

Wishは、発見ベースのEコマースプラットフォームで、世界中のお客様に、楽しくワクワクするショッピング体験を創造しています。

Wishは何が違うのでしょうか？

データを使って、各ユーザーのフィードをカスタマイズし、ユニークで魅力のある商品の無限スクロールを実現します。



Wishでの販売に関する基本データ

17万

世界中から集まる加盟店数²

5億7100万ドル

2022年のコアマーケットプレイスの収益¹

家庭用品&生活用品では、以下のようなエキサイティングなカテゴリー体験ができます：



国際的、発見可能、モバイル指向

カリフォルニア州、サンフランシスコで創立

非公開のマーケットプレイス加盟店は参加条件を満たす必要があります

2400万人以上

毎月のアクティブユーザー数¹

世界的な顧客ベース

60カ国以上の

世界中の国に分布¹

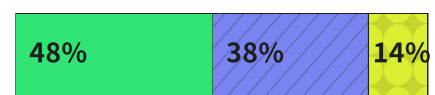
90%以上の

注文はモバイルアプリから²

70%の

注文はオーガニックディスカバリーから（検索する必要がありません）²

ユーザーベース²



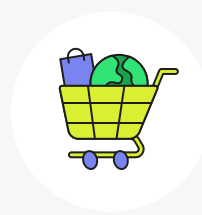
北米 ヨーロッパ その他

加盟店のことを考えて事業を組み立てます



簡単に連携

- ✦ ソフトウェアパートナーのネットワークを通じて既存の在庫を同期します
- ✦ ChannelAdvisor、Linnworks、ShippingEasyを含む60以上の統合パートナー
- ✦ wish-partner.comでパートナーの全リストを表示しております



海外販売を簡単に

- ✦ 1つのアカウントから海外に販売
- ✦ Wishは商品情報を複数の言語に翻訳します
- ✦ 国際通貨の自動換算



お客様のポジティブな体験に報いるWish Standardsプログラムで差をつけましょう

- ✦ インプレッション数の増加&より低い手数料率
- ✦ お客様に表示される「プレミア加盟店」バッジでショッピングの不安を解消します
- ✦ 特別割引およびプロモーション機能

マーチャンドライジングを簡単に

Wishは、以下でグローバルマーチャンドライジングを簡素化します：

- ✦ テーマ別、カテゴリー別、国別のプロモーションキャンペーン
- ✦ 使いやすい無料ツール
- ✦ 商品カテゴリーを問わず、地域の市場動向をターゲットにした戦略的なキャンペーンを実施

1月13日~20日 バレンタインデーに備えましょう	対象市場： 🇺🇸 🇬🇧 🇩🇪 🇫🇷 🇮🇹 🇪🇸 🇯🇵 🇰🇷 🇮🇳 🇦🇺 🇨🇦 🇩🇪 🇫🇷 🇮🇹 🇪🇸 🇯🇵 🇰🇷 🇮🇳 🇦🇺 🇨🇦	テーマ：ギフト、装飾品 カテゴリー：パジャマ、ジュエリー、パートナー、友人、または自分用のセルフケアギフト、ペット向けまたはおもしろギフト	
1月16日~22日 冬のセール	対象市場： 🇺🇸 🇬🇧 🇩🇪 🇫🇷 🇮🇹 🇪🇸 🇯🇵 🇰🇷 🇮🇳 🇦🇺 🇨🇦	テーマ：冬の決算セール カテゴリー：メンズ、レディース、キッズ向けの冬服・アクセサリ、冬の家の必需品	
1月16日~22日 サマーセール	対象市場： 🇺🇸 🇬🇧 🇩🇪 🇫🇷 🇮🇹 🇪🇸 🇯🇵 🇰🇷 🇮🇳 🇦🇺 🇨🇦	テーマ：夏の決算セール カテゴリー：メンズ、レディース、キッズ向けの夏服とアクセサリ、アウトドアの必需品	

「アカウントマネージャーと一緒にWish」に登録すると、以下を活用できます：

- ✦ アカウント作成や月額手数料は不要
- ✦ 最初の3カ月は手数料率が5%
- ✦ あなたの国の言葉ができる専任アカウントマネージャー*
- ✦ カスタマイズされた無料の成長および最適化プランニング

*専任アカウントマネージャーは条件付きです。詳細については電話相談をご予約ください。

今すぐ始めましょう！

✉ merchants@wish.com

💻 merchants@wish.com

¹出典：ContextLogic, Inc.、2022年第4四半期投資家向けプレゼンテーション

²出典：ContextLogic, Inc.、Form 10-K、2022年会計年度