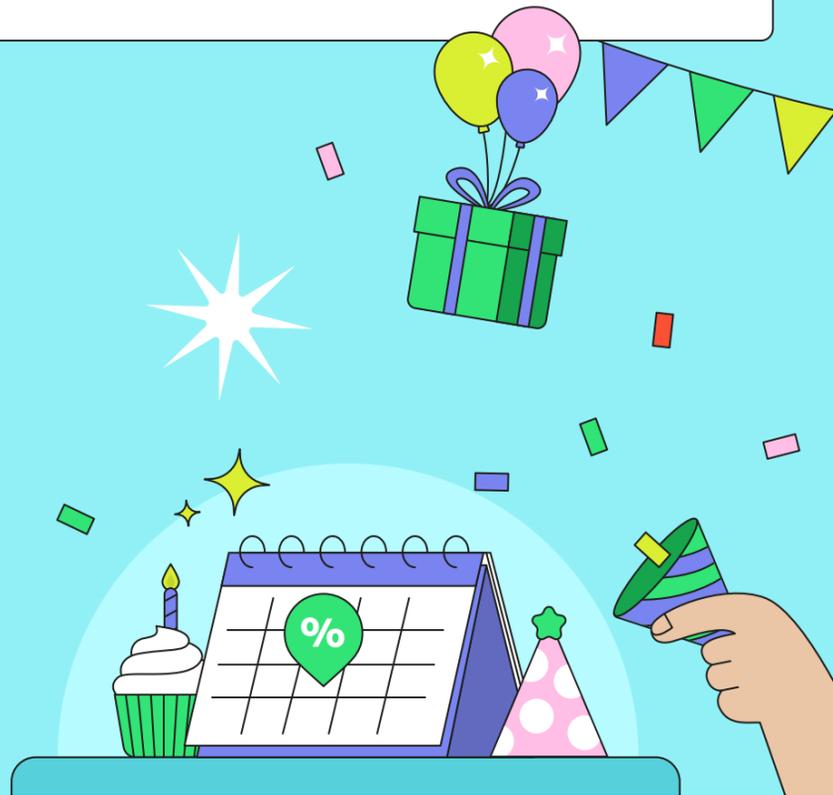


Inscríbete en las Ofertas de Aniversario de Wish antes del 12 de junio

Te presentamos las Ofertas de Aniversario de Wish, un evento que se llevará a cabo del 24 de junio al 7 de julio. Vamos a promocionar este evento único en el año entre los clientes de todo el mundo mediante nuestros canales en redes sociales y otras plataformas.

¡No te pierdas este gran evento de promociones en Wish!



El evento se promocionará extensamente en todo el mundo a través de:

- ✦ Anuncios diarios en banners en la página principal de Wish (versión móvil y web)
- ✦ Redes sociales y publicaciones e historias de influencers
- ✦ Envío de folletos promocionales a los clientes de Wish antes del evento
- ✦ Anuncios en Meta, Snapchat y YouTube en US, UK, DE, IT, AU y CA
- ✦ Anuncios de audio digital (US, FR, DE, IT) y anuncios leídos en podcasts (US)
- ✦ Envío de correos electrónicos a los clientes durante el evento
- ✦ Una página de destino dedicada al evento



Incluir productos en las Ofertas de Aniversario es sencillo, pero tu nivel de [Wish Standards](#) debe ser Plata o superior. Ve a la herramienta de Evento en la [Plataforma de Promociones para Comerciantes](#) e inscribe los productos que califiquen para este evento **antes del 12 de junio**.

Consejos para tener éxito:

- Aunque se requiere que los descuentos sean del 15% como mínimo, cuanto mayores sean, ¡mejor!
- Ofrece envío de tarifa fija O gratuita para que aparezcan etiquetas llamativas en tus anuncios de productos y puedas destacarte durante el evento. Si no reúnes los requisitos para el envío de tarifa fija, te recomendamos ofrecer envío gratuito.
- Optimiza tus anuncios proporcionando descripciones detalladas, atributos e imágenes limpias.
- Maximiza tu inventario de productos en Wish con anticipación, ya que esperamos aumentos en el tráfico durante el evento.
- Prepárate para recibir un mayor volumen de pedidos y asegúrate de poder cumplirlos en tiempo y forma.
- Los productos ideales son los que tienen por lo menos dos pedidos en los que los usuarios dejaron una calificación de 4 estrellas o más.

Durante el evento, los productos inscritos se mostrarán en el Centro de Ofertas de Wish y en otras ubicaciones dentro de la aplicación de Wish y Wish.com. Si proporcionas un descuento del 40% o más, también mostraremos los productos en ubicaciones preferenciales (carruseles de productos) donde iremos rotando diariamente distintas categorías y temas.



¡Obtén más visibilidad! Vamos a promocionar los productos inscritos entre nuestros clientes en una variedad de lugares:

- ✦ En la página de destino de nuestra campaña de Ofertas de Aniversario
- ✦ En la página de "Ofertas" de Wish
- ✦ Dentro de nuestras colecciones de productos
- ✦ En carruseles de productos, donde incluiremos nuestras selecciones personalizadas según las preferencias de cada cliente



Las inscripciones finalizan el 12 de junio. ¡Inscríbete en las Ofertas de Aniversario de Wish ahora!