 maart

Alles voor 1 april

Ondersteunde markten: 

Thema: gadgets en grapjes

Categorieën: gekke, grappige en maffe cadeautjes, gadgets, speelgoed, silly strings, confetti, scheetkussens



12 - 17 maart

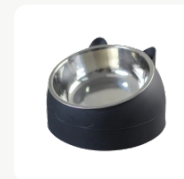
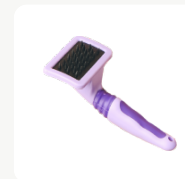
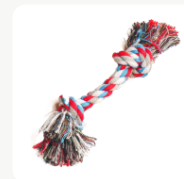
Yappy Hour

- ✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties

Ondersteunde markten: 

Thema: huisdieren in het zonnetje

Categorieën: pakjes, accessoires, speeltjes en verzorgingsproducten voor huisdieren, voedingsbakjes, woonaccessoires



17 - 24 maart

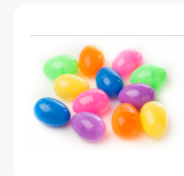
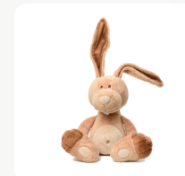
Alles voor Pasen

Ondersteunde markten:



Thema's: alles voor de paasdagen

Categorieën: paasmandjes, konijnen, knuffels, plastic eieren, woondecoratie



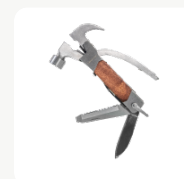
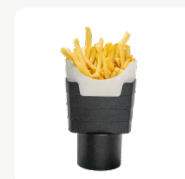
20 - 26 maart

Aanbevolen door Wish

Ondersteunde markten: 

Thema: unieke vondsten

Categorieën: gekke en bijzondere vondsten in alle categorieën



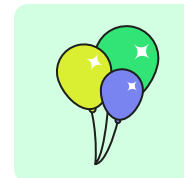
25-29 maart

Warming-up voor Wish 330

- ✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties

Ondersteunde markten: 

Vorbereiding van het grootste merchandisingevent van Wish van dit kwartaal



30 maart - 5 april

Festijn van Wish 330-deals

- ✓ Optie: event op platform voor winkelierspromoties
- ✓ Ondersteuning met advertenties/ op sociale media

Ondersteunde markten: 

Ons belangrijkste merchandisingevent voor het 1e kwartaal van 2023! Grote uitverkoop, dagelijkse deals en doorbusters in alle categorieën, flink gepromoot bij klanten in internationale markten met marketingondersteuning in ALLE kanalen.

