

# Wishサンデー： 毎週、販売の勢いをつける チャンスです！

Wishサンデーで週末を明るくしましょう！この毎週のプログラムは、加盟店が流通総額（GMV）を着実に成長させるために設計されています。Wishサンデーは、Wishで勢いをつけるための素晴らしい方法です！



## Wishサンデーは以下に対して理想的です：

- ✦ 毎週コンスタントに割引を実施する
- ✦ 限定在庫商品（在庫数50点以下が理想）を整理する
- ✦ 4つ星以上の評価のある商品
- ✦ 10米ドル～30米ドルの商品
- ✦ 30%以上の割引が可能な商品

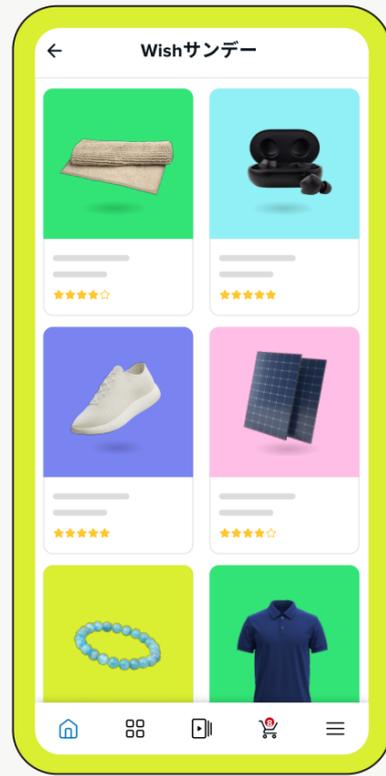
## 以下はお勧めしません：

- ✦ 低価格の商品
- ✦ クリーンイメージがない商品

## Wishサンデー商品が表示される場所：



メインホームページ



コレクションページ

## 週末セールをお考えですか？ Wishサンデーをご検討ください！

Wishサンデーは、毎週数千ドルものGMVをもたらしています。水曜日までにWishサンデーのイベントを設定して、あとはゆっくりおくつろぎください。プロモーションは週末に自動的に実行されます！

## 最近のWishサンデーイベントの 人気トレンド商品は以下の通りです：

- ✦ 時間節約ガジェット
- ✦ アウトドアガーデニング
- ✦ ファッション
- ✦ 電子機器
- ✦ シューズ
- ✦ 腕時計
- ✦ ラゲージ



参加するには、加盟店プロモーションプラットフォームのWSS層がシルバー以上であることが条件となります。Wishサンデー対象商品は、他のWishプロモーションイベントに同時に登録することはできず、特集を組みたい週末の前週水曜日までに登録する必要があります。

Wishサンデーは大きな反響を呼んでおり、このプログラムは今後も成長すると期待されています。加盟店プロモーションプラットフォームのイベントツールを使用して、次回のWishサンデーに商品をご登録ください。

Wishサンデーを今すぐ試して、Wishでのビジネスの成長を後押ししましょう！

