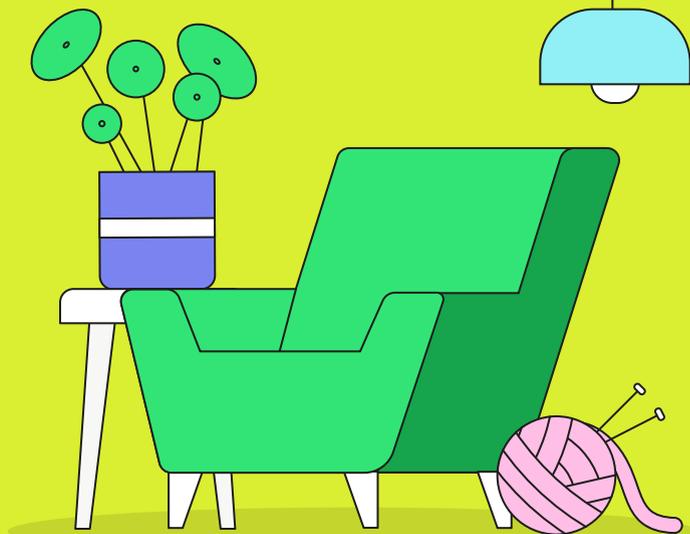


カテゴリー別 インサイト

Q2
2023



ホーム&ガーデンおよび
ホームリフォーム

ページ
01



ホビー

ページ
03



ファッション&
美容

ページ
05



電子機器

ページ
09

Wishの四半期ごとのカテゴリー別インサイトで、
売れ筋商品、商品トレンドなどのお役立ち情報紹介。

wish
加盟店

カテゴリー:

ホーム&ガーデン およびホームリフォーム



これまでの成功事例をもとに：



以下のカテゴリーに関しWishにおいて第2四半期の流通総額 (GMV) をけん引したトップ商品：

ホーム&ガーデン

1. **インテリア**：オーナメント、ウォールステッカー、絵画&看板
2. **アート、クラフト&ソーイング**：アパレルファブリック、ニードルアート&クラフト、スクラップブック作り&スタンプ
3. **キッチン、ダイニング&バー**：ベイクウェア、ドリンクウェア、キッチン用具&アクセサリー
4. **ホームテキスタイル**：寝具、テーブル&ソファ用リネン、カーペット、ラグ



以下のカテゴリーに関しWishにおいて第2四半期の流通総額 (GMV) をけん引したトップ商品：

家の修繕

1. **ライト&証明**：屋外用照明、LED照明、LEDランプ
2. **ハードウェア**：接着剤&シーラー、ファスナー&フック、マグネット素材
3. **家電製品**：家庭用電気製品、パーソナルケア機器、キッチン家電



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

南米

キッチン、ダイニング&バー

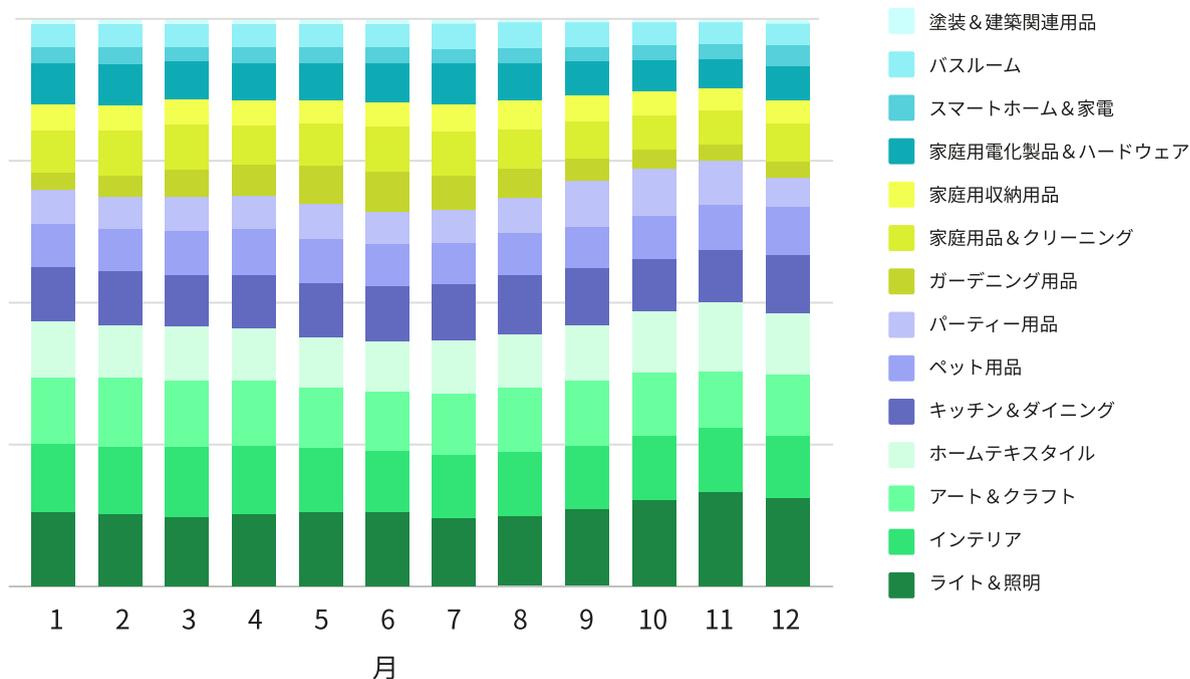
ヨーロッパ

アート・クラフト・ソーイング

アメリカ/カナダ

ホームテキスタイル

2022家庭用品流通総額 (GMV) 分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：



ガーデニング用品

- ✦ ヤード&ガーデン装飾
- ✦ シェードプロバイダー
- ✦ 水やり&灌漑



家庭用掃除用品

- ✦ 掃除用具
- ✦ 洗濯用品



ライト&照明

- ✦ 屋外用照明
- ✦ LED照明
- ✦ LEDランプ



バーベキュー用品

- ✦ バーベキューグリル
- ✦ ツール
- ✦ カバー&メッシュ



ペット用品

- ✦ 犬用首輪&衣料
- ✦ 猫用品
- ✦ 魚類&水生生物用品



祝祭用&パーティー用品

- ✦ パーティー用デコレーション
- ✦ ウェディング装飾



配管&浴室用備品

- ✦ ポンプ
- ✦ 部品&アクセサリ
- ✦ パイプ&フィッティング

- ✦ シャワー設備
- ✦ バスルームハードウェア
- ✦ シンク、蛇口&アクセサリ

業界別インサイト：ホーム、庭や家の改装のトレンドとチャンス

お客様の「春」をリフレッシュ&のびのびライフスタイルに！トレンドとしては、暖かな季節の家の模様替え、外出の再開、春休みのお祝い、結婚式の準備などが考えられます。Wishの第2四半期のマーチャンダイジングの取り組みは、新鮮でエキサイティングなホーム&ガーデン商品、旅行、春の人気イベントやアクティビティ、夏への準備に焦点を当てます。

ホーム関連の第2四半期の販売機会、休日、マーチャンダイジングイベントには次のようなものがあります：

アースデイは4月22日です - お祝いに、お客様のご家庭にグリーンで持続可能な商品をお届けします。

(Wishマーチャンダイジングイベント4月16日~4月22日)

戦没将兵追悼記念日は5月29日です - 愛国的な装飾品や庭用の商品を提供してお祝いに備えましょう。

(Wishマーチャンダイジングイベント4月20日~4月27日および5月29日)

母の日（アメリカ）は5月14日です - お母さんを笑顔にするホーム&ガーデン商品をご紹介します。

(Wishマーチャンダイジングイベント5月14日)

父の日は6月18日です - お父さんに喜んでもらえるように、お気に入りの道具やガジェットを提供しましょう。

(Wishマーチャンダイジングイベント5月9日~5月16日)

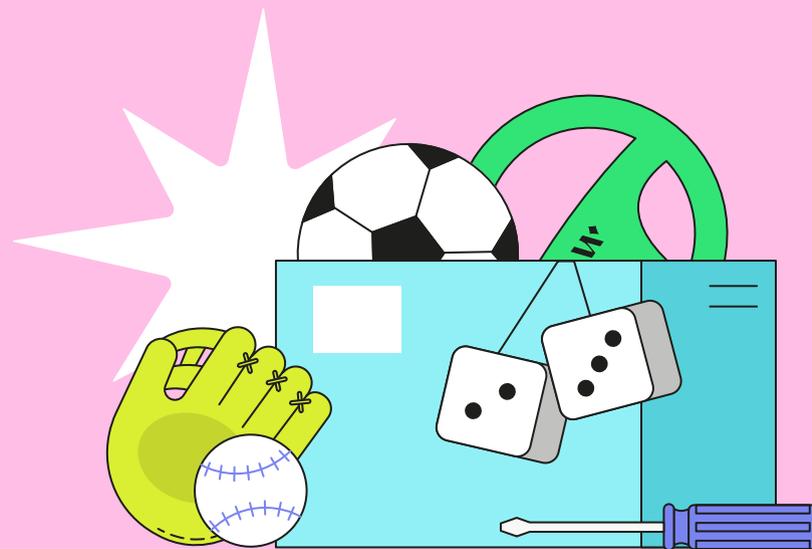
学校は夏休み！ - バーベキューやパーティー、キャンプなど家族みんなで楽しむための商品をご紹介します。

(Wishマーチャンダイジングイベント5月17日~5月24日および6月2日~6月9日)



カテゴリー:

趣味



これまでの成功事例をもとに：



以下のカテゴリーに関しWishにおいて第2四半期の流通総額（GMV）をけん引したトップ商品：

スポーツ

1. サイクリング：自転車用ライト、サイクリング用品アクセサリ
2. 水泳：ワンピース型水着、男性用水着トランクス
3. ウォータースポーツ：プール用品とサーフィン&ビーチシューズ
4. スニーカー：ランニングシューズ、ビーチ&アウトドアフットウェア
5. チームスポーツ：野球、サッカー、バスケットボールジャージ
6. キャンプ&ハイキング：ハイキングウェア、安全用&サバイバルツール/アクセサリ
7. スポーツ衣料&アクセサリ：スポーツTシャツと運動用パンツ
8. ローラースケート、スケートボード&スクーター：スケートボード用衣料品、スクーター用品&アクセサリ



以下のカテゴリーに関しWishにおいて第2四半期の流通総額（GMV）をけん引したトップ商品：

自動車関連用品

1. 車内装飾品：運転用ゴーグル、マウント&ホルダー、車用シートカバー
2. 車用外装品：車用ステッカー、日除け用品
3. バイク用アクセサリ&部品：バイク用衣料品、フレーム&フィッティング
4. 洗車&整備：ペイントケア、洗車用アクセサリ
5. 自動車修理用工具：車両診断ツール
6. 車用ライト：装飾用ライト、信号灯
7. 自動車用交換部品：車用外装部品、車内アクセサリ



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

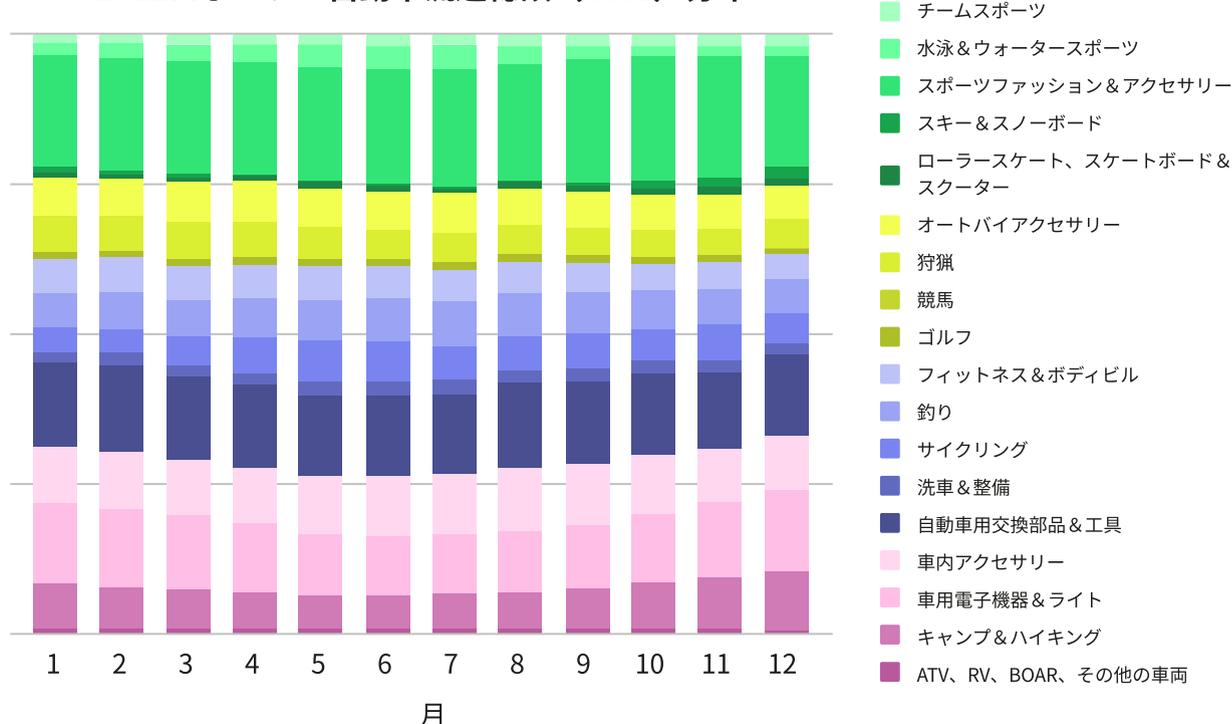
アジア
チームスポーツ

南米
キャンプ&ハイキング、
スポーツ衣料&アクセサリ

北西部ヨーロッパ
チームスポーツ

南東部ヨーロッパ
ローラースケート、スケートボード
&スクーター

2022スポーツ&自動車流通総額（GMV）分布



Wishが提案する、 2023年第2四半期に アップロードすべき 商品は以下の 通りです：



スポーツ

- ✦ 自転車用ライト
- ✦ サイクリング用品アクセサリ
- ✦ ワンピース型水着
- ✦ 男性用水着トランク



自動

- ✦ 運転用ゴーグル
- ✦ マウント&ホルダー
- ✦ 車用シートカバー
- ✦ 車用ステッカー
- ✦ 日除け用品
- ✦ オートバイ用衣料品
- ✦ フレーム&フィッティング

業界別インサイト：ホビーのトレンドとチャンス

春は、多くの野外活動やさまざまな国際的なスポーツイベントなどのピークシーズンです。トレンドとしては、人気の世界選手権ゲームや自動車リーグのファン向け商品、家族で大自然を楽しむ趣味の商品などが考えられます。Wishの第2四半期におけるマーチャンダイジングの取り組みは、楽しい休日、冒険、スポーツ、野外活動に焦点を当てます。



ホビー関連の第2四半期の販売機会、休日、マーチャンダイジングイベントには次のようなものがあります：

スターウォーズの日は5月4日です - 宇宙をテーマにした商品やマニアックなホビー関連商品を提供

(Wishマーチャンダイジングイベント5月1日～5月4日)

父の日は6月18日 - スポーツなど趣味を愛するお父さんへのプレゼントをPR

(Wishマーチャンダイジングイベント4月20日～4月27日および5月29日)

世界各地で開催される主なスポーツイベントには、自動車、馬、自転車等のレース、バスケットボール、ホッケー、テニス、サッカー、野球、チアリーディングなどの選手権大会があります。

春から夏にかけてはアウトドアの冒険の季節です！ 家族や子供たちが野外に出るように商品を共有しましょう。

(Wishマーチャンダイジングイベント4月28日～5月5日、5月1日～5月8日、5月17日～5月24日)

カテゴリー:

ファッション & 美容



これまでの成功事例をもとに：



以下のカテゴリーに関しWishにおいて第2四半期の流通総額（GMV）をけん引したトップ商品：

ファッション & 美容

1. レディースファッション：ドレス、トップス、下着 & 寝間着、水着、アンサンブル、ジャンプスーツ
2. メンズファッション：トップス & Tシャツ、下着 & 寝間着、ボードショートパンツ、カジュアルショートパンツ、シャツ
3. ジュエリー & アクセサリー：ネックレス & ペンダント、指輪、ジュエリーセット
4. 美容：ネイルアート & ツール、ヘアケア & スタイリング、メイクアップ、スキンケア



レディースファッション

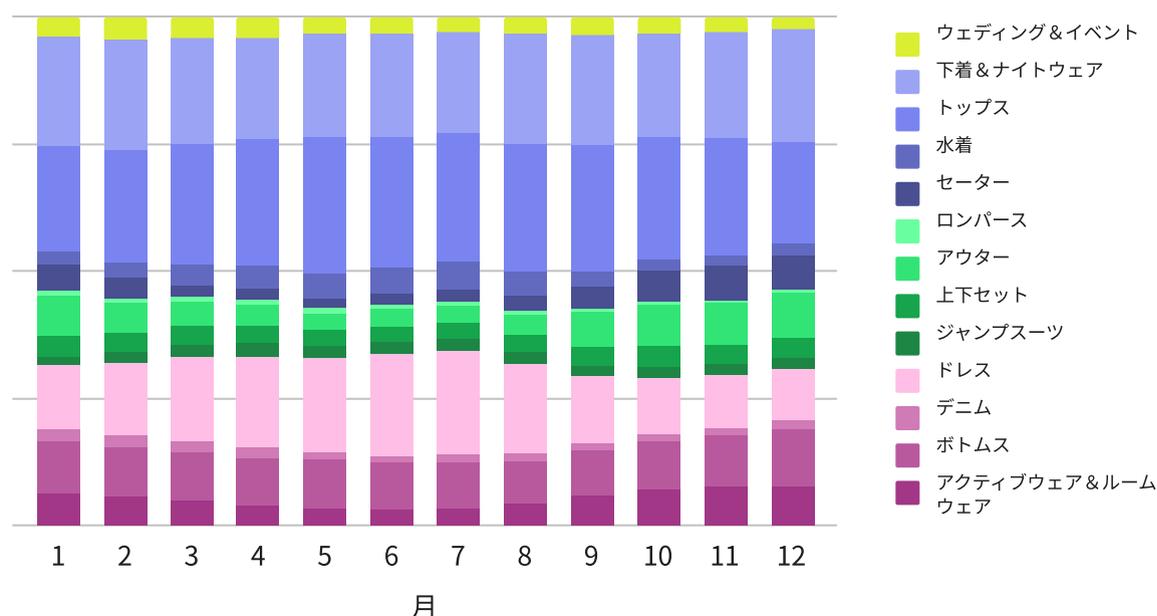


国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

Southern Hemisphere:
ジャケット & アウター

ヨーロッパ
水着

2022レディースファッション流通総額（GMV）分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

下着 & ナイトウェア

パジャマ & ルームウェアセット（ショートパンツ & ズボン）、シルクスリッパ / ナイトドレス、シームレス、シェイプウェア & リブ加工

トップス

シアー加工、コルセット細部、テクスチャ（例 レース、ポインテル）、ショルダー細部

ボトムス

カーゴ / ユーティリティパンツ、ミニ & マキシスカート、デニムショートパンツ & スカート

ドレス

シアー加工、カットアウト、コルセット / レース細部、サンセットシェード、デニム & 大きな花柄

水着

透け感のあるものや、かぎ針編みのカバードレス、鮮やかな色彩とプリント、シェイプウェアスリム

アクティブウェア&ルームウェア

フレアレギンス、ワンピース-ワークアウトドレス、ボディスーツ、テニススタイル&ルームウェアセット

バッグ&アクセサリ

メタリック&ネオン、透明、デニム

シューズ

バレエシューズ



メンズファッション

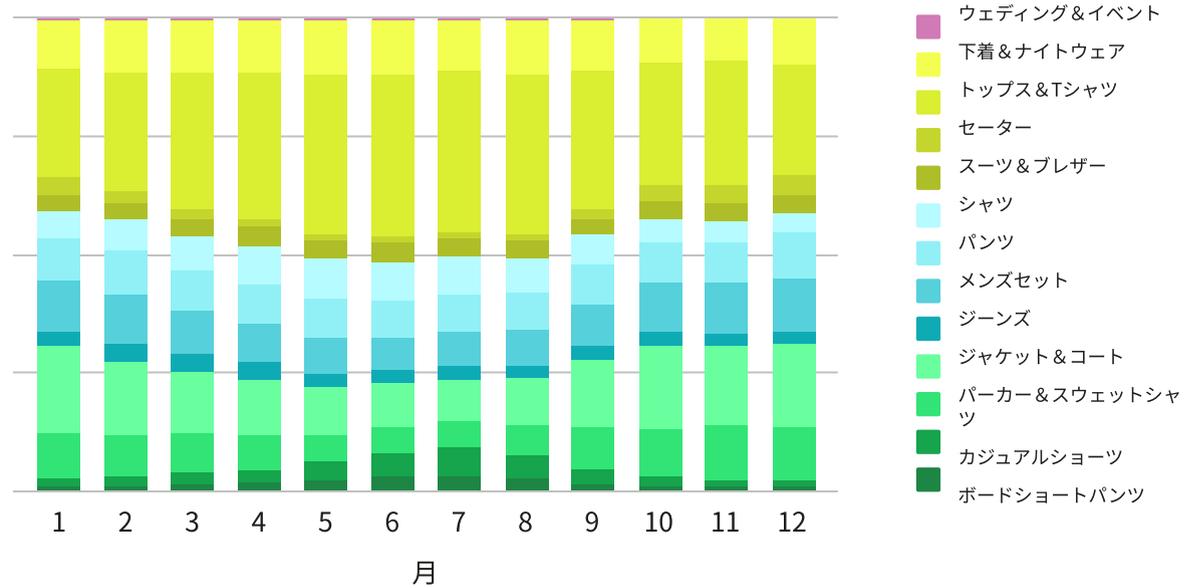


国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

Southern Hemisphere:
ジャケット&アウター

ヨーロッパ
水着

2022メンズファッション流通総額 (GMV) 分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

トップス&Tシャツ

大胆なグラフィックス&色、ビンテージプリント

シャツ

ゆったりとしたボタンダウン、デニム/シャンブレ

ボトムス

カーゴショートパンツ、ボードショートパンツ、ゆったりフィットパンツ&ジーンズ

下着&ナイトウェア

ブリーフ、ボクサー、継ぎ目のない、ビッグ&トール



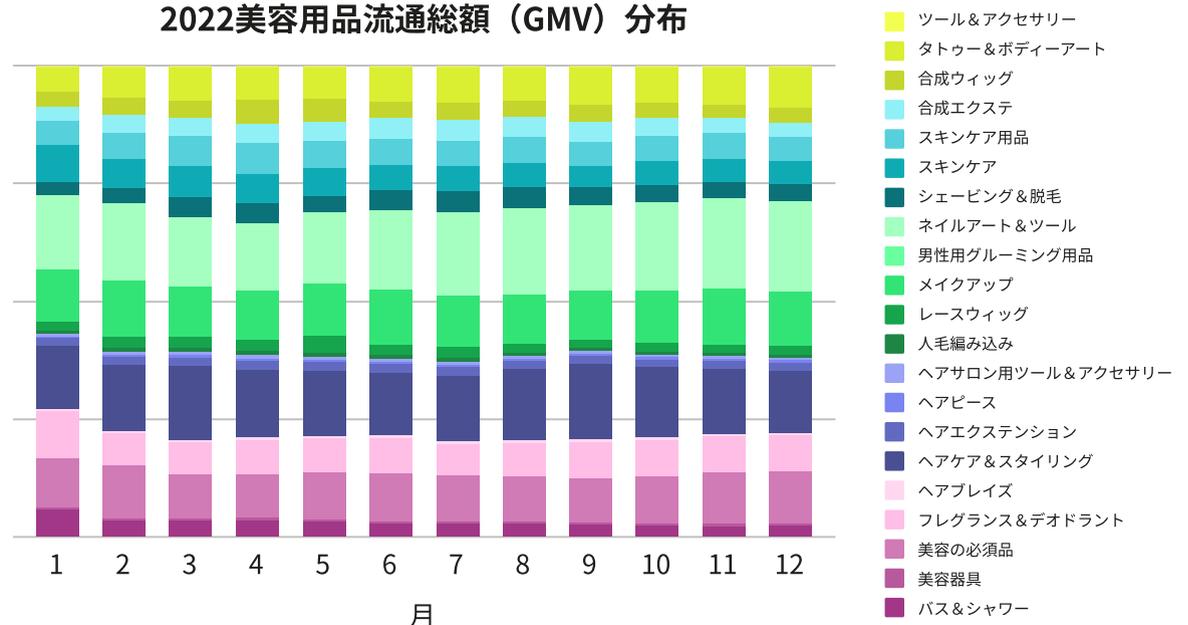
美容用品



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

ヨーロッパ
ボディ用セルフタンナー&ブロンザー

2022美容用品流通総額 (GMV) 分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

ネイルアート&ツール

つけ爪 / スティックオンネイル、ネイルステッカー&ラインストーン、マニキュア&ジェル、マニキュアキット

メイクアップ

リップグロス / リップバーム、アイシャドウ&ライナーセット、ファンデーション / コンシーラー、メイクアップセット

ヘアケア&スタイリング

ブレイダー、ヘアクリップ、ヘアブラシ & 櫛

美容道具

ビューラー、眉毛トリマー、ネイルドリル&爪切り、毛抜き



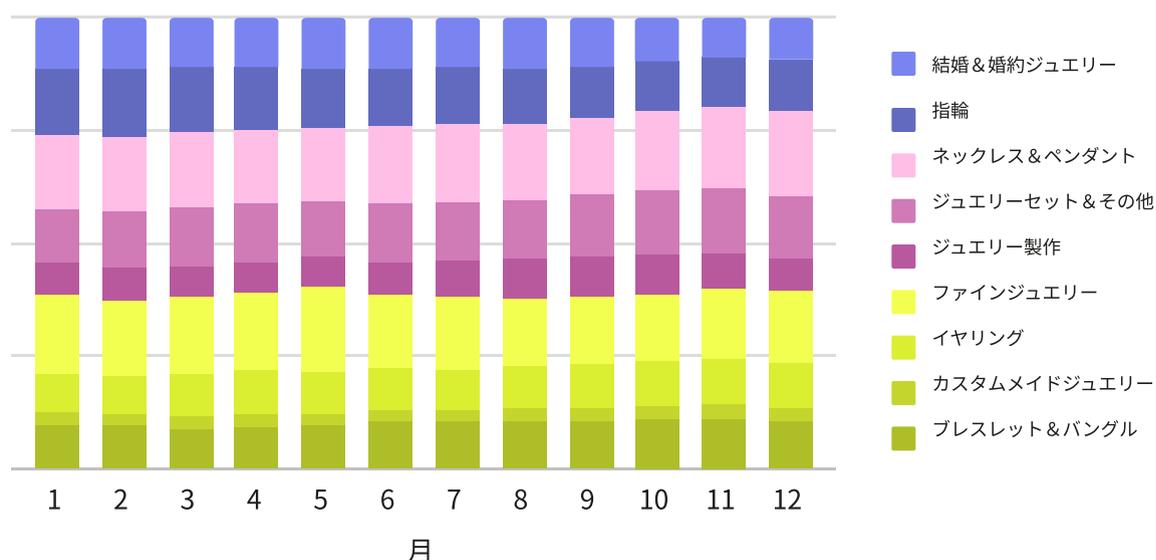
ジュエリー&アクセサリ



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

ヨーロッパ
ヴィンテージ腕時計

2022ジュエリー&アクセサリ流通総額 (GMV) 分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

ファインジュエリー

イヤリング、ジュエリーセット、ネックレス

トレンドスタイル：レイヤードゴールドチェーン、パールドロップイヤリング

ネックレス&ペンダント

ペンダントネックレス、ペンダント、チェーンネックレス

トレンドスタイル：パールネックレス、チェーン、メンズネックレス

ジュエリーセット

ボディジュエリー、ブローチ、キーチェーン、ヘアジュエリー、アンクレット

トレンドスタイル：大型ヘアクロー&クリップ、ブライダルジュエリー

指輪

結婚&婚約

トレンドスタイル：ビンテージ、カラフルな石

結婚用&婚約用

婚約指輪

トレンドスタイル：ダイヤモンド、エメラルド

腕時計

機械式、クォーツ、ビンテージ、スマート / デジタル

テーマ別

ポップカルチャージュエリー、ブランドジュエリー、オタク系&アニメ系ジュエリー

腕時計用アクセサリ

腕時計のバンド、腕時計ケース / ボックス、修理ツール&キット

業界別インサイト：ファッション&美容のトレンドとチャンス

2023年春夏ファッションのトレンドは、いくつかの重要なコンセプトに基づいています：カジュアルだけれど洗練された格調高いスタイル、90年代や00年代の懐かしいトレンド、セクシーだが控えめなスタイル。デニム、カーキ、フェイクレザー、そしてメタリック（特にシルバー！）、サンセットシェード、シアー、レース/ポインテルといった質感や色彩が人気です。一方で、シルエットや細部は、カーゴや実用的なスタイル、ポケット、マキシ丈やミニ丈のヘムライン、カットアウト、洗練された仕立てがトレンドとなっています。消費者は、トレンド商品を手ごろな価格で購入することに集中し、予算内でスタイルを確立することの重要性を強調しています。

美容では、ヘアアクセサリが大ブレイクしています。ヘッドバンド、爪クリップ、ヘアリボン、パールヘアクリップ、装飾付きポビーピンなどです。「コケットメイク」とともに、クリーンでミニマルなメイクのトレンドが続いています。ひらひらのまつ毛、伸びやかなアイライン、ソフトに仕上げた頬紅、パステルカラーで女性らしさを演出します。メタリックはネイルにも受け継がれ、オムブレ、クローム、3Dネイルアートのトレンドもあります。

Wishの第2四半期のマーチャンダイジングの取り組みは、暖かい季節や、休暇、家族のイベントなどに向けたファッションに焦点を当てます。



ファッション&美容関連の第2四半期の販売機会、休日、マーチャンダイジングイベントには次のようなものがあります：

イースターは4月9日です - イースターのお祝いは、きれいな花柄、リネンやアイレットなどの軽い生地、帽子、そしてクラシックなスタイルで家族をドレスアップすることです。

(Wishマーチャンダイジングイベント4月9日)

フェスにはファンキーなファッション - ボーホースタイル、ウェストポーチ、サングラス、LEDライトファッション、帽子、フェザー、ジュエリーの特集。

(Wishマーチャンダイジングイベント4月7日～4月14日)

結婚式シーズン到来！ ゲストやブライドメイド、花嫁のお母さんのドレスやメイクを考えましょう。

(Wishマーチャンダイジングイベント4月23日～4月30日)

母の日は5月14日です - お母さんには、可愛いトップスやドレス、セルフケア、メイクアップや美容商品、ジュエリーがお勧めです。

(Wishマーチャンダイジングイベント5月14日)

夏の気分で、ワードローブも美容もリフレッシュ：夏の天気と休暇用の服、水着、愛国心を表す服（アメリカ）

(Wishマーチャンダイジングイベント5月17日～5月24日、5月25日～6月1日および6月2日～6月9日)

カテゴリー:

電子機器



これまでの成功事例をもとに：



以下のカテゴリーに関しWishにおいて第2四半期の流通総額（GMV）をけん引したトップ商品：

電子機器

1. 携帯電話 & 通信機器：携帯電話、携帯電話用アクセサリ、電話用バッグ&ケース
2. 消費者向け電子機器：カメラ、イヤホン、スマートエレクトロニクス、テレビゲーム
3. コンピューター&オフィス：ノートパソコン&タブレット、ストレージ、部品、周辺機器



携帯電話と通信機器



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリーは以下の通りです：

アジア

電話用バッグ&ケース、トランシーバー、携帯電話

南米

携帯電話用アクセサリ、電話用バッグ&ケース

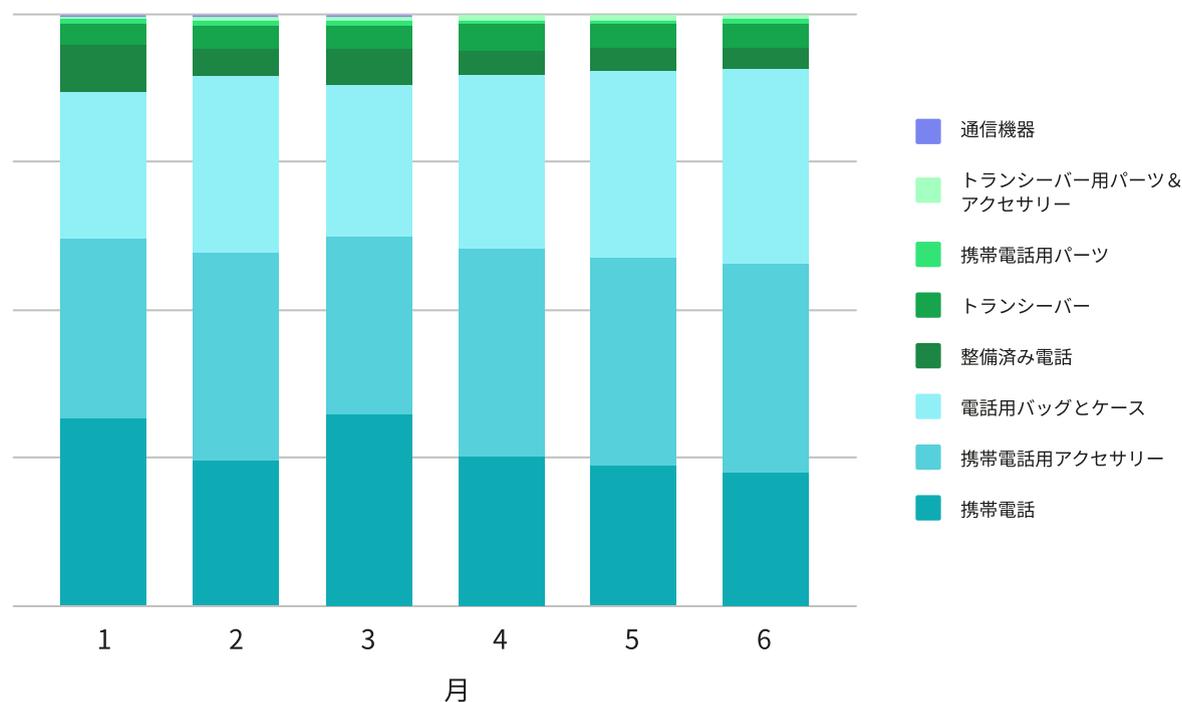
ヨーロッパ

電話用バッグ&ケース

アメリカ/カナダ

電話用バッグ&ケース

2022携帯電話&通信機器 流通総額（GMV）分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

- ✦ 携帯電話
- ✦ 携帯電話用アクセサリ
- ✦ 電話用バッグとケース



消費者向け電子機器



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリは以下の通りです：

アジア：

イヤホン&ヘッドホン、スマートエレクトロニクス、電源

南米：

イヤホン&ヘッドホン、スマートエレクトロニクス、カメラ&写真、ポータブルオーディオ&ビデオ、アクセサリ&部品、電源

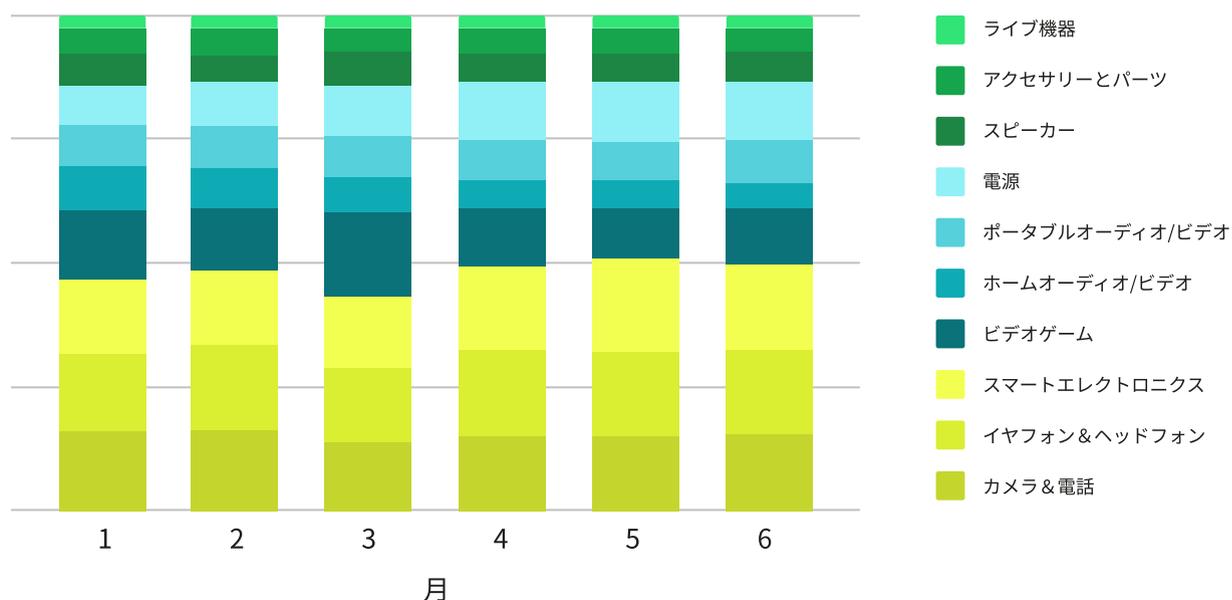
ヨーロッパ

カメラ&写真、ビデオゲーム、ポータブルオーディオ&ビデオ、電源、ライブ用機器。

アメリカ / カナダ

スマートエレクトロニクス、電源、スピーカー

2022消費者向け電子機器流通総額（GMV）分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

- ✦ カメラ&写真アクセサリ
- ✦ イヤホン&ヘッドホン
- ✦ スマートエレクトロニクス
- ✦ 人気のビデオゲーム
- ✦ 電源



コンピュータ & オフィス



国際的に販売する場合、人気のある地域別サブカテゴリは以下の通りです：

アジア：

タブレット、タブレット用アクセサリ、ノートパソコン、デモボード&アクセサリ

南米：

オフィス用電子機器、コンピューター周辺機器、ノートパソコン用アクセサリ、マウス&キーボード、タブレット用アクセサリ、コンピューターケーブル&コネクタ

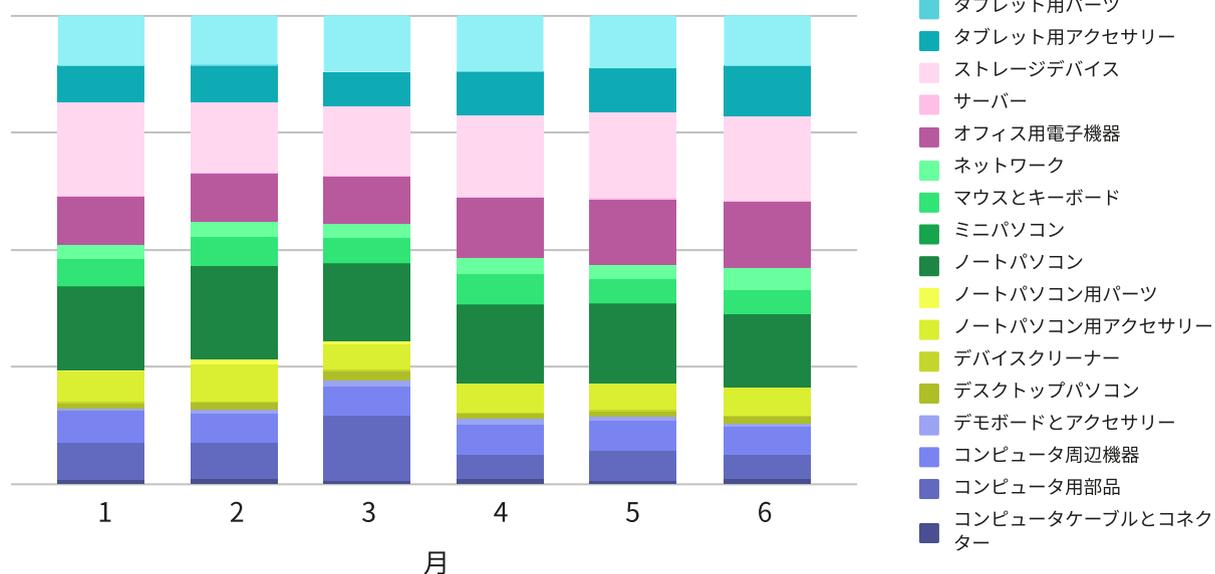
ヨーロッパ

ストレージデバイス、オフィス用電子機器、マウス&キーボード、タブレット、タブレット用アクセサリ、コンピューター周辺機器

アメリカ / カナダ

ストレージデバイス、オフィス用電子機器、タブレット用アクセサリ

2022コンピューター&オフィス流通総額（GMV）分布



Wishが提案する、2023年第2四半期にアップロードすべき商品は以下の通りです：

- ✦ ノートパソコン
- ✦ ストレージデバイス
- ✦ オフィス用電子機器
- ✦ タブレット
- ✦ コンピュータ用部品
- ✦ コンピューター周辺機器

業界別インサイト：電子機器のトレンドとチャンス

この春は、スマートホーム商品が引き続き注目されるとともに、自宅で簡単に健康状態を把握できるヘルステックもトレンドとなっています。特にハイブリッドワークやゲーミングに適したノートパソコンには多くのイノベーションと注目が集まっています。自動ライブ翻訳や視力補正機能を搭載し、より軽量で快適な新モデルが登場するなど、次世代のAR/VRの到来を予感させています。第2四半期におけるWishのマーチャンドライジングの取り組みは、ギフトホリデーとセールイベントに重点を置く予定です。



電子機器関連の第2四半期の販売機会、休日、マーチャンドライジングイベントには次のようなものがあります：

父の日は6月18日です - 技術に精通し、ガジェットや電子機器を愛するお父さんへのプレゼントを紹介します。

(Wishマーチャンドライジングイベント5月9日～5月16日)

携帯電話の人気ブランドの新機種発売 - 春にかけて、新機種、旧機種ともに、整備済み品のアクセサリやアドオンが増加することに注目。

VRおよびその他のビデオゲームの発売 - ユーザーのアップグレードに伴い、VRビデオゲーム機やゲーム機の整備済み品が人気となる可能性があり、それに伴いVRゲームやアクセサリの販売も増加する可能性があります。

戦没将兵追悼記念日は5月29日です - 弊社のサイト全体にわたるセールに電子機器を投入して、この伝統的なバーゲンに関連する祝日を祝うお客様をサポート。

(Wishマーチャンドライジングイベント5月29日)

夏の思い出作り - カメラ、ドローン、リングライト、スマートフォンをアップロードし、お客様の夏休みの思い出作りをお手伝いします。

(Wishマーチャンドライジングイベント6月18日～6月25日)

wish

加盟店