

# Perspectivas sobre categorías

T2  
2023



HOGAR Y JARDINERÍA +  
MEJORAS PARA EL HOGAR

PÁGINA  
01



PASATIEMPOS

PÁGINA  
03



MODA Y  
BELLEZA

PÁGINA  
05



ELECTRÓNICOS

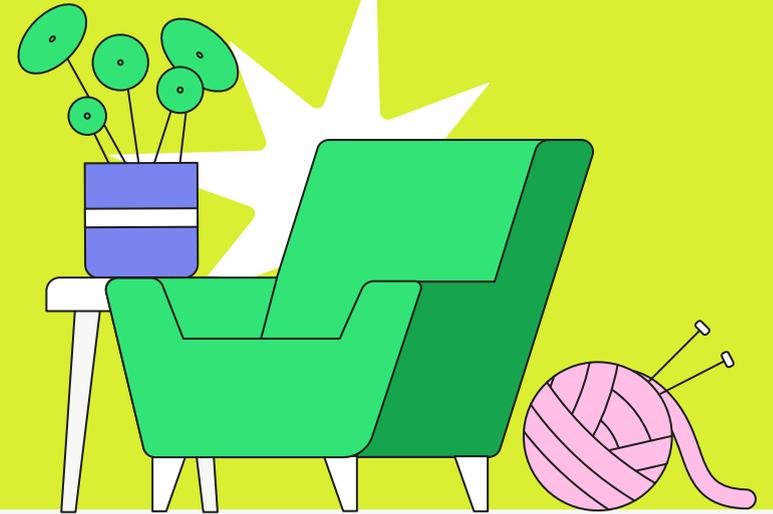
PÁGINA  
09

Mantente al tanto de lo que se vende bien en Wish, las tendencias de los productos y mucho más con información trimestral sobre las categorías de Wish.

**wish**  
PARA COMERCIANTES

La categoría:

# Hogar y jardinería + Mejoras para el hogar



Sobre la base de éxitos anteriores:



Principales impulsores del GMV de Wish en el segundo trimestre para:

## Hogar y jardín

- Decoración del hogar:** adornos, calcomanías de pared, pintura y carteles
- Artes, manualidades y costura:** telas para prendas de vestir, manualidades y arte con agujas, creación de álbumes de recortes y estampados
- Cocina, comedor y bar:** utensilios para hornear, vasos, herramientas y accesorios de cocina
- Textiles para el hogar:** ropa de cama, mantelería y sofás, alfombras y tapetes



Principales impulsores del GMV de Wish en el segundo trimestre para:

## Mejoras para el hogar

- Iluminación:** iluminación exterior, iluminación led, lámparas LED
- Ferretería:** adhesivos y selladores, sujetadores y ganchos, materiales magnéticos
- Electrodomésticos:** electrodomésticos para el hogar, electrodomésticos para el cuidado personal, electrodomésticos de cocina



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen las siguientes:

### América Latina

Cocina, comedor y bar

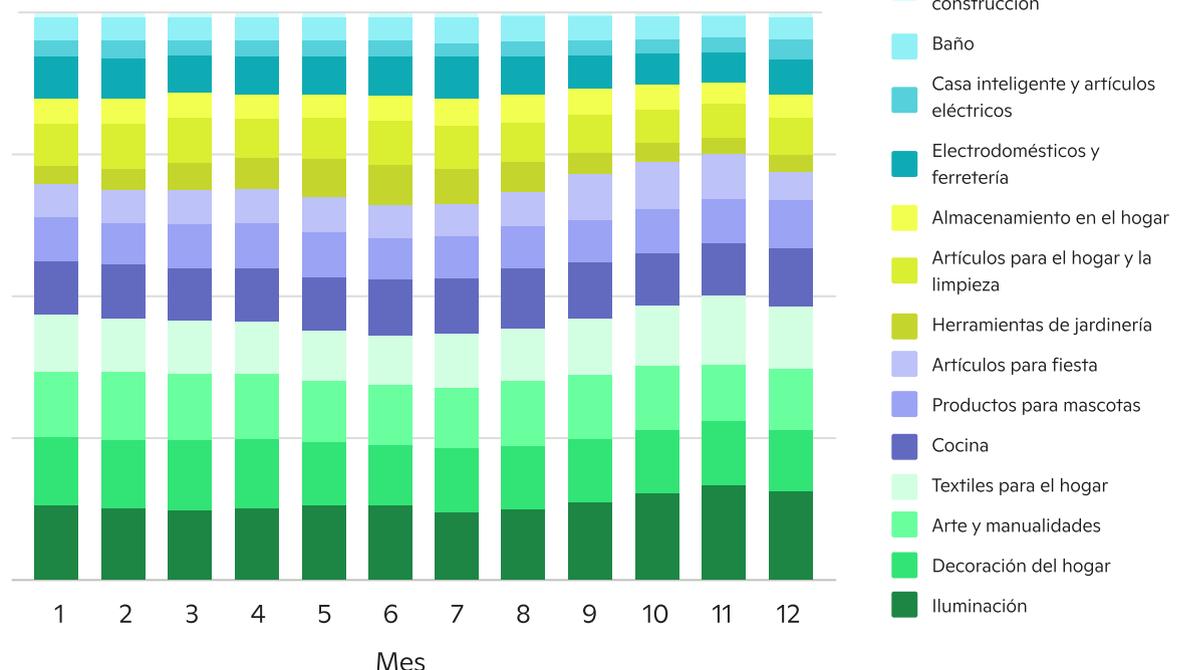
### Europa

Artes, manualidades y costura

### EE. UU./Canadá:

Textiles para el hogar

Distribución del GMV de hogar en 2022



## Sugerencias de Wish de productos para el segundo trimestre de 2023:



### Herramientas de jardinería

- ✦ Decoración de jardines y patios
- ✦ Implementos para sombra
- ✦ Riego



### Limpiadores domésticos

- ✦ Herramientas de limpieza
- ✦ Productos de lavandería



### Iluminación

- ✦ Iluminación de exteriores
- ✦ Iluminación LED
- ✦ Lámparas LED



### Suministros para asador

- ✦ Parrillas para asador
- ✦ Herramientas
- ✦ Coberturas y mallas



### Productos para mascotas

- ✦ Collares y ropa para perros
- ✦ Suministros para gatos
- ✦ Suministros para peces y acuáticos



### Suministros festivos y para fiestas

- ✦ Decoración de fiesta
- ✦ Decoración de bodas



### Accesorios de plomería y baño

- ✦ Bombas
- ✦ Partes y accesorios
- ✦ Tuberías y accesorios
- ✦ Equipos de ducha
- ✦ Herrajes para baño
- ✦ Fregaderos, grifos y accesorios

## Perspectivas de la industria: tendencias y oportunidades de Hogar + Jardín/casa

¡Es hora de ayudar a los clientes a "florecer" en un estilo de vida renovado y sin preocupaciones! Las tendencias pueden incluir actualizaciones del hogar para climas cálidos, volver a salir, celebrar las vacaciones de primavera y prepararse para la temporada de bodas. Las iniciativas promocionales de Wish en el segundo trimestre se centrarán en productos frescos y emocionantes para el hogar y el jardín, viajes, para eventos y actividades populares de primavera y para la preparación para el verano.

## Las oportunidades del segundo trimestre relacionadas con el hogar, las festividades y los eventos promocionales de Wish incluyen:

**El Día de la Tierra es el 22 de abril:** ayuda a los clientes a celebrar con artículos ecológicos y sostenibles para sus hogares.

**(Evento promocional de Wish, del 16 al 22 de abril)**

**El Día de los Caídos (Memorial Day) en EE. UU. es el 29 de mayo:**

prepárate para la celebración ofreciendo decoración y productos para el jardín con temática patriótica.

**(Eventos promocionales de Wish, del 20 al 27 de abril y el 29 de mayo)**

**El Día de las Madres (EE. UU.) es el 14 de mayo:** comparte productos para el hogar y el jardín que harán sonreír a mamá.

**(Evento promocional de Wish, el 14 de mayo)**

**El Día del Padre es el 18 de junio:** ofrece tus herramientas y dispositivos favoritos para que los disfrute papá.

**(Evento promocional de Wish, del 9 al 16 de mayo)**

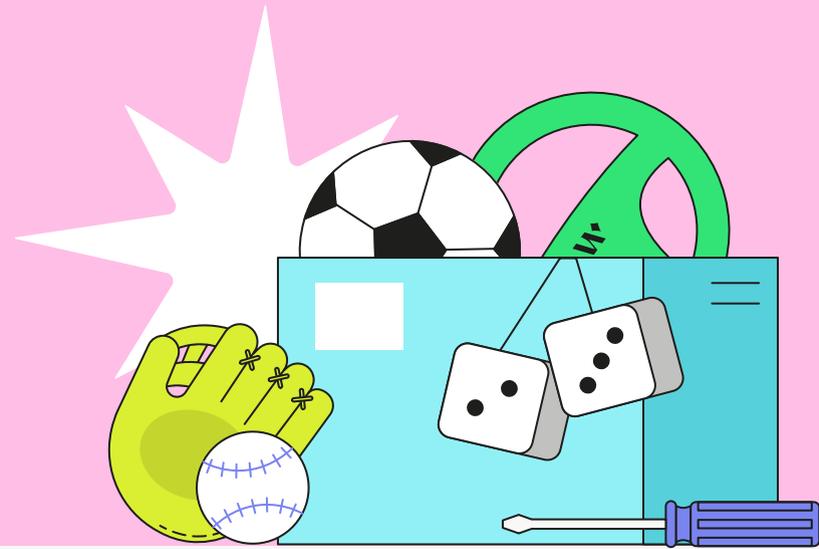
**¡Adiós escuela, hola verano!** Comparte productos para ayudar a toda la familia a disfrutar de asados, fiestas, viajes de campamento y más.

**(Evento promocional de Wish, del 17 al 24 de mayo, del 2 al 9 de junio)**



La categoría:

# Pasatiempos



## Sobre la base de éxitos anteriores:



Principales impulsores del GMV de Wish en el segundo trimestre para:

### Deportes

- Ciclismo:** luces de bicicleta, accesorios de equipos de ciclismo
- Natación:** trajes de baño de una pieza, trajes de baño de hombre
- Deportes acuáticos:** piscina y accesorios, shorts de surf y de playa
- Tenis:** calzado para correr, calzado para playa y actividades al aire libre
- Deportes de equipo:** camisetas de béisbol, fútbol y baloncesto
- Campamento y senderismo:** ropa de senderismo, herramientas y accesorios de seguridad y supervivencia
- Ropa y accesorios deportivos:** camisetas deportivas, pantalones para hacer ejercicio
- Patines de ruedas, monopatines y scooters:** ropa para patinar, repuestos y accesorios para scooters



Principales impulsores del GMV de Wish en el segundo trimestre para:

### Automotriz

- Accesorios para el interior del automóvil:** gafas para conductor, monturas y soportes, fundas para asientos de automóvil
- Accesorios para el exterior del automóvil:** calcomanías y parasoles para el automóvil
- Accesorios y repuestos para motocicletas:** ropa para motocicletas, marcos y accesorios
- Lavado y mantenimiento de automóviles:** cuidado de la pintura, accesorios para lavado de automóvil
- Herramientas de reparación de automóviles:** herramientas de diagnóstico
- Luces de automóviles:** luces decorativas y luces de señalización
- Piezas de repuesto para automóviles:** piezas exteriores de automóviles, accesorios interiores para automóvil



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen las siguientes:

**Asia**

Deportes de equipo

**América Latina**

Campamento y senderismo, ropa y accesorios deportivos

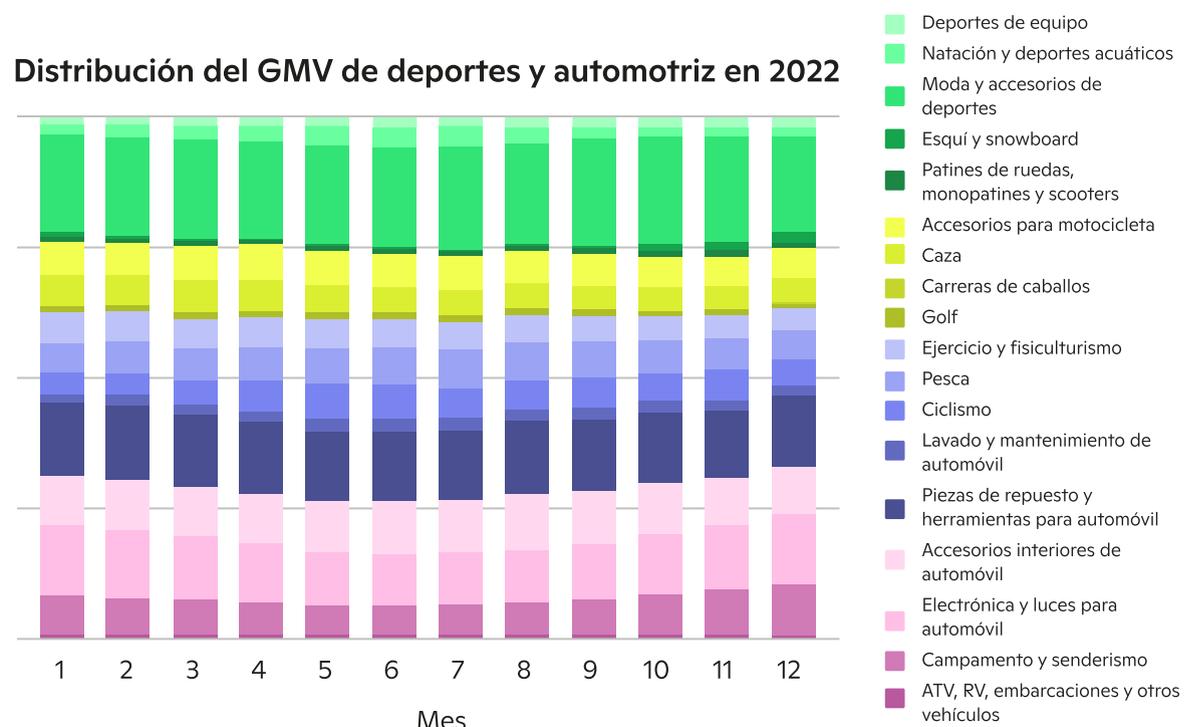
**Noroeste de Europa**

Deportes de equipo

**Sudeste de Europa**

Patines de ruedas, monopatines y scooters

Distribución del GMV de deportes y automotriz en 2022



## Sugerencias de Wish para subir productos en el segundo trimestre de 2023:



### Deportes

- ✦ Luces de bicicleta
- ✦ Accesorios de ropa de ciclismo
- ✦ Trajes de baño de una pieza
- ✦ Trajes de baño para hombre



### Auto

- ✦ Gafas de conductor
- ✦ Monturas y soportes
- ✦ Fundas para asiento de automóvil
- ✦ Calcomanías para automóvil
- ✦ Parasoles
- ✦ Ropa de motociclismo
- ✦ Marcos y accesorios

## Perspectivas de la industria: tendencias y oportunidades de pasatiempos

La primavera es la temporada alta para muchas actividades al aire libre y una amplia variedad de eventos deportivos internacionales. Las tendencias pueden incluir productos favoritos de los fanáticos para juegos de campeonato populares y ligas de automóviles mundiales, así como pasatiempos que harán que las familias vuelvan a disfrutar del aire libre. Las iniciativas promocionales de Wish en el segundo trimestre se centrarán en festividades divertidas, aventuras, deportes y actividades al aire libre.



## Las oportunidades del segundo trimestre relacionadas con pasatiempos, las festividades y los eventos promocionales de Wish incluyen:

**El 4 de mayo se celebra el 4 de mayo:** ofrece productos relacionados con el espacio o con pasatiempos "geeky".

**(Evento promocional de Wish, del 1 al 4 de mayo)**

**El Día del Padre es el 18 de junio:** promueve regalos para los papás que aman los deportes y otros pasatiempos.

**(Eventos promocionales de Wish, del 20 al 27 de abril y el 29 de mayo)**

**Los principales eventos deportivos** en las geografías mundiales incluyen carreras de automóviles, de caballos y de bicicletas, así como campeonatos de baloncesto, hockey, tenis, fútbol, béisbol y animación de porristas.

**¡La primavera y el verano son sinónimo de aventuras al aire libre!** Comparte productos que fomenten que las familias y los niños salgan a la naturaleza.

**(Eventos promocionales de Wish, del 28 de abril al 5 de mayo, del 1 al 8 de mayo, del 17 al 24 de mayo)**

La categoría:

# Moda y belleza



## Sobre la base de éxitos anteriores:



Principales impulsores del GMV de Wish en el segundo trimestre para:

### Moda y belleza

- Ropa de mujer:** Vestidos, blusas, ropa interior de dormir, trajes de baño, conjuntos a juego, enterizos
- Ropa de hombre:** camisetas y prendas superiores, ropa interior de dormir, shorts de baño, shorts casuales, camisas
- Joyas y accesorios:** collares y colgantes, anillos, juegos de joyería
- Belleza:** arte y herramientas para uñas, cuidado y peinado del cabello, maquillaje y cuidado de la piel



## Moda femenina



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen las siguientes:

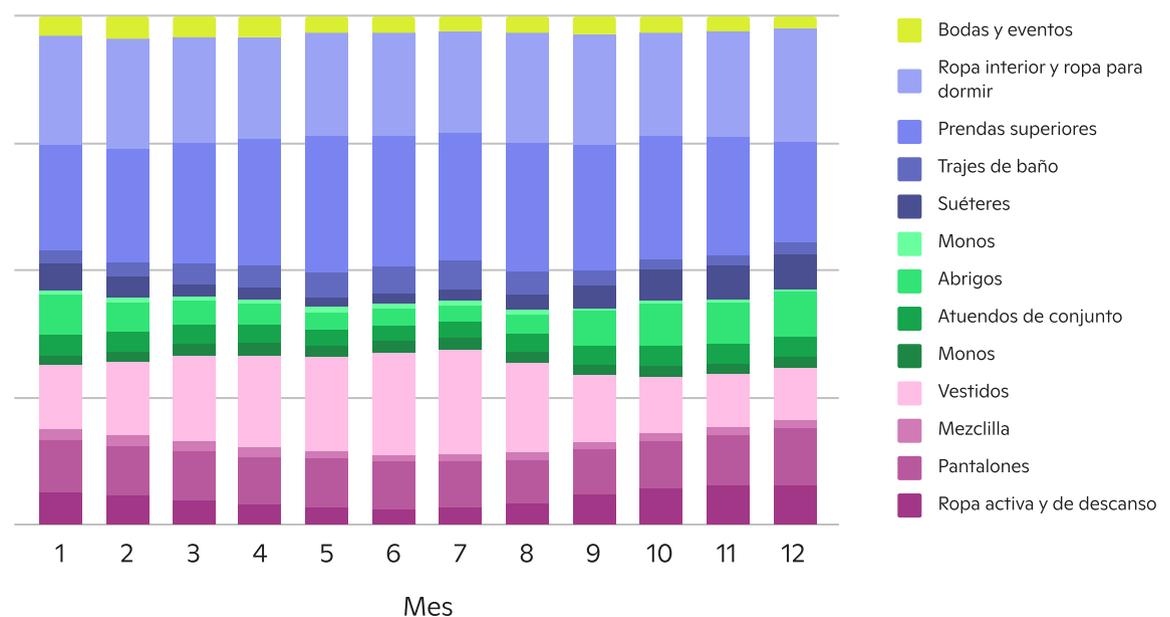
### Hemisferio sur:

Abrigos y chamarras

### Europa

Trajes de baño

Distribución de GMV de moda femenina en 2022



**Sugerencias de Wish para subir productos en el segundo trimestre de 2023:**

### Ropa interior y ropa para dormir

Conjuntos de pijama y descanso (pantalones cortos y largos), combinación/camión de seda, sin costuras, fajas modeladoras, tela acanalada

### Prendas superiores

Telas transparentes, detalles de corsetería, texturas (por ejemplo: encaje, pointelle), detalles en los hombros

### Pantalones

Pantalones cargo/utilitarios, pantalones, minifaldas y maxifaldas, shorts, faldas de mezclilla

### Vestidos

Telas transparentes, recortadas, detalles de corsetería/encaje, tonos atardecer, mezclilla, flores grandes

**Trajes de baño**

Pareos transparentes o de ganchillo, colores y estampados brillantes, trajes de baño modeladores

**Ropa activa y de descanso**

Leggings acampanados, vestidos y enterizos deportivos, estilo de tenista, conjuntos de descanso

**Carteras y accesorios**

Metálicos y neón, transparente, mezclilla

**Zapatos**

Flats de ballet



**Moda masculina**



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen:

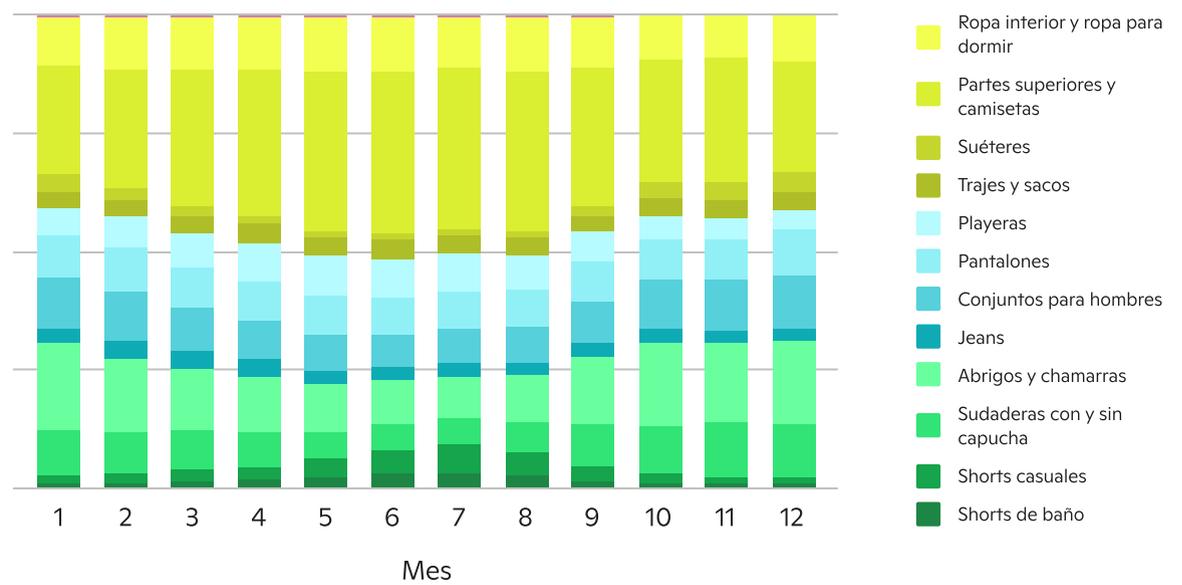
**Hemisferio sur:**

Abrigos y chamarras

**Europa**

Trajes de baño

**Distribución del GMV de moda masculina en 2022**



**Sugerencias de Wish para subir productos en el segundo trimestre de 2023:**

**Prendas superiores y camisetas**

Gráficos y colores fuertes, estampados vintage

**Playeras**

Con botones relajados, mezclilla/cambray

**Pantalones**

Shorts tipo cargo, shorts de baño, pantalones y jeans holgados/relajados

**Ropa interior y ropa para dormir**

Calzoncillos, boxers, sin costuras, tallas grandes y para personas altas



**Belleza**

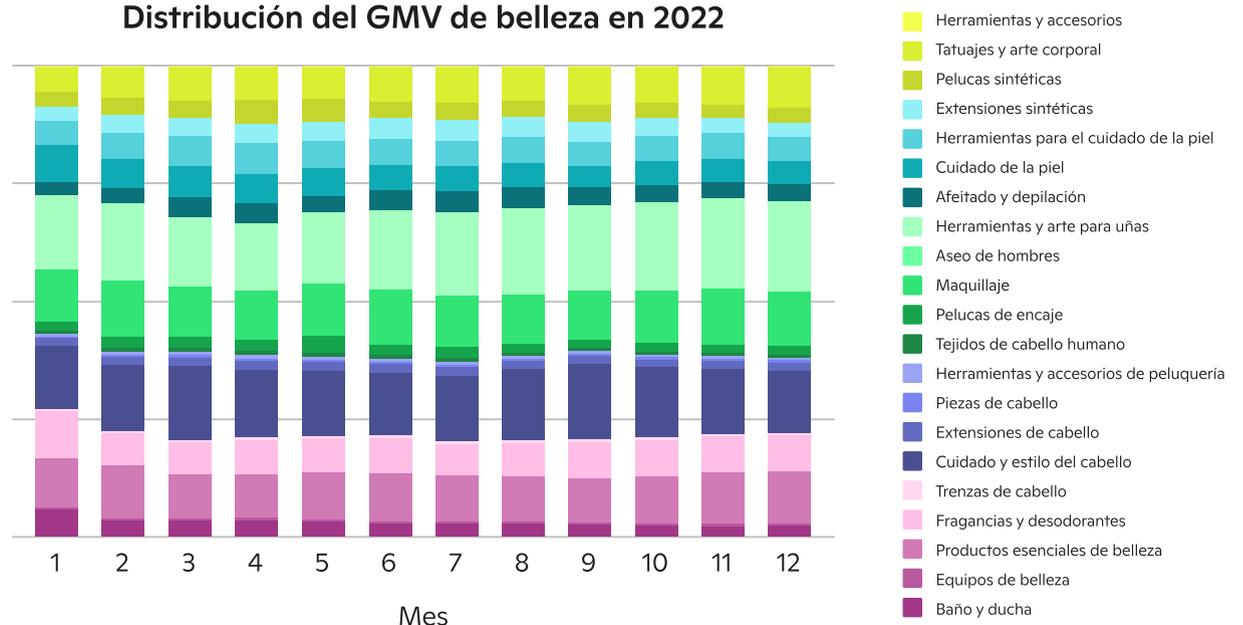


Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen:

**Europa**

Autobronceadores corporales

**Distribución del GMV de belleza en 2022**



## Sugerencias de Wish de productos para el segundo trimestre de 2023:

### Herramientas y arte para uñas

Uñas postizas/adhesivas, calcomanías para uñas y pedrería, esmalte y gel para uñas, kits de manicura

### Cuidado y estilo del cabello

Trenzadoras, pinzas para el cabello, cepillos y peines para el cabello

### Maquillaje

Brillo de labios/bálsamo labial, juegos de sombras de ojos y de delineadores, base/corrector, juegos de maquillaje

### Herramientas de belleza

Rizadores de pestañas, recortadores de cejas, tornos y cortaúñas, cortadoras de cabello



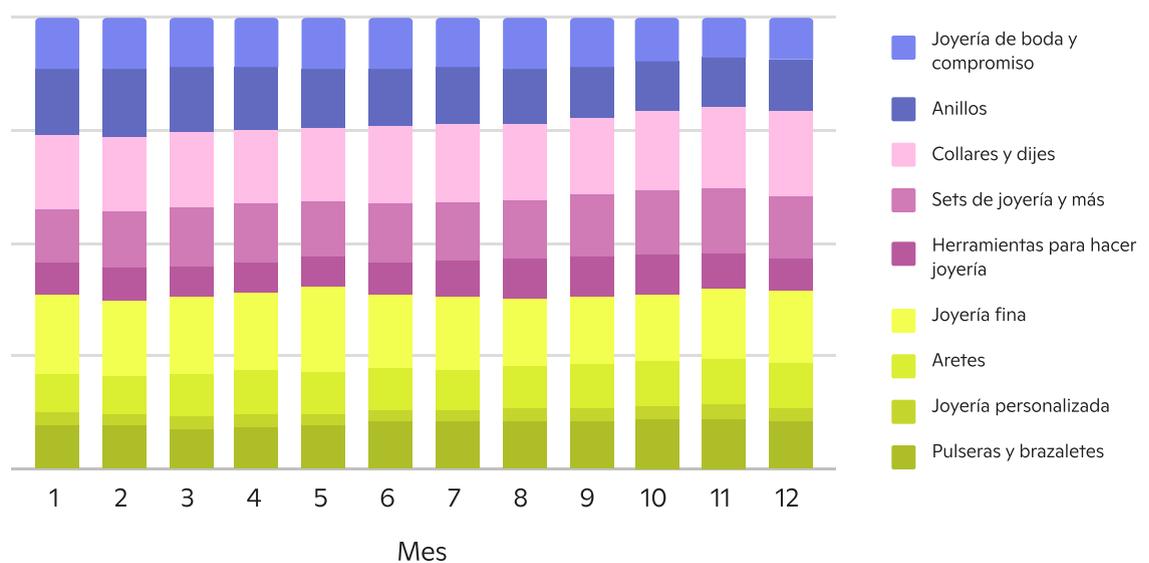
## Joyería y accesorios



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen:

**Europa**  
Relojes vintage

Distribución del GMV de joyería y accesorios en 2022



## Sugerencias de Wish de productos para el segundo trimestre de 2023:

### Joyería fina

Aretes, juegos de joyas, collares

**Estilos de tendencia:** cadenas de oro en capas, aretes colgantes de perlas

### Sets de joyería

Joyería para el cuerpo, broches, llaveros, joyas para el cabello, tobilleras

**Estilos de tendencia:** clips y pinzas para el cabello grandes, joyería nupcial

### Boda y compromiso

Anillos de compromiso

**Estilos de moda:** diamantes, esmeraldas

### Temático

Joyería de la cultura pop, de marca, "geeky" y de anime

### Collares y dijes

Collares con dijes, dijes, collares de cadena

**Estilos de moda:** collares de perlas, cadenas, collares para hombre

### Anillos

Boda y compromiso

**Estilos de tendencia:** vintage, piedras coloridas

### Relojes

Mecánico, cuarzo, vintage, smart/digital

### Accesorios de reloj

Correas de reloj, estuches/cajas de reloj, herramientas y kits de reparación

## Perspectivas de la industria: tendencias y oportunidades de moda y belleza

Las tendencias de la moda primavera/verano 2023 se centran en algunos conceptos clave: estilos casuales pero refinados y elevados, tendencias nostálgicas de los años 90 y 2000, y estilos sensuales pero modestos. Las telas populares incluyen mezclilla, caqui, piel sintética y texturas y colores como los metálicos (¡especialmente plateados!), tonos atardecer, transparencias y encaje/pointelle. Mientras tanto, las siluetas y los detalles tienden hacia estilos cargo y utilitarios, bolsillos, dobladillos de largo maxi y mini, cortes y sastrería elegante. Los consumidores siguen muy concentrados en encontrar versiones asequibles de piezas de moda, lo que destaca la importancia del estilo dentro del presupuesto.

En belleza, los accesorios para el cabello regresan con fuerza. Están de moda las cintas, los ganchos, los lazos para el cabello, las hebillas con perlas y las horquillas adornadas. La tendencia de maquillaje limpio y minimalista continúa, junto con el "maquillaje Coquette": hiperfeminino con pestañas tupidas, delineado de ojos alargado, mejillas sonrojadas suaves y colores pastel. Los metálicos se trasladan a las uñas, junto con las tendencias de arte de uñas ombré, cromo y 3D.

Las iniciativas promocionales de Wish en el segundo trimestre se centrarán en la moda para climas más cálidos, las vacaciones y los eventos familiares.



## Las oportunidades del segundo trimestre relacionadas con moda y belleza, las festividades y los eventos promocionales de Wish incluyen:

**La Pascua es el 9 de abril:** las celebraciones de Pascua significan lindos estampados florales, telas livianas, como lino y ojales, sombreros y vestir a la familia con un estilo clásico.

**(Evento promocional de Wish, el 9 de abril)**

**Los festivales significan moda funky:** con estilo boho, riñoneras, anteojos de sol, moda con iluminación LED, sombreros, plumas y joyas.

**(Eventos promocionales de Wish, del 7 al 14 de mayo)**

**¡Se acerca la temporada de bodas!** Considera incluir vestidos y maquillaje para los invitados, las damas de honor y la madre de la novia.

**(Evento promocional de Wish, del 23 al 30 de abril)**

**El Día de las Madres (EE. UU.) es el 14 de mayo:** a mamá le encantarán las blusas y los vestidos bonitos, los productos de cuidado personal, maquillaje y belleza, o la joyería.

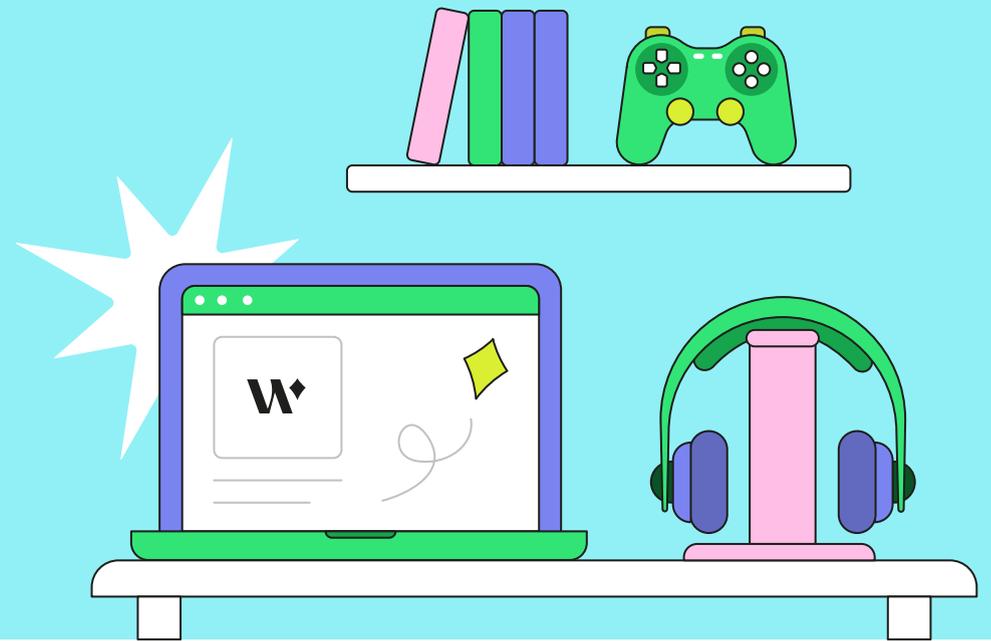
**(Evento promocional de Wish, el 14 de mayo)**

**La onda veraniega exige una renovación de moda y belleza:** ropa veraniega y para vacacionar, trajes de baño y ropa patriótica (EE. UU.)

**(Evento promocional de Wish, del 17 al 24 de mayo, del 25 de mayo al 1 de junio y del 2 al 9 de junio)**

La categoría:

# Electrónicos



## Sobre la base de éxitos anteriores:



Principales impulsores del GMV de Wish en el segundo trimestre para: **Electrónicos**

- 1. Teléfonos móviles y telecomunicaciones:** móviles, accesorios para móvil, carteras, estuches para móvil
- 2. Electrónica de consumo:** cámaras, auriculares, electrónica inteligente, videojuegos
- 3. Informática y oficina:** portátiles y tabletas, almacenamiento, componentes y periféricos



## Teléfonos móviles y telecomunicaciones



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen las siguientes:

### Asia

Bolsas y fundas para teléfonos, walkie-talkies, teléfonos móviles

### América Latina

Accesorios, bolsas y fundas para teléfonos móviles

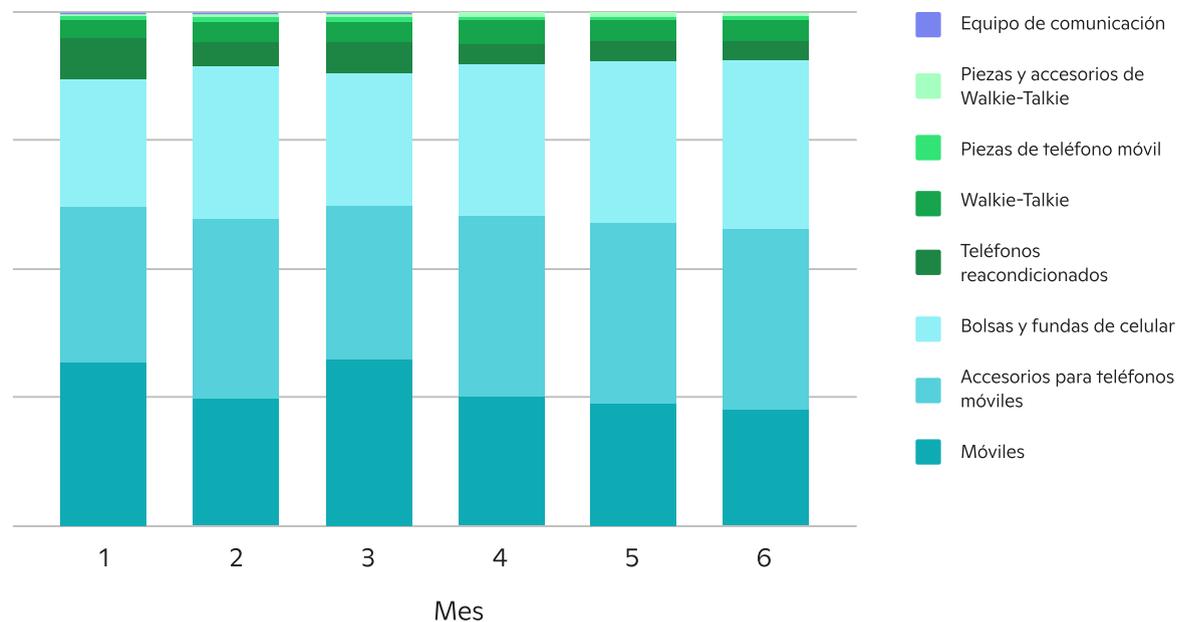
### Europa

Bolsas y fundas para móvil

### EE. UU./Canadá:

Bolsas y fundas para móvil

Distribución del GMV en teléfonos móviles y telecomunicaciones en 2022



**Sugerencias de Wish de productos para el segundo trimestre de 2023:**

- ✦ Móviles
- ✦ Accesorios para teléfonos móviles
- ✦ Bolsas y fundas de celular



## Electrónica de consumo



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen:

### Asia

Auriculares y audífonos, electrónica inteligente, fuentes de energía

### América Latina:

Auriculares y audífonos, electrónica inteligente, cámara y fotografía, audio y video portátiles, accesorios y piezas, fuentes de energía

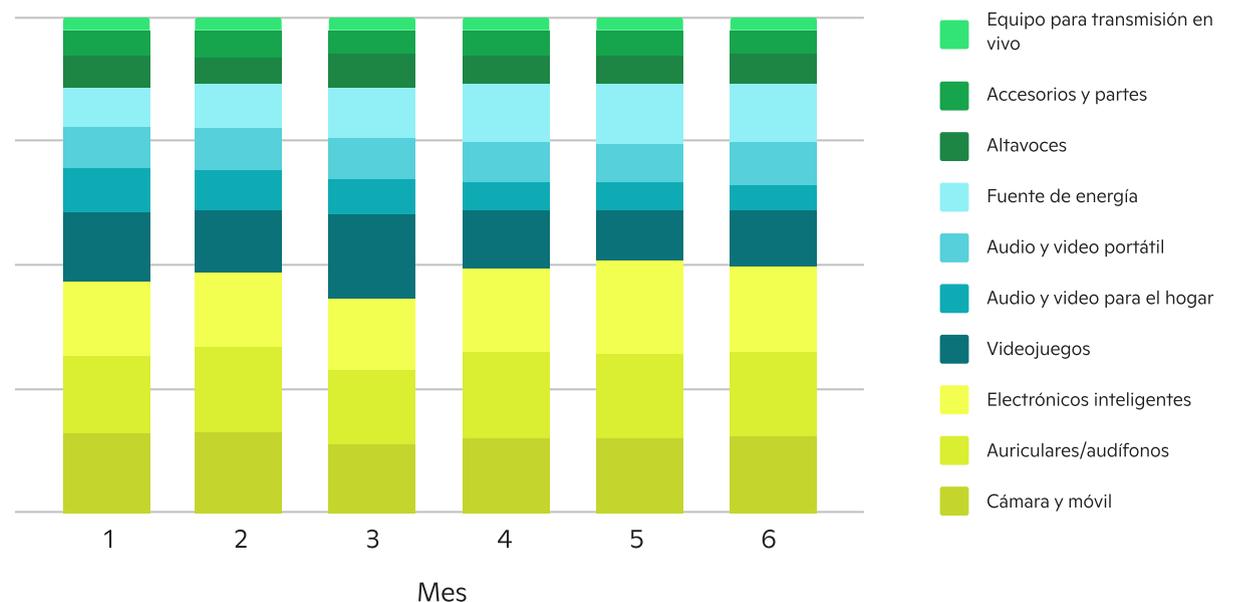
### Europa:

Cámara y fotos, videojuegos, audio y video portátiles, fuentes de energía, equipos en vivo

### EE. UU./Canadá:

Electrónica inteligente, fuentes de energía, altavoces

Distribución del GMV de electrónica de consumo en 2022



### Sugerencias de Wish de productos para el segundo trimestre de 2023:

- ✦ Accesorios para cámara y foto
- ✦ Auriculares/audífonos
- ✦ Electrónicos inteligentes
- ✦ Videojuegos populares
- ✦ Fuentes de energía



## Computadora y oficina



Si haces ventas internacionales, las subcategorías regionales populares incluyen:

### Asia

Tabletas, accesorios para tabletas, computadoras portátiles, placas de demostración y accesorios

### América Latina

Electrónica de oficina, periféricos informáticos, accesorios para portátiles, mouses y teclados, accesorios para tabletas, cables y conectores para computadoras

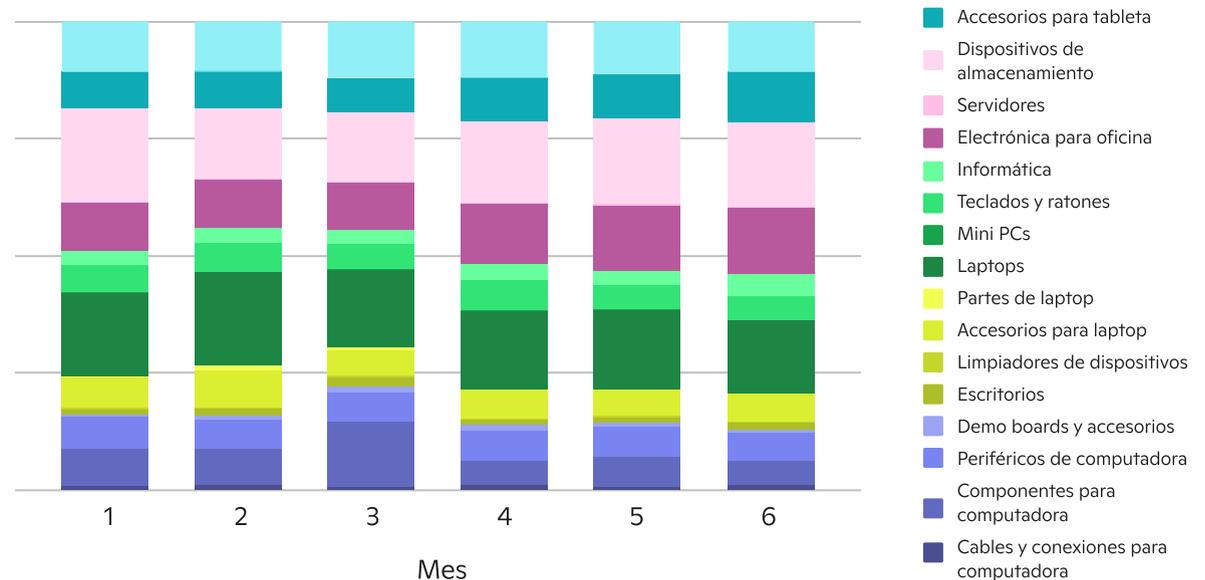
### Europa:

Dispositivos de almacenamiento, electrónica de oficina, mouses y teclados, tabletas, accesorios para tabletas, periféricos informáticos

### EE. UU./Canadá:

Dispositivos de almacenamiento, electrónica de oficina, accesorios para tabletas

Distribución del GMV de informática y oficina en 2022

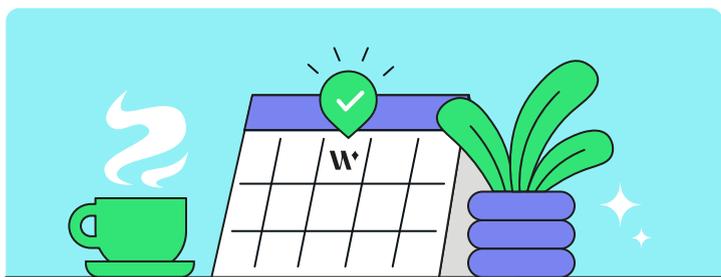


### Sugerencias de Wish de productos para el segundo trimestre de 2023:

- ✦ Laptops
- ✦ Dispositivos de almacenamiento
- ✦ Electrónica para oficina
- ✦ Tableta
- ✦ Componentes para computadoras
- ✦ Periféricos de computadora

## Perspectivas de la industria: tendencias y oportunidades en electrónica

Esta primavera, los productos para el hogar inteligente continúan ocupando un lugar central, junto con la tendencia de la tecnología de salud, lo que permite a las personas controlar fácilmente su salud en casa sin necesidad de usar un smartwatch/ tecnología wearable. Se espera mucha innovación y atención en el espacio de los laptops, especialmente en dispositivos para trabajo o juegos híbridos. Se acerca la siguiente generación de RA y RV, con nuevos modelos más ligeros y cómodos que cuentan con traducciones automáticas en vivo y corrección de la visión. Las iniciativas promocionales de Wish en el segundo trimestre se centrarán en los días festivos en los que se dan regalos y eventos de ofertas.



## Las oportunidades del segundo trimestre relacionadas con electrónica, las festividades y los eventos promocionales de Wish incluyen:

**El Día del Padre es el 18 de junio:** promociona regalos para los papás amantes de la tecnología, los dispositivos y la electrónica.

**(Evento promocional de Wish, del 9 al 16 de mayo)**

**Lanzamientos de nuevos modelos de marcas populares de teléfonos celulares:** busca una mejora en los accesorios y complementos para los modelos nuevos y antiguos reacondicionados durante la primavera.

**Lanzamientos de RV y otros videojuegos:** los sistemas y consolas de videojuegos con RV reacondicionados pueden ser populares a medida que los usuarios se actualizan, además de un posible aumento en las ventas de juegos y accesorios de RV.

**El Día de los Caídos (Memorial Day) en EE. UU. es el 29 de mayo:** incluye tus productos electrónicos en nuestra venta en todo el sitio para ayudar a los clientes a celebrar este día feriado tradicionalmente relacionado con las ofertas.

**(Evento promocional de Wish, el 29 de mayo)**

**Suma recuerdos del verano:** sube cámaras, drones, anillos de luces y teléfonos inteligentes para que los clientes puedan capturar sus vacaciones de verano.

**(Evento promocional de Wish, del 18 al 25 de junio)**

**wish**  
PARA COMERCIANTES