

Wishは、発見ベースのEコマースプラットフォームで、世界中のお客様に、楽しくワクワクするショッピング体験を創造しています。

## Wishは何が違うのでしょうか？

データを使って、各ユーザーのフィードをカスタマイズし、ユニークで魅力のある商品の無限スクロールを実現します。



## Wishでの販売に関する基本データ

**17万**

世界中から集まる加盟店数<sup>2</sup>

**5億7100万ドル**

2022年のコアマーケットプレイスの収益<sup>1</sup>

家庭用品&生活用品では、以下のようなエキサイティングなカテゴリー体験ができます：



## 国際的、発見可能、モバイル指向

カリフォルニア州、サンフランシスコで創立

非公開のマーケットプレイス  
加盟店は参加条件を満たす必要があります

**2400万人以上**

毎月のアクティブユーザー数<sup>1</sup>

世界的な顧客ベース

**60カ国以上の**

世界中の国に分布<sup>1</sup>

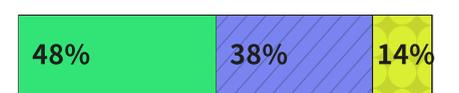
**90%以上の**

注文はモバイルアプリから<sup>2</sup>

**70%の**

注文はオーガニックディスカバリーから（検索する必要がありません）<sup>2</sup>

ユーザーベース<sup>2</sup>



北米

ヨーロッパ その他

# 加盟店のことを考えて事業を組み立てます



## 簡単に連携

- ✦ ソフトウェアパートナーのネットワークを通じて既存の在庫を同期します
- ✦ ChannelAdvisor、Linnworks、ShippingEasyを含む60以上の統合パートナー
- ✦ [wish-partner.com](https://wish-partner.com)でパートナーの全リストを表示しております



## 海外販売を簡単に

- ✦ 1つのアカウントから海外に販売
- ✦ Wishは商品情報を複数の言語に翻訳します
- ✦ 国際通貨の自動換算



## お客様のポジティブな体験に報いるWish Standardsプログラムで差をつけましょう

- ✦ インプレッション数の増加&より低い手数料率
- ✦ お客様に表示される「プレミア加盟店」バッジでショッピングの不安を解消します
- ✦ 特別割引およびプロモーション機能

## マーチャンドライジングを簡単に

Wishは、以下でグローバルマーチャンドライジングを簡素化します：

- ✦ テーマ別、カテゴリー別、国別のプロモーションキャンペーン
- ✦ 使いやすい無料ツール
- ✦ 商品カテゴリーを問わず、地域の市場動向をターゲットにした戦略的なキャンペーンを実施

<b>1月13日～20日</b>	<b>バレンタインデーに備えましょう</b>	対象市場：	テーマ：ギフト、装飾品	
<b>1月16日～22日</b>	<b>冬のセール</b>	対象市場：	テーマ：冬の決算セール	
<b>1月16日～22日</b>	<b>サマーセール</b>	対象市場：	テーマ：夏の決算セール	

## 「アカウントマネージャーと一緒にWish」に登録すると、以下を活用できます：

- ✦ アカウント作成や月額手数料は不要
- ✦ 最初の3カ月は手数料率が5%
- ✦ あなたの国の言葉ができる専任アカウントマネージャー\*
- ✦ カスタマイズされた無料の成長および最適化プランニング

\*専任アカウントマネージャーは条件付きです。詳細については電話相談をご予約ください。

今すぐ始めましょう！

✉ [merchants@wish.com](mailto:merchants@wish.com)

💻 [merchants@wish.com](mailto:merchants@wish.com)

<sup>1</sup>出典：ContextLogic, Inc.、2022年第4四半期投資家向けプレゼンテーション

<sup>2</sup>出典：ContextLogic, Inc.、Form 10-K、2022年会計年度