

Approfondimenti sulle categorie

Q2
2023



CASA E GIARDINAGGIO
+ FAI DA TE

PAGINA
01



HOBBY

PAGINA
03



MODA E
BELLEZZA

PAGINA
05



ELETTRONICA

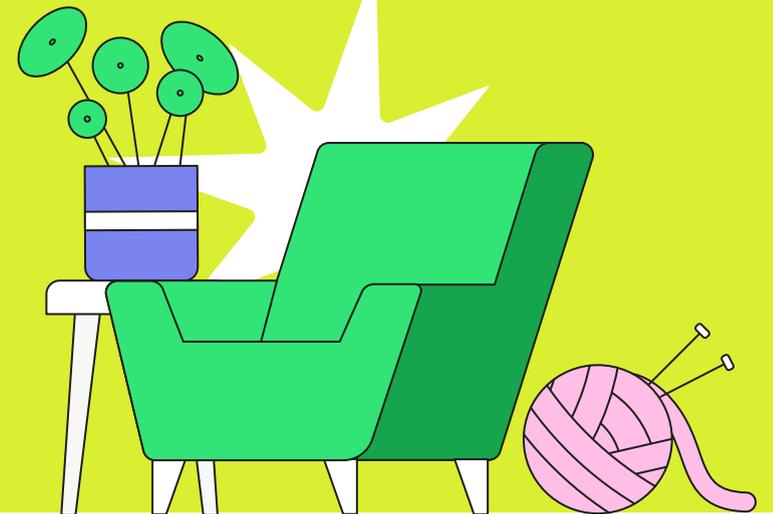
PAGINA
09

Resta al corrente dei prodotti più venduti, delle tendenze e altro ancora con gli approfondimenti trimestrali sulle categorie di Wish.

wish
COMMERCANTI

La categoria:

Casa e giardinaggio + Fai da te



Sulla base dei prodotti che in precedenza hanno registrato risultati positivi:



Principali categorie su Wish che contribuiscono al GMV nel secondo trimestre:

Casa e giardino

- Decorazione della casa:** decorazioni, adesivi murali, quadri e insegne
- Arti creative, artigianato e cucito:** tessuti, aghi, materiali per scrapbooking e timbri
- Cucina, sala da pranzo e bar:** teglie, bicchieri, strumenti e accessori per la cucina
- Tessili per la casa:** biancheria da letto, biancheria da tavola e per divani, tappeti



Principali categorie su Wish che contribuiscono al GMV nel secondo trimestre:

Prodotti per la casa

- Luci e illuminazione:** illuminazione da esterno, illuminazione a LED, luci a LED
- Utensileria:** adesivi e sigillanti, elementi di fissaggio e ganci, materiali magnetici
- Elettrodomestici per la casa:** elettrodomestici, apparecchi per le cure della persona, elettrodomestici per la cucina



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

America Latina

Cucina, sala da pranzo e bar

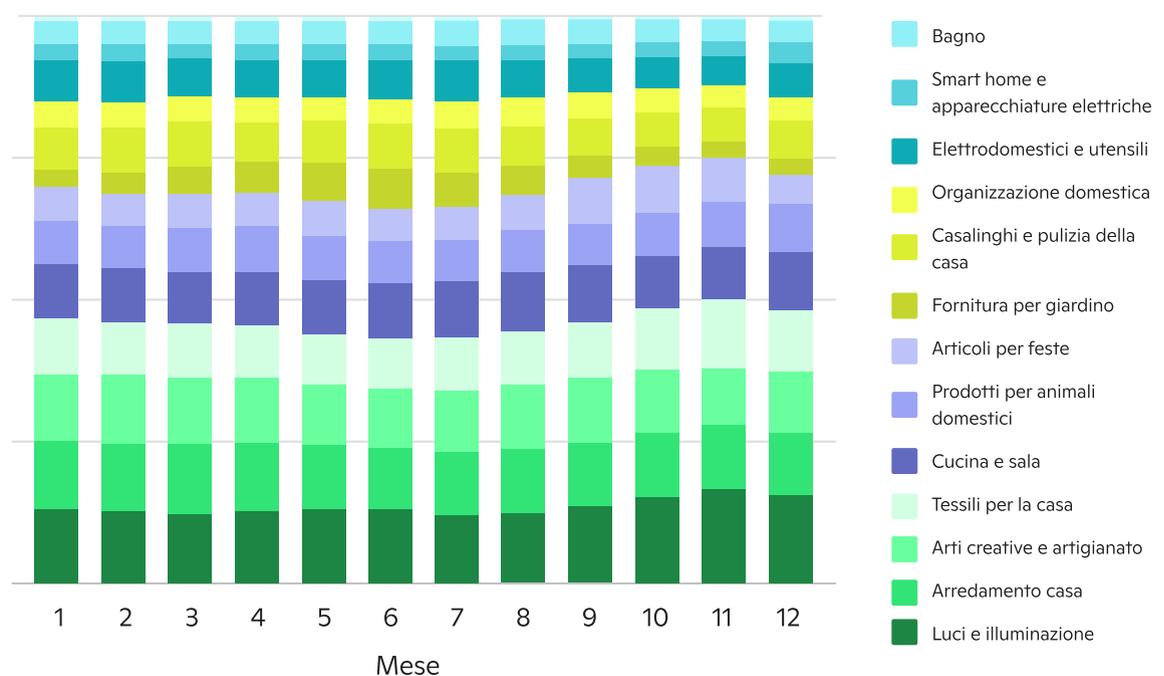
Europa

Arte, artigianato e cucito

Stati Uniti/Canada

Tessili per la casa

Distribuzione GMV per la categoria Casa nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:



Articoli da giardino

- ✦ Decorazioni per il giardino
- ✦ Tende
- ✦ Irrigazione



Pulizia della casa

- ✦ Attrezzi per la pulizia
- ✦ Prodotti per la lavanderia



Luci e illuminazione

- ✦ Illuminazione da esterno
- ✦ Illuminazione a LED
- ✦ Lampade a LED



Articoli per barbecue

- ✦ Griglie per barbecue
- ✦ Attrezzi
- ✦ Reti e coperture



Prodotti per animali domestici

- ✦ Collari e capi per cani
- ✦ Articoli per gatti
- ✦ Articoli per pesci e acquari



Articoli per feste

- ✦ Decorazioni per feste
- ✦ Decorazioni per matrimoni



Rubinetteria e sanitari bagno

- ✦ Pompe
- ✦ Ricambi e accessori
- ✦ Tubi e raccordi
- ✦ Accessori per docce
- ✦ Accessori per il bagno
- ✦ Lavandini, rubinetti e accessori

Approfondimenti di settore: tendenze e opportunità per le categorie Casa e giardinaggio e Fai da te

Primavera è sinonimo di rinnovamento e spensieratezza. Tra i prodotti di tendenza possiamo trovare articoli per rinnovare la casa in vista del bel tempo, per stare all'aria aperta, per celebrare le ricorrenze di questi mesi e per il periodo dei matrimoni. Le attività di merchandising di Wish per il secondo trimestre si concentreranno sulla promozione di articoli nuovi e interessanti per la casa e il giardino, i viaggi, gli eventi e le attività più popolari della stagione e l'arrivo dell'estate.



Nel secondo trimestre, le opportunità legate alla categoria Casa, le festività e gli eventi di merchandising di Wish includono:

La Giornata della Terra è il 22 aprile: proponi ai tuoi clienti articoli sostenibili e ecologici per le loro case

(Evento di merchandising di Wish 16/04-22/04)

Il Memorial Day è il 29 maggio: preparati per i festeggiamenti offrendo decorazioni patriottiche e articoli per il giardino.

(Eventi di merchandising di Wish 20/04-27/04 e 29/05)

La Festa della mamma è il 14 maggio: proponi articoli per la casa e il giardinaggio che la renderanno felice.

(Evento di merchandising di Wish 14/05)

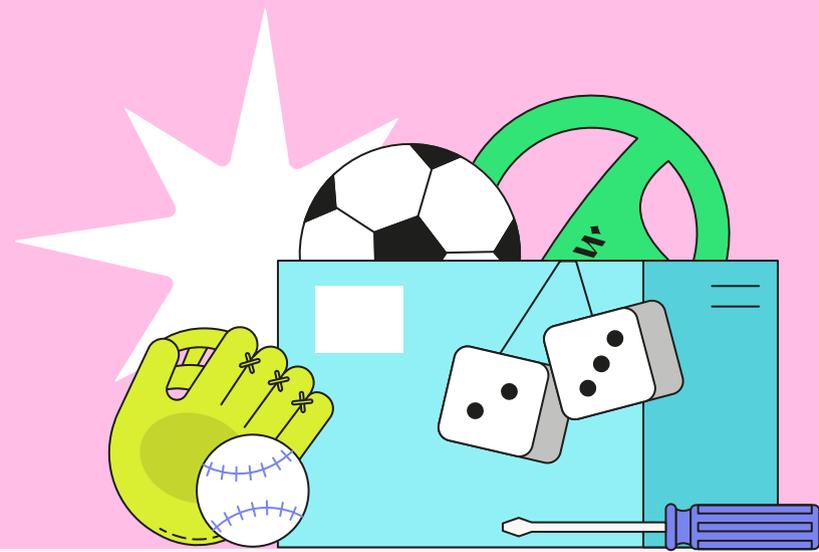
La Festa del papà è il 18 giugno (negli Stati Uniti): offri gadget e attrezzi che i papà apprezzeranno sicuramente.

(Evento di merchandising di Wish 09/05-16/05)

La scuola è finita e iniziano le vacanze estive! Proponi prodotti per tutta la famiglia, come barbecue, articoli per party, per il campeggio e altro ancora.

(Evento di merchandising di Wish 17/05-24/05 e 02/06-09/06)

La categoria: **Hobby**



Sulla base dei prodotti che in precedenza hanno registrato risultati positivi:



Principali categorie su Wish che contribuiscono al GMV nel secondo trimestre:

Sport

1. **Ciclismo:** fanali per biciclette, accessori
2. **Nuoto:** costumi interi e costumi da uomo
3. **Sport acquatici:** piscina e accessori, surf e costumi da bagno
4. **Sneaker:** scarpe da corsa e calzature per la spiaggia e attività all'aperto
5. **Sport di squadra:** maglie da baseball, calcio, basket
6. **Campeggio e trekking:** abbigliamento da trekking, accessori e kit di pronto soccorso e sopravvivenza
7. **Abbigliamento e accessori per lo sport:** T-shirt e pantaloni
8. **Pattini a rotelle, skateboard e monopattini:** abbigliamento da skateboard, ricambi e accessori per monopattini



Principali categorie su Wish che contribuiscono al GMV nel secondo trimestre:

Auto

1. **Accessori auto per interni:** occhiali da guida, supporti e portaoggetti, coprisedili
2. **Accessori esterni per auto:** adesivi e parasole
3. **Accessori e ricambi per moto:** abbigliamento per moto, telai e accessori
4. **Lavaggio e manutenzione dell'auto:** cura della verniciatura e accessori per il lavaggio
5. **Attrezzi per la riparazione dell'auto:** strumenti di diagnosi
6. **Luci per auto:** luci decorative e luci segnaletiche
7. **Parti di ricambi auto:** ricambi esterni e accessori per interni auto



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Asia

Sport di squadra

America Latina

Campeggio e trekking, Abbigliamento e accessori sportivi

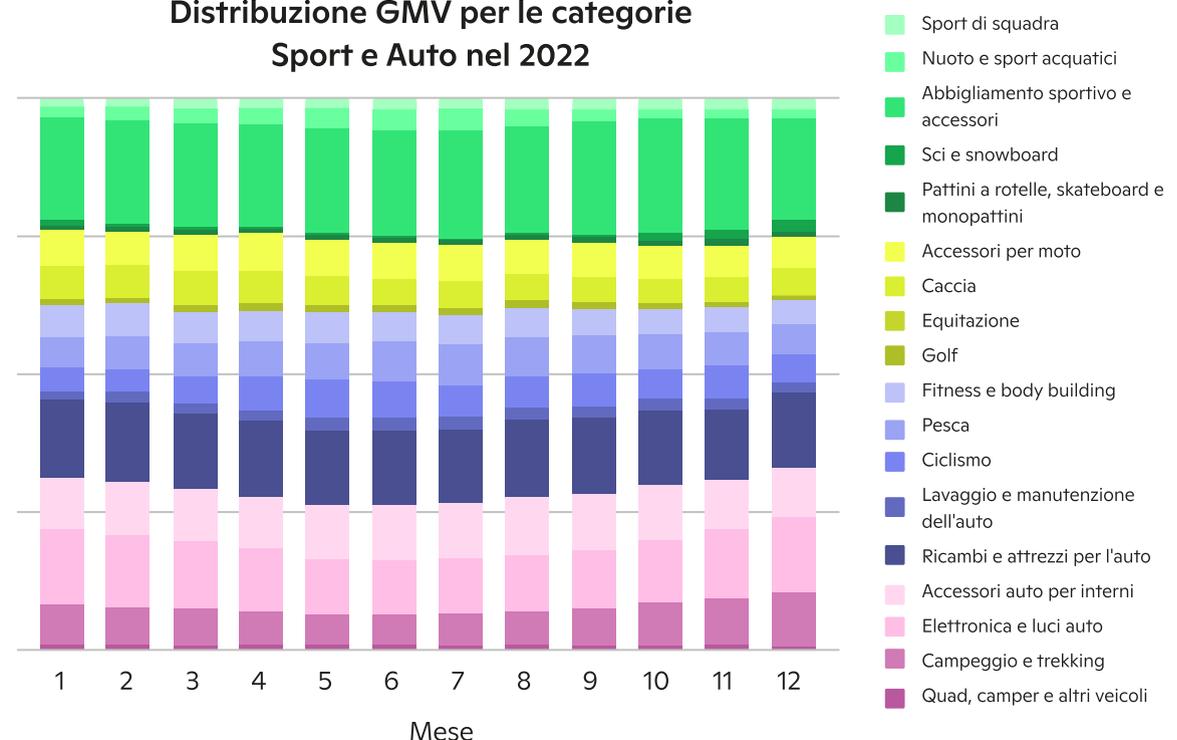
Europa nordoccidentale

Sport di squadra

Europa sudorientale

Pattini a rotelle, skateboard e monopattini

Distribuzione GMV per le categorie Sport e Auto nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare i seguenti prodotti:



Sport

- ✦ Fanali per biciclette
- ✦ Accessori e attrezzature da ciclismo
- ✦ Costumi interi
- ✦ Costumi da piscina per uomo



Auto

- ✦ Occhiali da guida
- ✦ Supporti e portaoggetti
- ✦ Coprisedili per auto
- ✦ Adesivi per auto
- ✦ Parasole
- ✦ Abbigliamento per moto
- ✦ Telai e accessori

Approfondimenti sul settore: tendenze e opportunità per la categoria Hobby

La primavera è la stagione ideale per le attività all'aria aperta e in cui si svolgono numerosi eventi sportivi a livello internazionale. Tra i prodotti di tendenza, quelli per gli appassionati di campionati o corse automobilistiche e quelli legati agli hobby che riuniscono le famiglie all'aperto. Nel secondo trimestre, le attività di merchandising di Wish si concentreranno sulle vacanze, l'avventura, gli sport e le attività all'aperto.



Nel secondo trimestre, le opportunità legate alla categoria Hobby, le festività e gli eventi di merchandising di Wish includono:

Il 4 maggio è la giornata dedicata a Star Wars: promuovi prodotti di hobbistica per i fan o legati al tema dello spazio.

(Evento di merchandising di Wish 01/05-04/05)

La Festa del papà è il 18 giugno (negli Stati Uniti): proponi regali per i papà amanti dello sport e appassionati di hobby

(Eventi di merchandising di Wish 20/04-27/04 e 29/05)

I principali eventi sportivi a livello internazionale includono gare automobilistiche, ippiche e ciclistiche, ma anche campionati di basket, hockey, tennis, football, baseball e cheerleading.

Primavera ed estate sono sinonimo di avventura all'aria aperta. Proponi prodotti che famiglie e bambini potranno sfruttare fuori casa.

(Evento di merchandising di Wish 28/04-05/05, 01/05-08/05 e 17/05-24/05)

La categoria:

Moda e bellezza



Sulla base dei prodotti che in precedenza hanno registrato risultati positivi:



Principali categorie su Wish che contribuiscono al GMV nel secondo trimestre:

Moda e bellezza

1. **Abbigliamento da donna:** vestiti, top, intimo e biancheria da notte, costumi, completi e jumpsuit
2. **Abbigliamento da uomo:** T-shirt, intimo e pigiama, pantaloncini, bermuda e camicie
3. **Gioielli e accessori:** collane e pendenti, anelli e parure
4. **Bellezza:** nail art e strumenti, cura dei capelli e acconciatura, trucco e cura della pelle



Moda donna

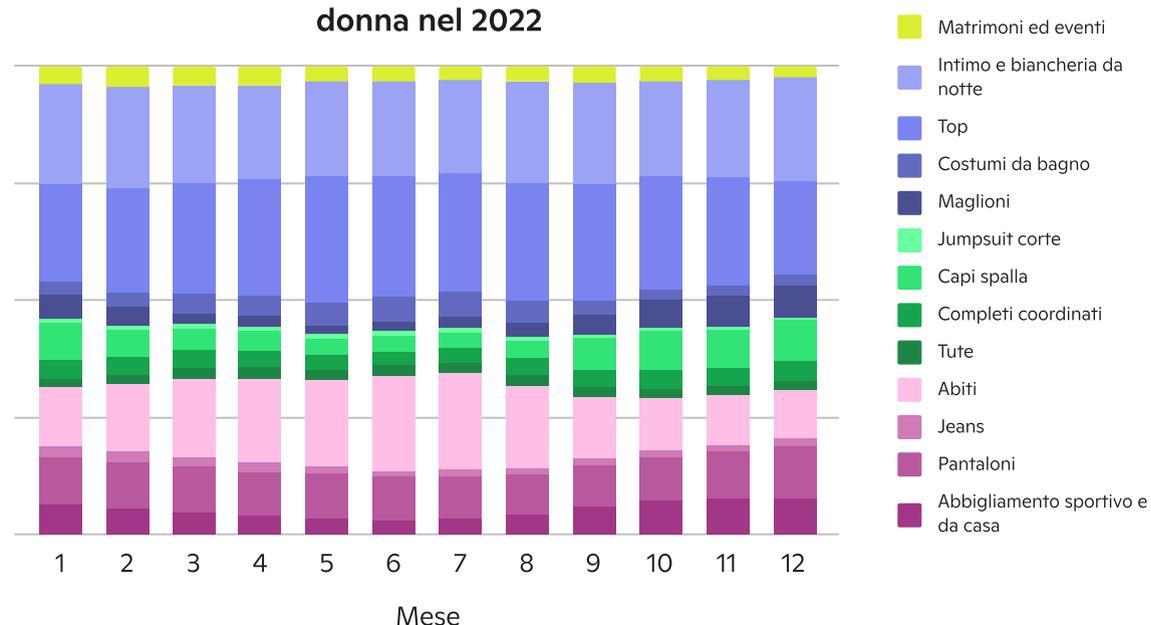


Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Emisfero meridionale:
Giacche e capispalla

Europa
Costumi da bagno

Distribuzione GMV per la categoria Moda donna nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

Intimo e biancheria da notte

Pigiama e abbigliamento da casa (magliette e pantaloncini), sottovesti/camicie da notte, intimo senza cuciture, intimo modellante e contenitivo

Top

Tessuti trasparenti, decorazioni per corsetti, tessuti (in pizzo, traforati), dettagli per le spalle

Pantaloni

Pantaloni cargo, pantaloni, minigonne e gonne lunghe, shorts e gonne in jeans

Abiti

Tessuti trasparenti, abiti che lasciano intravedere porzioni di pelle, decorazioni per corsetti/in pizzo, sfumature del tramonto, denim e stampe floreali

Costumi da bagno

Copricostumi trasparenti e all'uncinetto, colori e stampe vivaci, costumi modellanti

Abbigliamento sportivo e da casa

Legging a zampa, tute intere, vestiti per allenamento, body, vestiti da tennis e abbigliamento da casa

Borse e accessori

Colori metallizzati e fluo, trasparente, denim

Scarpe

Ballerine



Moda uomo

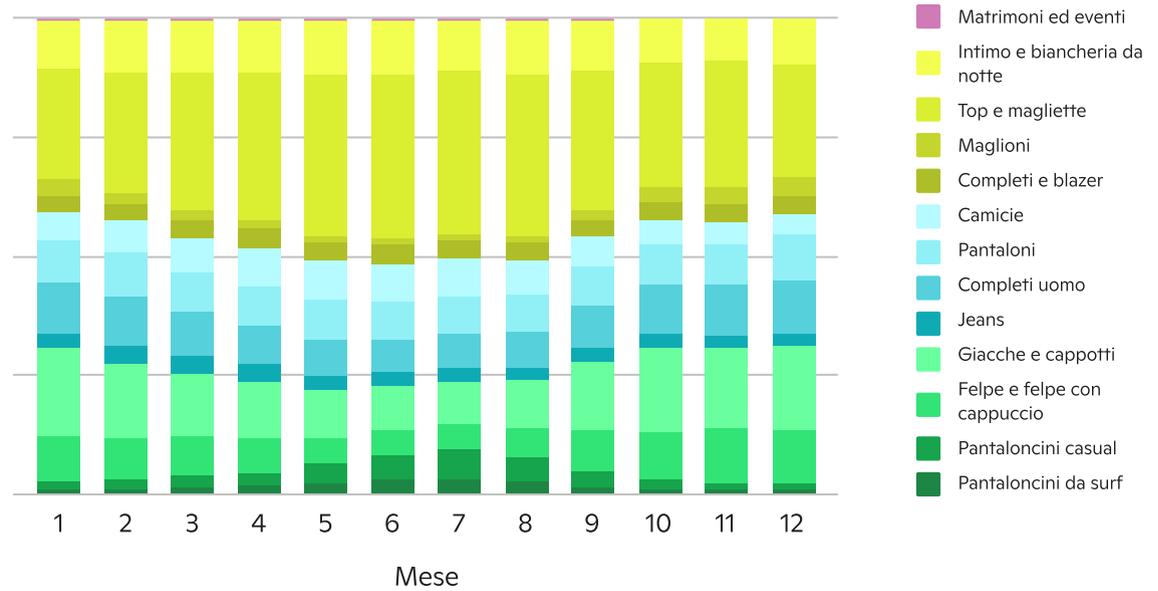


Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Emisfero meridionale:
Giacche e capispalla

Europa
Costumi da bagno

Distribuzione GMV per la categoria Moda uomo nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

Top e magliette

Grafiche e colori vivaci, stampe vintage

Camicie

Camicie casual, denim/chambray

Pantaloni

Pantaloni cargo, bermuda, pantaloni larghi/comodi e jeans

Intimo e biancheria da notte

Mutande, boxer, intimo senza cuciture, taglie speciali



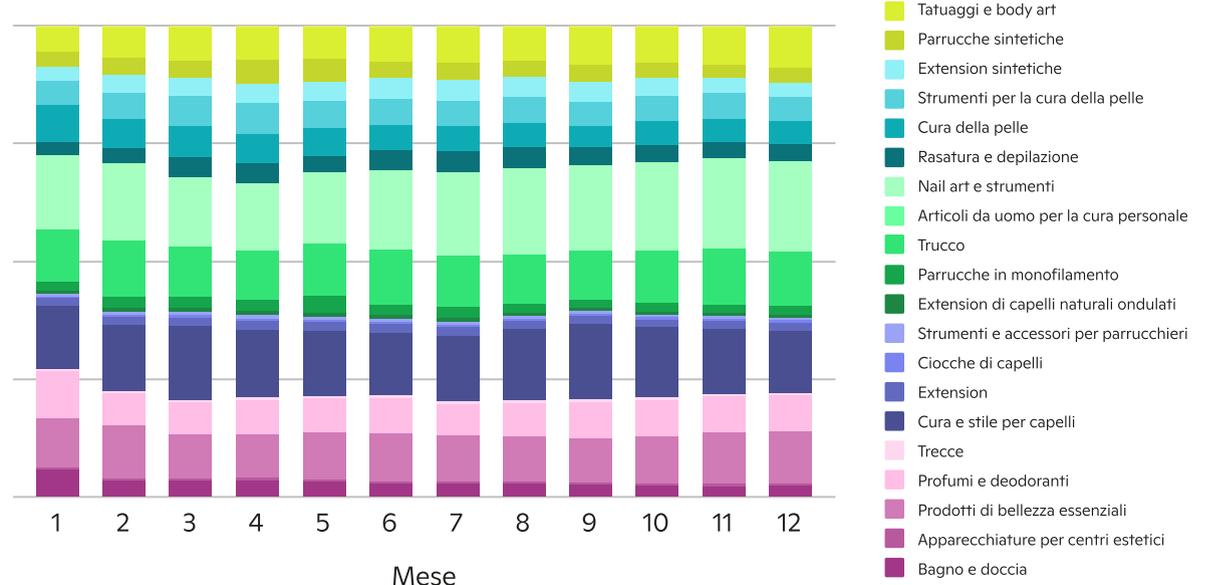
Bellezza



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Europa
Abbronzanti e autoabbronzanti

Distribuzione GMV per la categoria Bellezza nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

Nail art e strumenti

Unghie finte/unghie adesive, adesivi e brillantini per unghie, smalti e gel, kit per la manicure

Cura e stile per capelli

Trecce, fermagli, spazzole e pettini

Trucco

Gloss e balsami labbra, ombretti e matite, fondotinta, trousse di trucchi

Strumenti di bellezza

Piegaciglia, depilatori per sopracciglia, frese per unghie e tagliaunghie, tagliacapelli



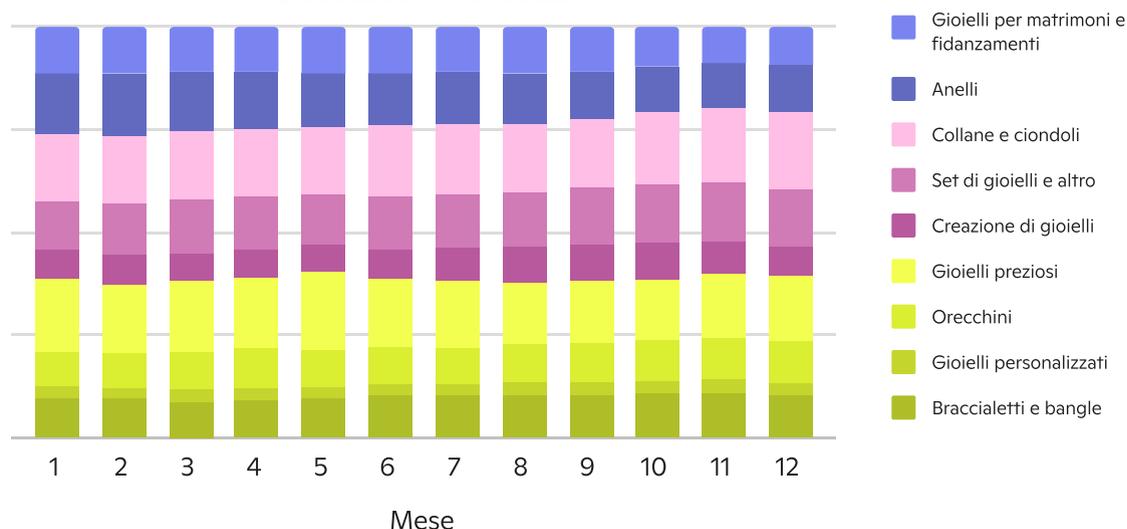
Gioielli e accessori



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Europa
Orologi vintage

Distribuzione GMV per la categoria Gioielli e accessori nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

Gioielli preziosi

Orecchini, parure, collane

Di tendenza: collane placcate in oro, orecchini con perle

Set di gioielli

Gioielli per il corpo, spille, catenine, gioielli per capelli, cavigliere

Di tendenza: mollettoni e forcine per capelli, gioielli da sposa

Matrimonio e fidanzamento

Anelli da fidanzamento

Di tendenza: diamanti e smeraldi

A tema

Gioielli ispirati alla cultura pop, gioielli di marca, gioielli nerd e ispirati al mondo anime

Collane e ciondoli

Collane con pendenti, pendenti, catenine

Di tendenza: collane di perle, catenine, catenine da uomo

Anelli

Matrimonio e fidanzamento

Di tendenza: pietre vintage e colorate

Orologi

Meccanici, al quarzo, vintage, smart/digitali

Accessori per orologi

Cinturini e custodie per orologi, kit e strumenti per la riparazione

Approfondimenti sul settore: tendenze e opportunità per la categoria Moda e bellezza

Alla base delle tendenze primavera/estate 2023 ci sono pochi concetti ma precisi: lo stile è casual, ma raffinato e ricercato, guarda con nostalgia agli anni '90 e '00, è sexy, ma non appariscente. Saranno di moda tessuti come il denim, la finta pelle e il mimetico, colori metallizzati, soprattutto l'argento, e che richiamano le sfumature del tramonto, trasparenze, pizzo e ricami traforati. Si affermano linee e dettagli funzionali, come lo stile cargo e le tasche, le lunghezze sono mini o maxi, gli abiti scoprono porzioni di pelle e hanno un taglio pulito. Per i consumatori è importante trovare capi convenienti ispirati a quelli di tendenza, perché vogliono spendere poco senza rinunciare allo stile.

In ambito beauty, si assiste al ritorno degli accessori per capelli: fasce, mollettoni, cerchietti, fermagli con perle e forcine decorate. Le tendenze per il trucco prediligono ancora un make up pulito ed essenziale, ma si fa strada anche lo stile "coquette": uno stile iperfemminile, con ciglia folte, righe di eyeliner lunghissime, guance rosate e colori pastello. Sulle unghie vedremo smalti metallizzati, sfumati, cromati ed effetti 3D.

Le iniziative di merchandising di Wish nel secondo trimestre si concentreranno sull'abbigliamento per il clima più mite, le festività e gli eventi in famiglia.



Nel secondo trimestre, le opportunità legate alla categoria Moda e bellezza, le festività e gli eventi di merchandising di Wish includono:

Pasqua è il 9 aprile: per questa occasione sono perfetti tessuti con stampe floreali e leggeri, come il lino o traforati, cappelli e abiti classici per la famiglia.

(Evento di merchandising di Wish 09/04)

Per gli eventi serve un look originale: promuovi abiti boho, marsupi, occhiali da sole, abiti con LED, cappelli, piume e gioielli.

(Eventi di merchandising di Wish 07/04-14/04)

Il periodo dei matrimoni è alle porte! Proponi abiti e trucchi per le invitate, le testimoni e la madre della sposa.

(Evento di merchandising di Wish 23/04-30/04)

La Festa della mamma è il 14 maggio: le mamme non potranno che apprezzare abiti e top carini, trucchi, prodotti di bellezza e per la cura della persona, o gioielli.

(Evento di merchandising di Wish 14/05)

L'estate fa venir voglia di rinnovare, che sia il guardaroba o il proprio aspetto : abbigliamento per la bella stagione e le vacanze, costumi e abbigliamento patriottico (Stati Uniti).

(Evento di merchandising di Wish 17/05-24/05, 25/05-01/06 e 02/06-09/06)

La categoria:

Elettronica



Sulla base dei prodotti che in precedenza hanno registrato risultati positivi:



Principali categorie su Wish che contribuiscono al GMV nel secondo trimestre:

Elettronica

1. **Cellulari e telecomunicazioni:** cellulari, accessori per cellulari, custodie per telefoni
2. **Elettronica di consumo:** macchine fotografiche, auricolari, dispositivi smart, videogiochi
3. **Computer e ufficio:** laptop e portatili, archiviazione, componenti e periferiche



Cellulari e telecomunicazioni



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Asia

Custodie per telefoni, walkie-talkie, cellulari

America Latina

Accessori e custodie per cellulari

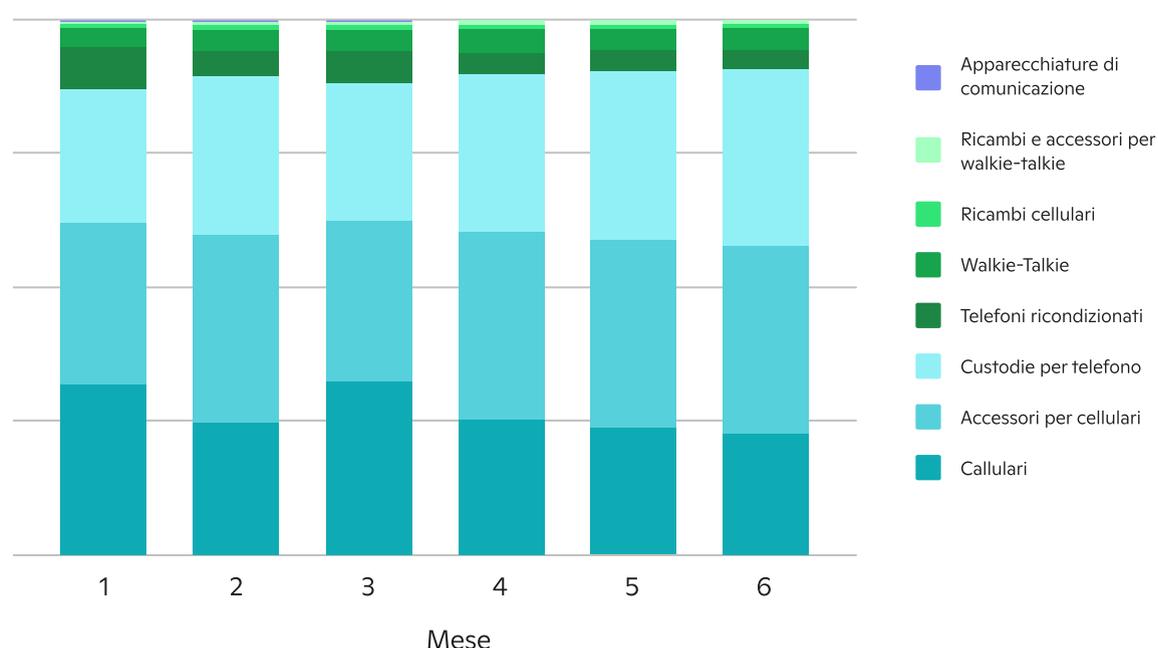
Europa

Custodie per telefoni

Stati Uniti/Canada

Custodie per telefoni

Distribuzione GMV per la categoria Cellulari e telecomunicazioni nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

- ✦ Cellulari
- ✦ Accessori per cellulari
- ✦ Custodie per telefono



Elettronica di consumo



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Asia:

Auricolari e cuffie, dispositivi smart, dispositivi di alimentazione

America Latina

Auricolari e cuffie, dispositivi smart, macchine fotografiche e accessori per foto, dispositivi audio e video portatili, ricambi e accessori, dispositivi di alimentazione

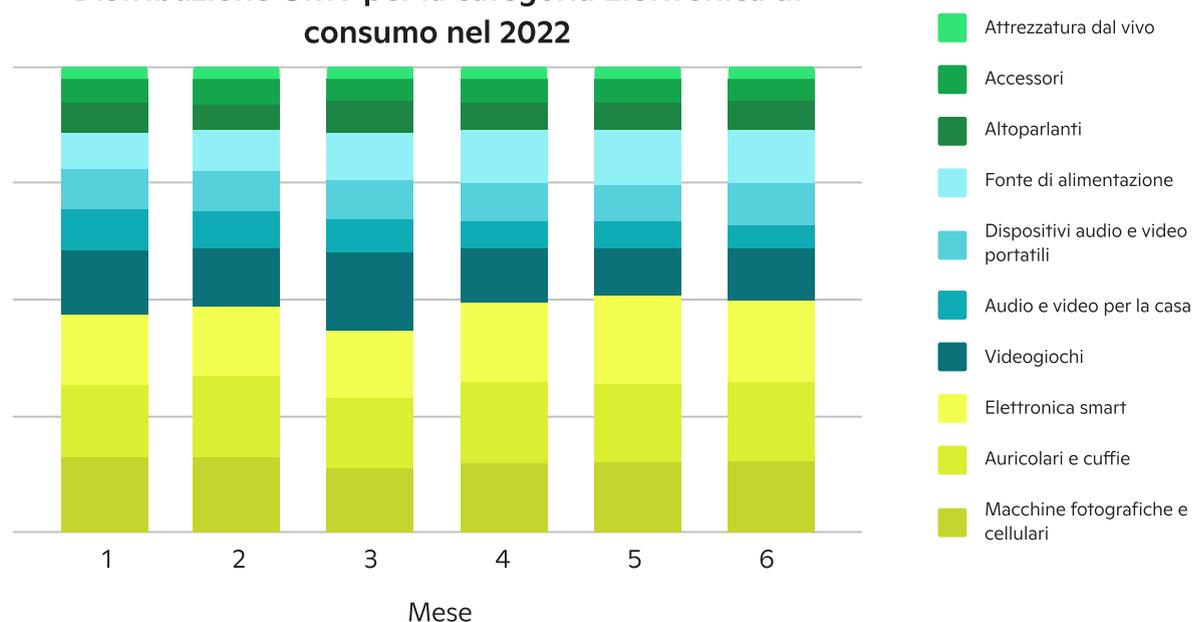
Europa:

Auricolari e cuffie, dispositivi smart, macchine fotografiche e accessori per foto, dispositivi audio e video portatili, dispositivi di alimentazione, attrezzatura per eventi dal vivo

Stati Uniti/Canada

Dispositivi smart, dispositivi di alimentazione, altoparlanti

Distribuzione GMV per la categoria Elettronica di consumo nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

- ✦ Accessori per fotocamere e foto
- ✦ Auricolari e cuffie
- ✦ Elettronica smart
- ✦ Videogiochi popolari
- ✦ Dispositivi di alimentazione



Computer e ufficio



Se vendi a livello internazionale, le sottocategorie popolari per area geografica includono:

Asia:

Tablet, accessori per tablet, portatili, schede prototipo e accessori

America Latina

Elettronica per ufficio: periferiche per computer, accessori per computer portatili, mouse e tastiere, accessori per tablet, cavi e connettori per computer

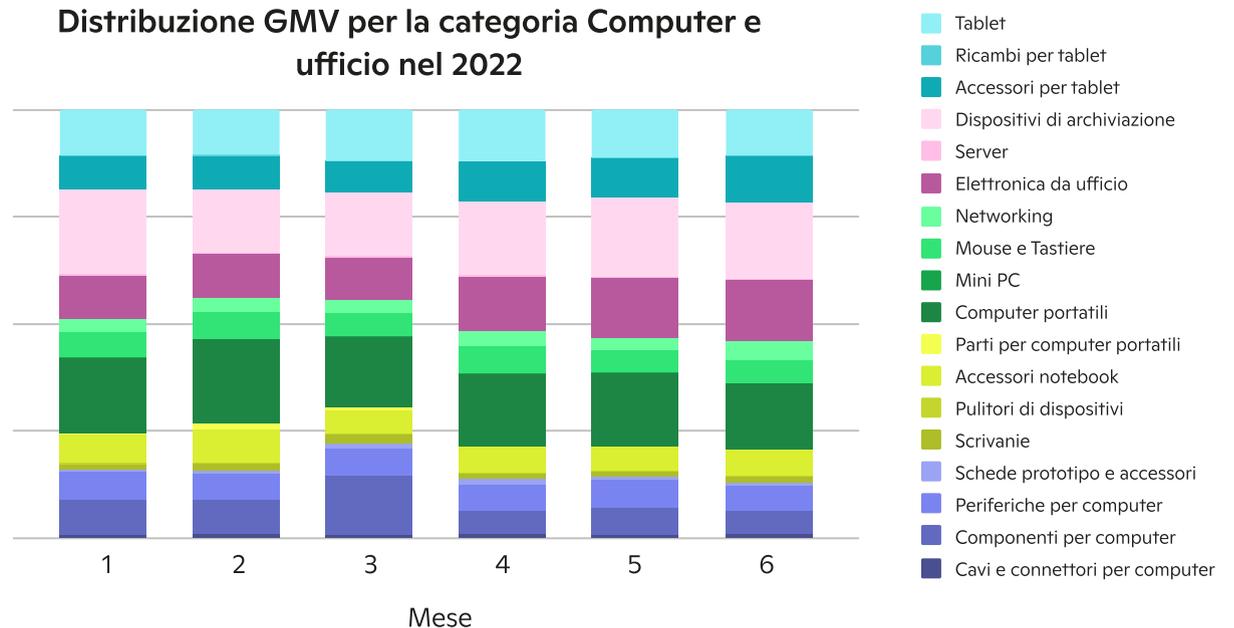
Europa:

Dispositivi di archiviazione, elettronica per ufficio, mouse e tastiere, tablet, accessori per tablet, cavi e connettori per computer

Stati Uniti/Canada

Dispositivi di archiviazione, elettronica per ufficio, mouse e tastiere

Distribuzione GMV per la categoria Computer e ufficio nel 2022



Per il secondo trimestre del 2023, Wish consiglia di caricare di seguenti prodotti:

- ✦ Computer portatili
- ✦ Dispositivi di archiviazione
- ✦ Elettronica da ufficio
- ✦ Tablet
- ✦ Componenti per computer
- ✦ Periferiche per computer

Approfondimenti sul settore: tendenze e opportunità per la categoria Elettronica

Questa primavera i prodotti per la domotica saranno ancora i protagonisti, assieme ai dispositivi tecnologici digitali per il monitoraggio della salute a casa. Ampio spazio al settore dei laptop, che vedrà numerose innovazioni, soprattutto per quanto riguarda i dispositivi per il lavoro ibrido o i videogiochi. L'affermarsi delle tecnologie AR e VR di prossima generazione porterà nuovi dispositivi più leggeri e comodi, con funzionalità di traduzione automatica dal vivo e correzione della visione.



Nel secondo trimestre, le opportunità legate alla categoria Elettronica, le festività e gli eventi di merchandising di Wish includono:

La Festa del papà è il 18 giugno (negli Stati Uniti): promuovi gadget e articoli per i papà appassionati di tecnologia, elettronica e gadget.

(Evento di merchandising di Wish 09/05-16/05)

Lanci di nuovi modelli di cellulari di marchi popolari: proponi idee per aggiornare con accessori o componenti aggiuntivi i modelli meno recenti o ricondizionati nel corso della primavera.

Lanci di giochi VR e altri videogiochi: si potrebbe osservare una richiesta di console e sistemi per videogiochi e VR da parte di utenti che desiderano rinnovare i loro dispositivi, oltre a un possibile aumento delle vendite dei giochi di realtà virtuale e di accessori.

Il Memorial Day è il 29 maggio: metti in vendita sul nostro sito i tuoi prodotti di elettronica per far sì che i clienti approfittino delle offerte tipiche di questa festività.

(Eventi di merchandising di Wish 29/05)

Per immortalare i momenti più belli dell'estate: carica macchine fotografiche, droni, lampade ad anello e smartphone che i tuoi clienti useranno in vacanza.

(Eventi di merchandising di Wish 18/06-25/06)

wish
COMMERCianti