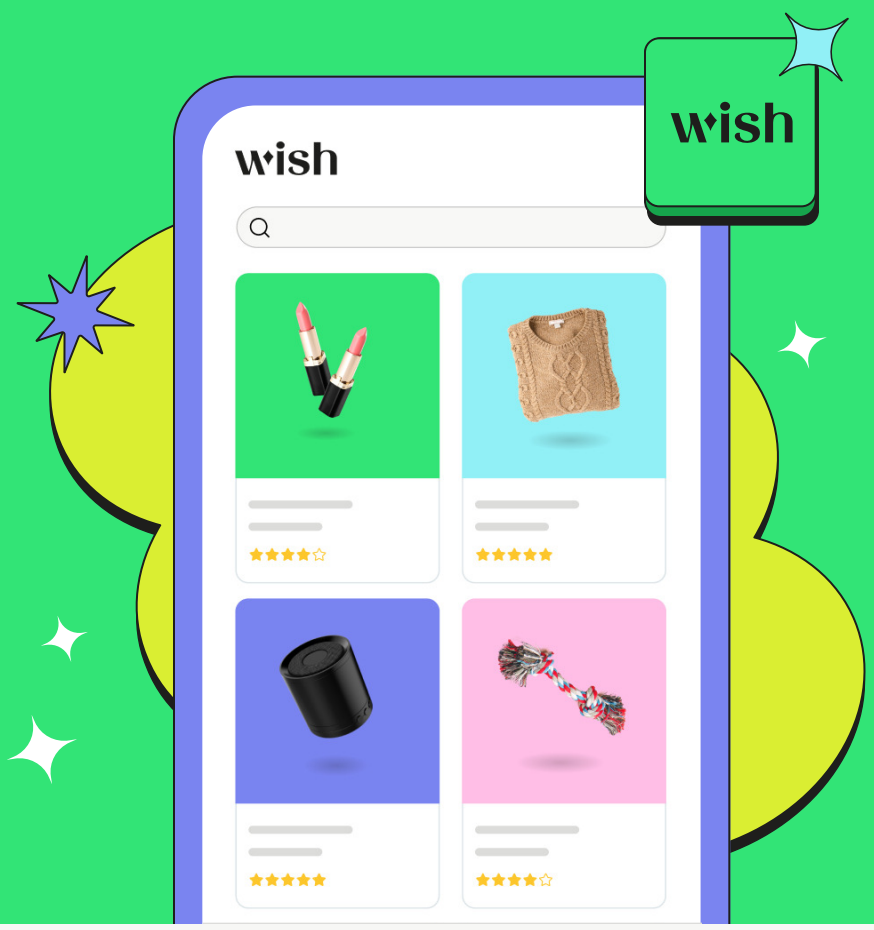


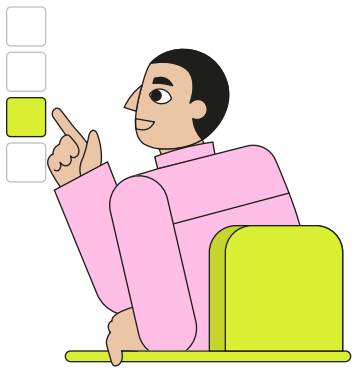
Wish es una plataforma de comercio electrónico popular que se basa en el descubrimiento para crear experiencias de compra divertidas y fascinantes para clientes de todo el mundo.

¿Qué hace que Wish sea diferente?

Usamos los datos que tenemos de los usuarios para personalizar sus feeds y brindarles un catálogo infinito de productos que los interesen.

1 **Feed inicial de productos**

2 **El cliente interactúa con un producto**



3 **El feed del cliente se vuelve más personalizado**

Ventas en Wish

170 mil
Comerciantes globales[2]

571 mill. USD
Ingresos del mercado base en 2022[1]

Categorías de productos para el hogar y la vida cotidiana:

- Hogar y jardín
- Mejoras para el hogar
- Electrónicos
- Moda y belleza
- Pasatiempos

Internacional, basada en el descubrimiento y centrada en la aplicación móvil

Fundada en San Francisco, CA, donde se encuentra la sede principal

Mercado cerrado
Los comerciantes deben cumplir con ciertos requisitos para poder unirse

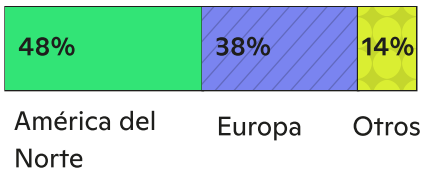
24+ mill.
Usuarios activos mensuales[1]

Clientes en
más de 60
países[1]

Más del 90%
de los pedidos se realizaron en la app móvil[2]

El 70%
de los pedidos se hicieron a través del descubrimiento orgánico (y no búsqueda)[2]

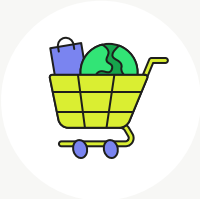
BASE DE USUARIOS[2]



Diseñamos pensando en los comerciantes

Fácil de conectar

- Sincroniza tu inventario existente a través de alguno de los socios de software de nuestra sólida red
- Más de 60 socios integrados, incluidos ChannelAdvisor, Linnworks y ShippingEasy
- Consulta nuestra lista completa de socios en wish-partner.com



Las ventas internacionales nunca fueron tan simples

- Vende en todo el mundo desde una sola cuenta
- Wish traduce los anuncios de productos a múltiples idiomas
- Conversión automatizada de monedas

Destácate con el programa Wish Standards, que recompensa las experiencias positivas de los clientes

- Más impresiones y tarifas de comisión más bajas
- La insignia de "Comerciante Premier" es visible para los clientes y aumenta su confianza
- Funciones exclusivas de descuentos y promociones

Las opciones de envío express pueden proporcionar más exposición

- Haz que tus productos califiquen para Wish Express realizando los envíos de forma rápida
- Insignia llamativa y posicionamiento especial en la pestaña de Wish Express en nuestra aplicación

Promociona tus productos fácilmente

Wish simplifica el proceso de promoción global con:

- Campañas promocionales temáticas, basadas en categorías y orientadas a ciertos países
- Herramientas gratuitas y fáciles de usar
- Campañas estratégicas orientadas a tendencias de mercado regionales en las distintas categorías de productos

Cuando te registras para obtener una cuenta de Wish con un gerente de cuentas, gozas de los siguientes beneficios:

- No necesitas crear una cuenta ni hay tarifas mensuales
- Una tarifa de comisión del 5% durante los primeros 3 meses
- Un gerente de cuentas asignado* que hable tu mismo idioma
- Planificación de crecimiento y optimización personalizadas y gratuitas

* El gerente de cuentas asignado está sujeto a ciertas condiciones. Agenda una llamada para que podamos brindarte más información.

¡Empieza hoy!

merchants@wish.com

merchants.wish.com

[1] Fuente: ContextLogic Inc., Presentación para inversores del 4to trimestre y el año fiscal 2022
[2] Fuente: ContextLogic Inc., Formulario 10-K, Año fiscal 2022

© 2023 ContextLogic Inc.