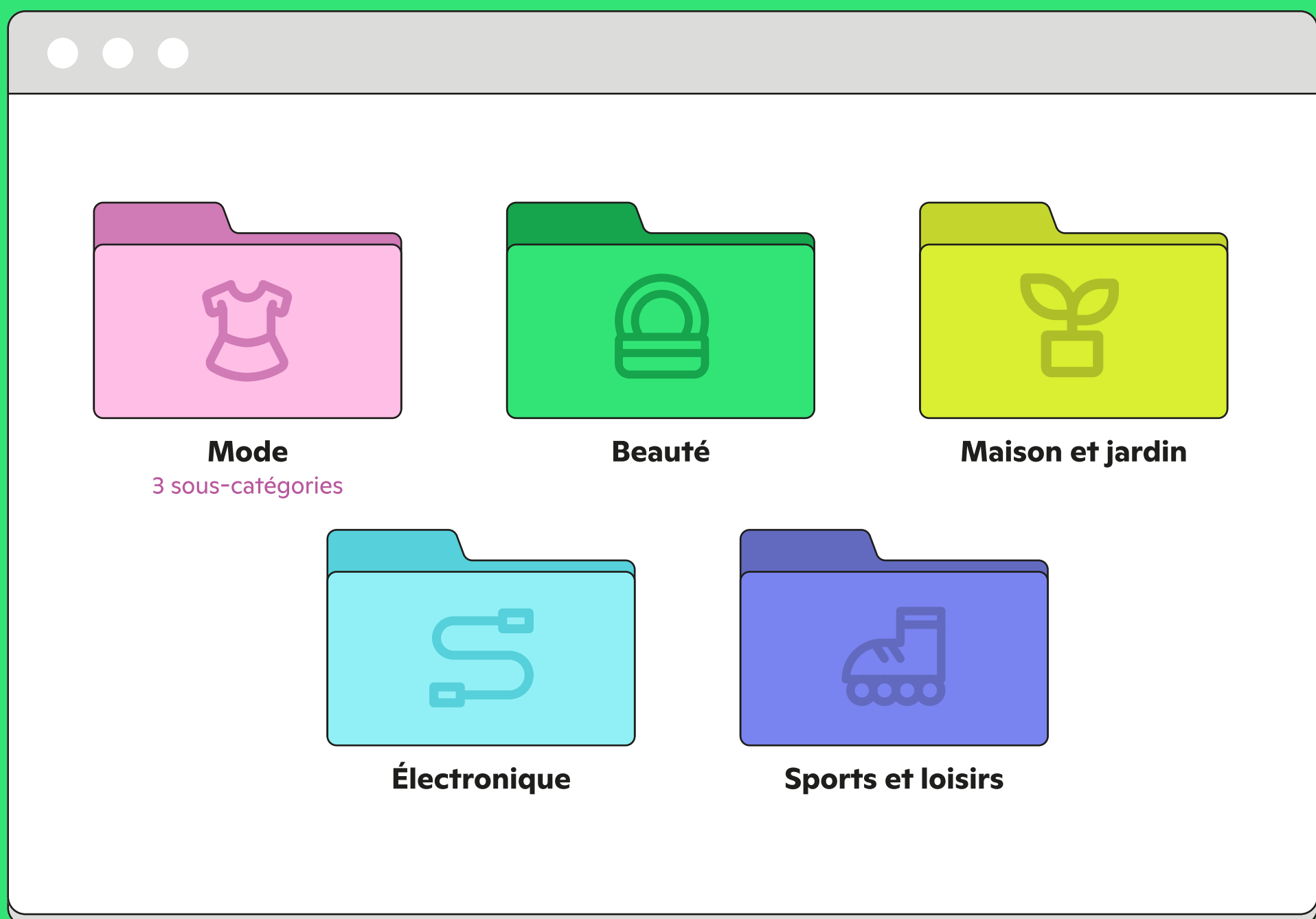


# DONNÉES CLÉS SUR LES CATÉGORIES

T3 2023

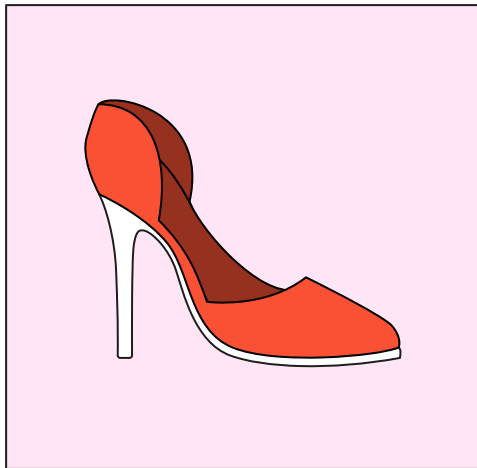


Données trimestrielles Wish sur les produits qui se vendent le mieux, tendances de produits, etc.

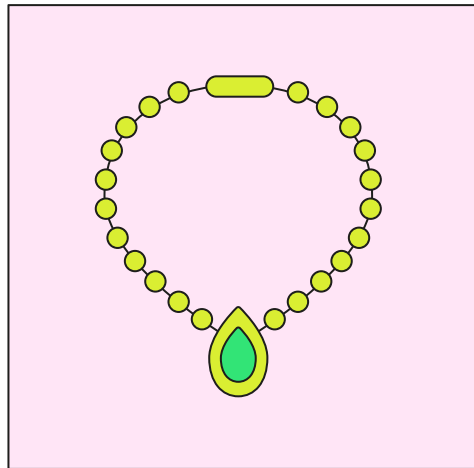
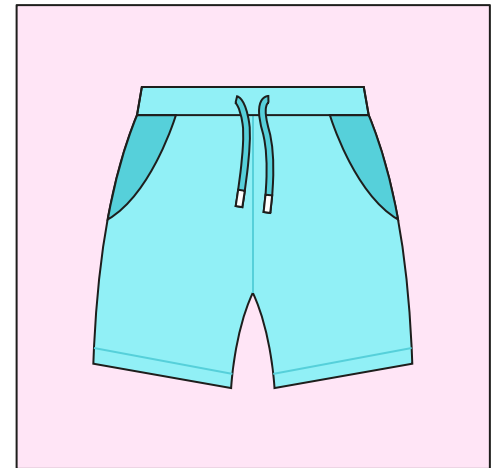
**wish**  
POUR VENDEURS

## CATÉGORIE

## MODE



MODE FEMME

BIJOUX ET  
ACCESSOIRES

MODE HOMME

## MODE FEMME

## Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :

**Hauts**

Blouses et tee-shirts à manches longues, polos, proportions spéciales (oversize, crop top), flanelle, motif écossais, satinés/brillants/métallisés, jean

**Pulls**

Pull-overs (ras du cou, col en V), cardigans, longueurs variées (crop top, classique, tunique), gilets, tissus confortables

**Vêtements d'extérieur**

Blazers oversize et structurés, gilets habillés, vestes en (faux) cuir, vestes de course, vestes matelassées, doudounes courtes, vestes en jean, vestes utilitaires, teddy/sherpa

**Bas**

Jupes longues et fluides, pantalons cargo/utilitaires, pantalons parachute, pantalons, jeans (droits, larges, amples), velours côtelé (jupes, pantalons)

**Sous-vêtements et tenues de nuit**

Hauts et ensembles de nuit en soie/satin

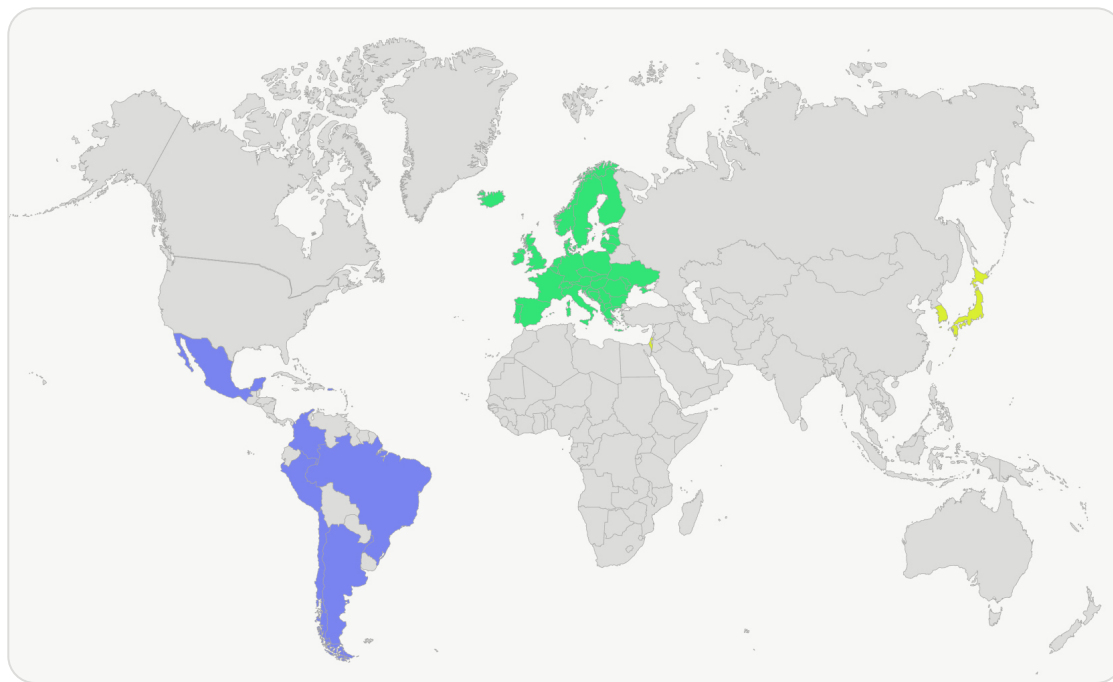
**Chaussures**

Babies plates et à talon, ballerines, escarpins classiques, mocassins, bottes à lacets, bottes fourrées, bottes western/santiags, satin, nœuds, agneau (sandales, mules), (faux) imprimés animaliers, jean

**Sacs et accessoires**

Sacs à dos, tote bags, sacs bandoulière, sacs seau, pochettes, métallisés/brillants, douillets (polaire, sherpa), jean, bobs (tissés, en feutre)

## Sous-catégories régionales populaires/ uniques









- **Europe**
  - ✦ Beau temps, dont robes et maillots de bain
- **Asie pacifique**
  - ✦ Vêtements de sport et Loungewear
  - ✦ Robes
- **Amérique latine**
  - ✦ Robes

## Analyse du secteur : tendances et opportunités pour la mode femme

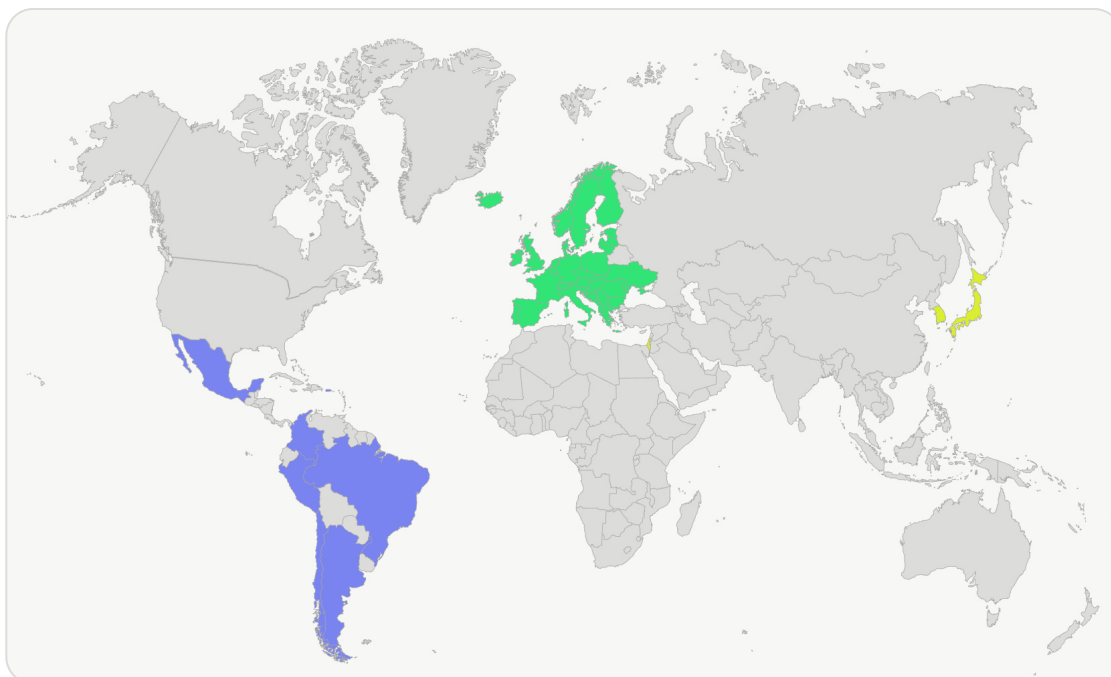
- ✦ L'automne approche et les consommateurs commencent à acheter des articles pour la météo plus froide, notamment des pulls et des vêtements d'extérieur.
- ✦ La mode féminine continue de se concentrer sur un mélange de décontraction et d'élégance, en s'inspirant des styles des années 90 et 2000 (denim, cargo, tricot) et de la mode masculine (blazers oversize et structurés, pantalons, chaussures plates et mocassins).
- ✦ Les tissus douille classiques tels que la flanelle, le velours côtelé, la polaire et le sherpa seront de retour, tout comme les tissus tendance tels que le satin, la soie, le jean et le crochet.
- ✦ Les tendances en matière de couleurs comprennent un mélange de tons neutres (tenues monochromes) et des touches de couleur et de brillance (couleurs métallisées, argent, rose vif).
- ✦ Les clients commencent à acheter des vêtements et des accessoires à thème en prévision d'Halloween.

## BIJOUX ET ACCESSOIRES

### Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :

- |   |   |
|---|---|
| <p> <b>Colliers</b><br/>Colliers de perles, colliers tennis, colliers personnalisés (lettres), fleurs</p>                | <p> <b>Bagues</b><br/>Mariage/fiançailles, bagues minimalistes à accumuler, bagues pour petit doigt et chevalières</p> |
| <p> <b>Boucles d'oreilles</b><br/>Petits bijoux simples et très discrets, grosses fleurs, perles et cristaux voyants</p> | <p> <b>Bracelets</b><br/>Bracelets tennis, petits bijoux simples et très discrets, fleurs</p>                          |
| <p> <b>Ensembles de bijoux</b><br/>Ensembles habillés/de mariage</p>   | <p> <b>Montres</b><br/>Unisexe, mécanismes visibles, tons champagne, rétro</p>   |

### Sous-catégories régionales populaires/uniques



- **Europe**
  - ✦ Bagues de fiançailles/alliances
  - ✦ Colliers pendentifs
  - ✦ Montres créatives/graphiques
- **Asie pacifique**
  - ✦ Pendants d'oreille
  - ✦ Broches
  - ✦ Bagues de fiançailles/alliances
- **Amérique latine**
  - ✦ Bagues de fiançailles/alliances
  - ✦ Ensembles de bijoux
  - ✦ Bracelets chaînes

### Analyse du secteur : tendances et opportunités pour les bijoux et les accessoires

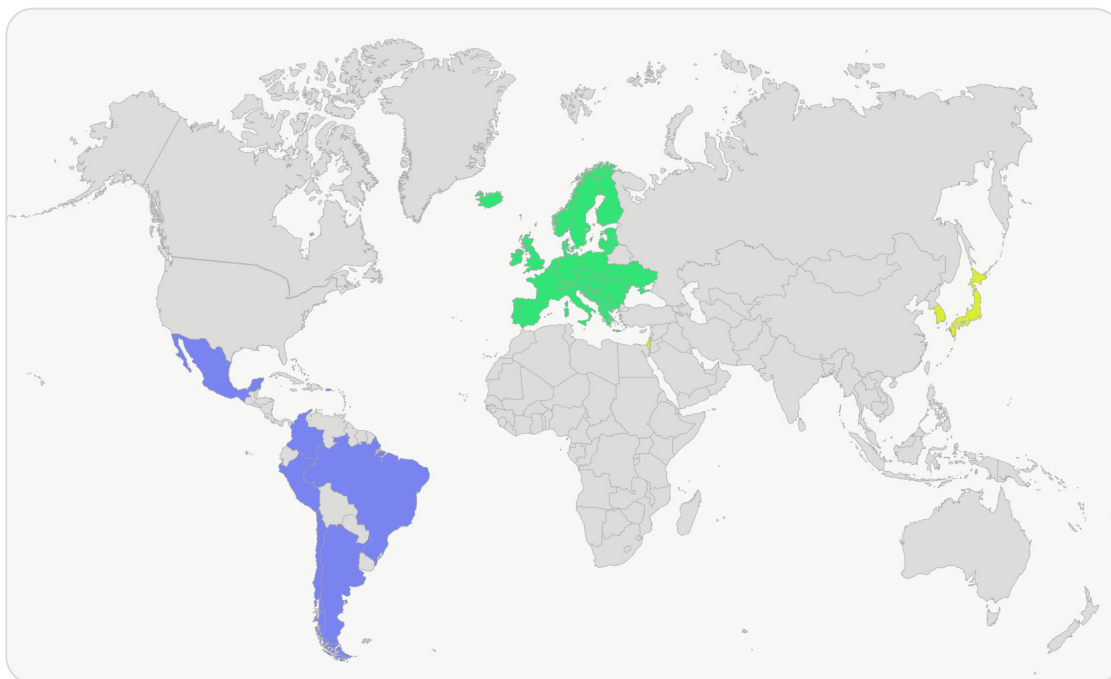
- ✦ Juxtaposition de motifs simples et de fleurs, perles et cristaux tape-à-l'œil.
- ✦ Forte tendance à l'unisexe pour les montres et bijoux (différentes tailles de montres, colliers et chaînes).
- ✦ Alors que nous passons de l'été à l'automne, les gros bijoux s'affichent et mêlent couleurs voyantes et tons de bijoux.

## MODE HOMME

### Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Hauts</b><br/>Tee-shirts (manches longues, couleurs franches, graphiques), polos, chemises boutonnées</p> | <p><b>Sweats à capuche et sweatshirts</b><br/>Sweatshirt et pantalon de survêtement assortis, sweatshirts à zipper</p>  |
| <p><b>Pulls</b><br/>Cardigans (oversize/lâches), gilets</p>   | <p><b>Vêtements d'extérieur</b><br/>Vestes universitaires, vestes utilitaires, doudounes courtes, parkas, vestes en nylon, vestes de pluie techniques, vestes en jean, similicuir</p> |
| <p><b>Bas</b><br/>Shorts, pantalons cargo, jeans coupe décontractée/lâche</p>                                   | <p><b>Sous-vêtements et tenues de nuit</b><br/>Slips, boxers, ensembles de pyjamas</p>  |

### Sous-catégories régionales populaires/uniques



- Europe**
  - ✦ Shorts de bain
  - ✦ Vestes de pluie
  - ✦ Ensembles de sport
- Asie pacifique**
  - ✦ Pantalons baggy/lâches
  - ✦ Sweats à capuche et sweatshirts graphiques
- Amérique latine**
  - ✦ Vêtements d'extérieur
  - ✦ Costumes et blazers

### Analyse du secteur : tendances et opportunités pour la mode homme

- ✦ L'automne approche et les consommateurs commencent à acheter des articles pour la météo plus froide, notamment des pulls et des vêtements d'extérieur.
- ✦ La mode masculine se concentre sur un mélange de formel et de décontracté avec des vêtements amples, des tissus doux et un retour des couleurs contrastantes des années 80 et 90.
- ✦ Le confort règne en maître grâce à des coupes opposées : pantalons de survêtement élégants avec coupe ajustée et tissus techniques, mais aussi pantalons et costumes amples.

## CATÉGORIE MODE

### Opportunités, fêtes nationales et événements merchandising Wish du 3e trimestre

**Saison des mariages (juillet - août) :** robes, ensembles de bijoux élégants, pendants d'oreilles, colliers de perles et à pendentif

**Vacances (juillet - août) :** maillots de bain, robes, débardeurs, jupes, sandales, sacs, colliers colorés, boucles d'oreilles, bracelets, bracelets de cheville

- ✦ Mode femme, 3e partie (8/07 - 15/07) : les vacances d'été continuent
- ✦ Promos de fin d'été (21/07 - 28/07)
- ✦ Le monde merveilleux des voyages (14/08 - 21/08) : dernières escapades estivales

**Rentrée des classes (août) :** préparez-vous pour les cours avec des sacs à dos, hauts, bas (jeans, pantalons beiges, leggings), robes, jupes, montres, bijoux personnalisés, bracelets chaînes, bagues à accumuler, bracelets de cheville

- ✦ Promos de rentrée (8/07 - 15/07)

**Mode automnale (août, septembre) :** faites la transition avec des pulls, vêtements d'extérieurs, bas (pantalons et jeans), bottes, sacs, montres, pendants d'oreilles, bijoux en argent, bracelets et colliers tennis

- ✦ Mode automnale (14/08 - 21/08)
- ✦ Saison des pulls (22/08 - 31/08)
- ✦ Pour le corps et l'esprit (9/08 - 16/08) : vêtements de sport
- ✦ L'automne au chaud (1/09 - 15/09) : vestes, vêtements d'extérieur, pulls, longs à manches longues pour femme
- ✦ Mode automnale (16/09 - 30/09) : robes/combinaisons
- ✦ Mode masculine automnale (septembre)

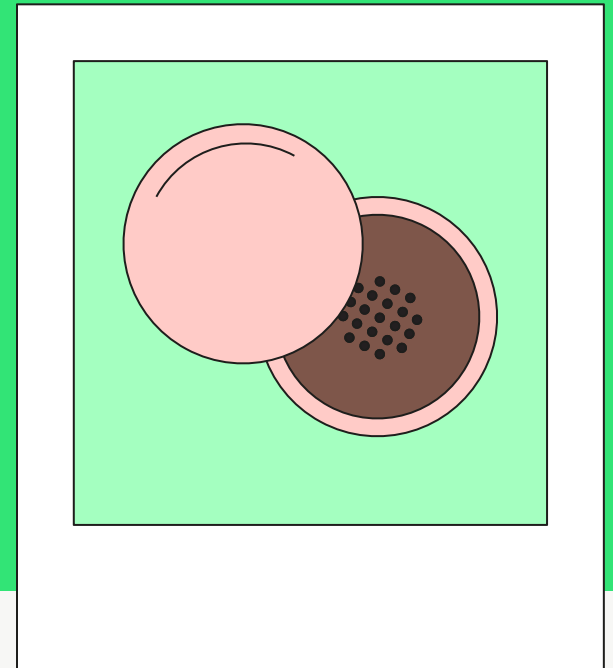
**Halloween approche (septembre) :** vêtements et accessoires à thème

- ✦ Carnaval cosplay (8/07 - 15/07) : anime, cosplay
- ✦ Préparez-vous pour Halloween (1/09 - 8/09) : déguisements, accessoires








CATÉGORIE

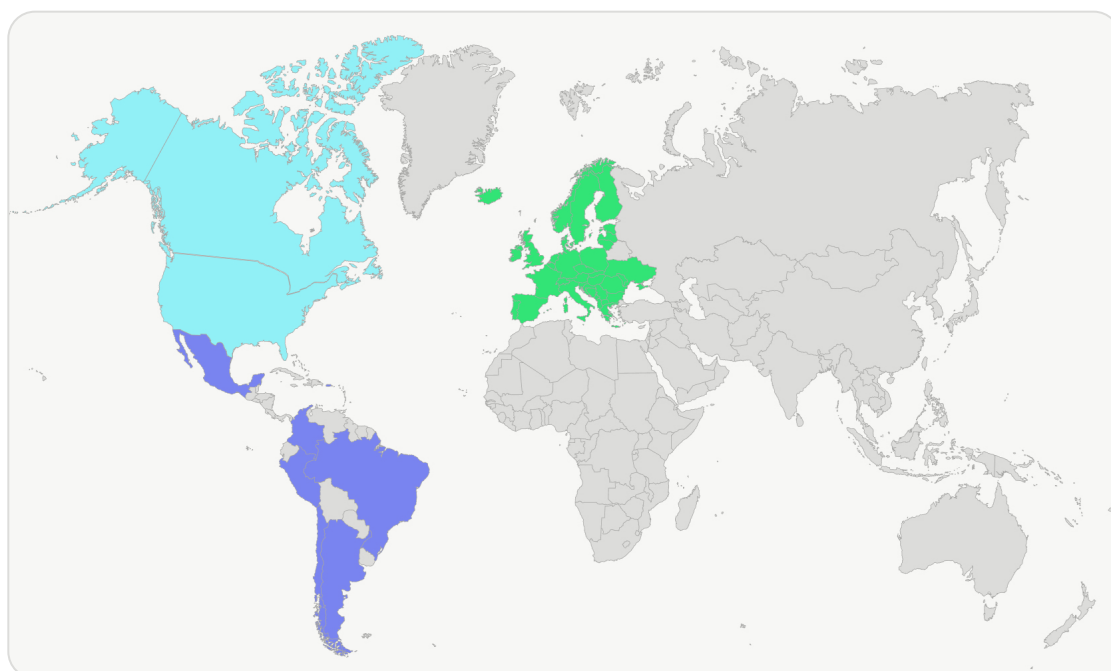
# BEAUTÉ



## Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :

- |   |   |
|---|---|
| <p> <b>Maquillage</b><br/>Sérums/soins hydratants teintés, primer, blush/contour crème, highlighter/blush liquide, soins hydratants pour la peau, rouges à lèvres voyants</p>  | <p> <b>Nail art et outils</b><br/>Faux ongles à coller (métalliques, french manucure, nail art), colle à ongles, lampe LED, vernis autocollant</p> |
| <p> <b>Soin des cheveux et produits coiffants</b><br/>Bigoudis sans chaleur, fers à friser portatifs, protection contre la chaleur, matériel de coiffure facile à utiliser</p> | <p> <b>Bien-être</b><br/>Kits pour la maison (bain, soins de la peau et du corps)</p>  |
| <p> <b>Rasage et épilation</b><br/>Épilateurs, rasoirs, kits de cire, kits d'épilation au sucre</p>  |   |

## Sous-catégories régionales populaires/unique



- **États-Unis/Canada**
  - ✦ Crèmes hydratantes/sérums teintés
  - ✦ Blush/highlighter liquide
- **Europe**
  - ✦ Produits solaires/après solaires
- **Amérique latine**
  - ✦ Spray fixateur
  - ✦ Soins capillaires pour cheveux indisciplinés
  - ✦ Résistance à la sueur/à l'eau

## Analyse du secteur : tendances et opportunités pour la beauté

### Une peu d'été éclatante

Un visage frais à la peau éclatante sera LA tendance de la fin d'été et de la période de transition vers l'automne. Nous prévoyons une augmentation de la demande dans les catégories de produits suivantes :

- ✦ Highlighter liquide
- ✦ Soins hydratants
- ✦ Fond de teint léger/sérum teinté

### Maquillage résistant à l'eau et à la sueur

La saison des vacances atteint son apogée, et la demande de produits contribuant à la bonne tenue du maquillage sera plus forte. Nous prévoyons une augmentation de la demande dans les catégories de produits suivantes :

- ✦ Spray fixateur
- ✦ Fond de teint longue durée
- ✦ Primer

### Coiffures faciles

Pendant les mois d'été, les coiffures faciles seront à la mode, tout comme les outils de coiffure portables pour les vacances ou les voyages. Nous prévoyons une augmentation de la demande dans les catégories de produits suivantes :

- ✦ Boucles sans chaleur
- ✦ Cheveux lissés vers l'arrière
- ✦ Accessoires de coiffure de voyage

## Opportunités, fêtes nationales et événements merchandising Wish du 3e trimestre

**C'est parti pour les vacances (juillet - août) :** maquillage résistant à l'eau/à la sueur, primer, spray fixateur, produits solaires, produits de voyage

- ✦ Promos de fin d'été (21/07 - 28/07)
- ✦ Le monde merveilleux des voyages (14/08 - 21/08) : dernières escapades estivales

**Bien-être :** nettoyants pour le visage, toner, sérum, soin hydratant, huile pour le visage, démaquillant, matériel de soins de la peau

- ✦ Routine de soin (16/07 - 23/07)
- ✦ Promos de fin d'été (21/07 - 28/07)

**Rentrée (août) :** fond de teint, crème teintée, mascara, lip gloss, crayon pour les lèvres, blush, highlighter, outils de coiffure, soins capillaires, eyeliner, faux ongles à coller

- ✦ Retour des promos de rentrée (1/08 - 8/08)

**Halloween approche (septembre) :** maquillage pour le visage, fards à paupière/rouges à lèvres de couleurs vives, bijoux autocollants pour le visage, perruques, faux ongles à coller, longs ongles

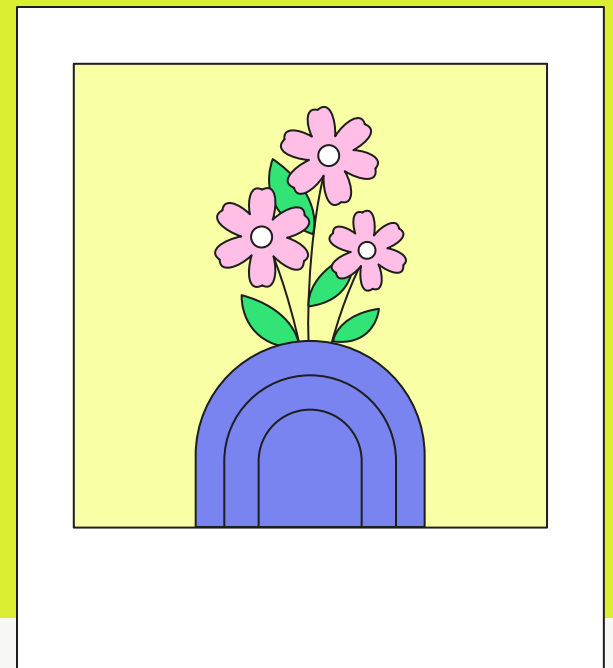
- ✦ Préparez-vous pour la saison des frissons (20/08 - 31/08)
- ✦ Préparez-vous pour Halloween (1/09 - 8/09)





## CATÉGORIE

# MAISON ET JARDIN



## Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :



### Décoration

Vases/pots, plantes artificielles, papier peint repositionnable, caisses de rangement, bohème, cosy, couleurs vives mélangées à des tons automnaux



### Linge de maison

Linge de lit (lin et duvet), coussins décoratifs, chemins de table, sets de table



### Travaux manuels et couture

Crochet, imprimés abstraits, posters vintage, perles en cristal



### Cuisine, repas et bar

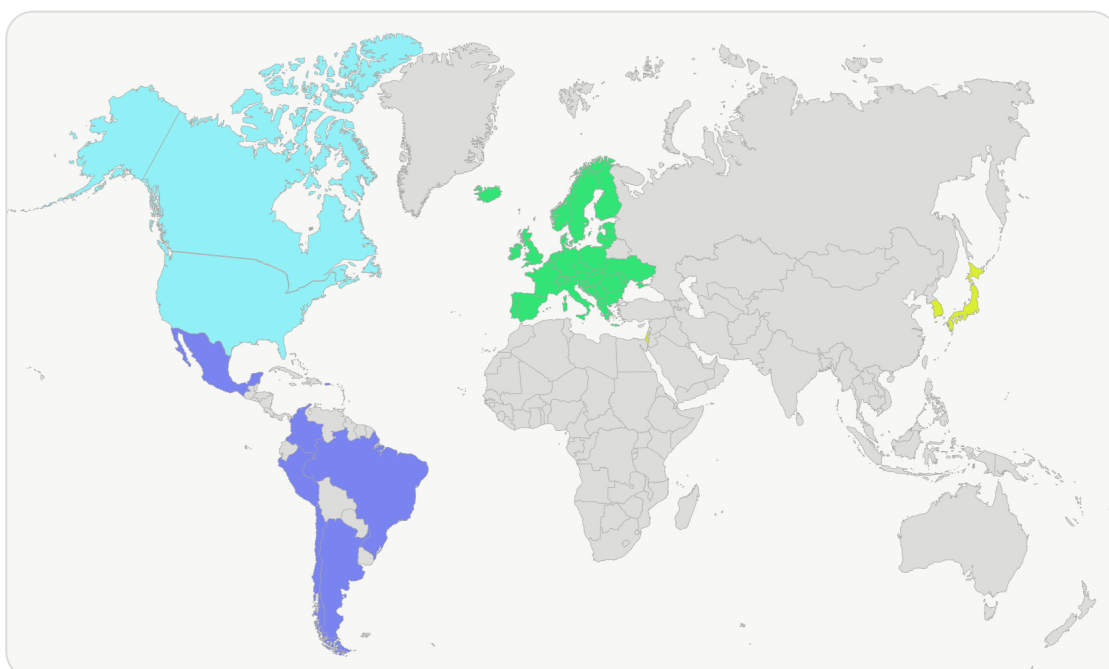
Fêtes en intérieur et en extérieur, vaisselles réutilisable et jetable, batteries de cuisine



### Articles pour animaux

Accessoires pour animaux étanches, produits rafraîchissants (tapis, veste, bandana), laisse et harnais, vêtements, couchage

## Sous-catégories régionales populaires/uniques



### États-Unis/Canada

✦ Décoration



### Europe

✦ Travaux manuels et couture

✦ Articles de fête



### Asie pacifique

✦ Travaux manuels et couture

✦ Décoration



### Amérique latine

✦ Cuisine, repas et bar

## Analyse du secteur : tendances et opportunités pour la maison et le jardin

Saison de transition : les activités d'extérieur passent à l'intérieur, dans un contexte plus douillet.

### Indispensables pour l'extérieur

Pendant les mois plus chauds, les consommateurs réinvestissent leur extérieur. La demande augmentera pour les produits suivants :

- ✦ Articles de piscine pour les adultes, les enfants et les animaux
- ✦ Articles de fête en extérieur/accessoires de barbecue
- ✦ Déco et meubles pour terrasse/jardin

### Déco inspirée de l'été

Décoration saisonnière de style bohème :

- ✦ Déco et meubles en rotin/osier
- ✦ Fleurs artificielles, pampas, plantes décoratives
- ✦ Déco extérieure pour terrasse/jardin

### Atmosphère cosy

L'automne approche : les consommateurs retrouvent leur intérieur et commencent à préparer les fêtes. La demande augmentera pour les produits suivants :

- ✦ Déco et linge de maison : plantes artificielles, bougies, coussins décoratifs
- ✦ Cuisine, repas et bar : tasses et mugs de saison, assiettes, ustensiles et matériel de cuisine
- ✦ Palette de couleurs automnales : orange foncé, brun discret, motifs écossais

## Opportunités, fêtes nationales et événements merchandising Wish du 3e trimestre

**Le 4 juillet, on célèbre la fête nationale américaine** : bouées et jeux pour piscine, articles de fête, articles de cuisine pour l'extérieur, déco pour jardin/terrasse.

- ✦ Promotions sur l'ensemble du site pour le 4 juillet (4/07)

### Relooking de maison de fin d'été/début d'automne

- ✦ Rafraîchissez votre intérieur (20/09 - 27/09)
- ✦ Promotions sur l'ensemble du site pour la fin d'été (26/07 - 28/07)

**Le 1er septembre, on célèbre Labor Day** : articles de cuisine pour l'extérieur, articles de fête, déco pour jardin/terrasse.

- ✦ Préparez-vous pour Labor Day (6/08 - 13/08)

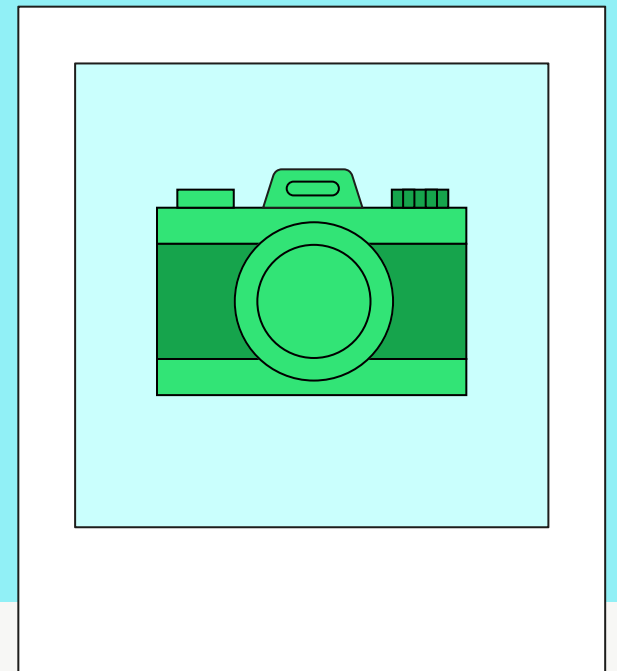
**Halloween** : déco effrayante, articles de fête, déco sur le thème des citrouilles

- ✦ Préparez-vous pour la saison des frissons (20/08 - 31/08)
- ✦ Préparez-vous pour Halloween (1/09 - 8/09)









CATÉGORIE

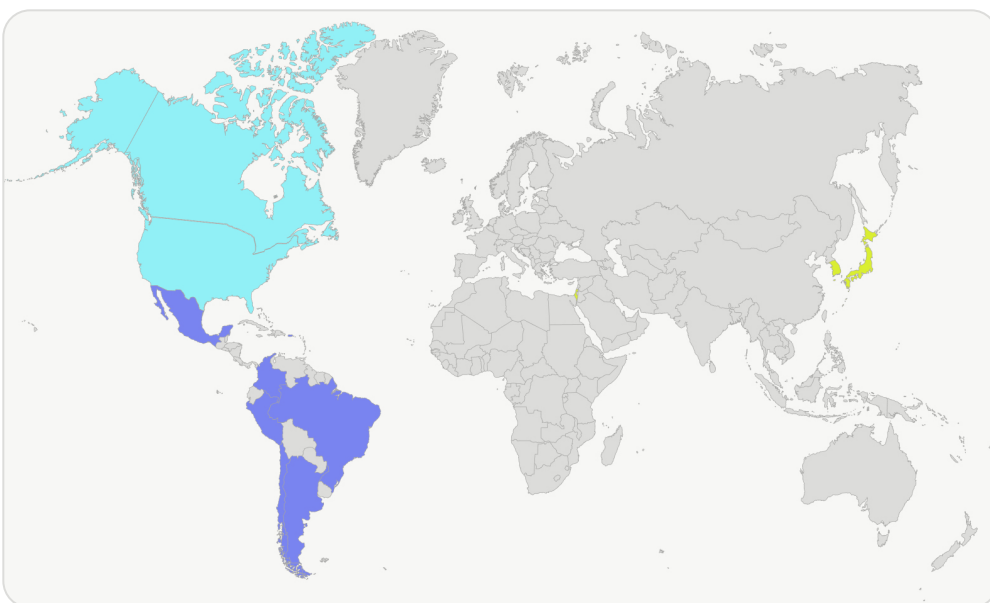
# ÉLECTRONIQUE



## Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :

- |  |  |
|--|--|
|  <p><b>Accessoires pour téléphones portables</b><br/>Câbles, protections d'écran</p>  |  <p><b>Accessoires pour téléphones portables</b><br/>Étuis portefeuilles, étuis arrières, pochettes pour téléphones portables, étuis à clapet</p> |
|  <p><b>Écouteurs et casques</b><br/>Casques et écouteurs Bluetooth, casques et écouteurs filaires, accessoires pour écouteurs</p> |  <p><b>Produits électroniques intelligents</b><br/>Montres connectées, bracelets, accessoires</p>   |
|  <p><b>Caméra et photo</b><br/>Mini caméscopes, drones</p>  |  <p><b>Téléphones portables</b><br/>Marques reconditionnées de niveau 1, nouvelles marques de niveaux 2 et 3</p>                                  |

## Sous-catégories régionales populaires/uniques



- États-Unis/Canada**  
Accessoires pour téléphones portables, étuis et pochettes pour téléphones, casques et écouteurs, produits électroniques intelligents, caméra et photo, téléphones portables
- Asie pacifique**  
Accessoires pour téléphones portables, étuis et pochettes pour téléphones, casques et écouteurs, caméra et photo, produits électroniques intelligents, périphériques de stockage
- Amérique latine**  
Accessoires pour téléphones portables, étuis et pochettes pour téléphones, casques et écouteurs, produits électroniques intelligents, caméra et photo, téléphones portables

### ● Allemagne - Europe

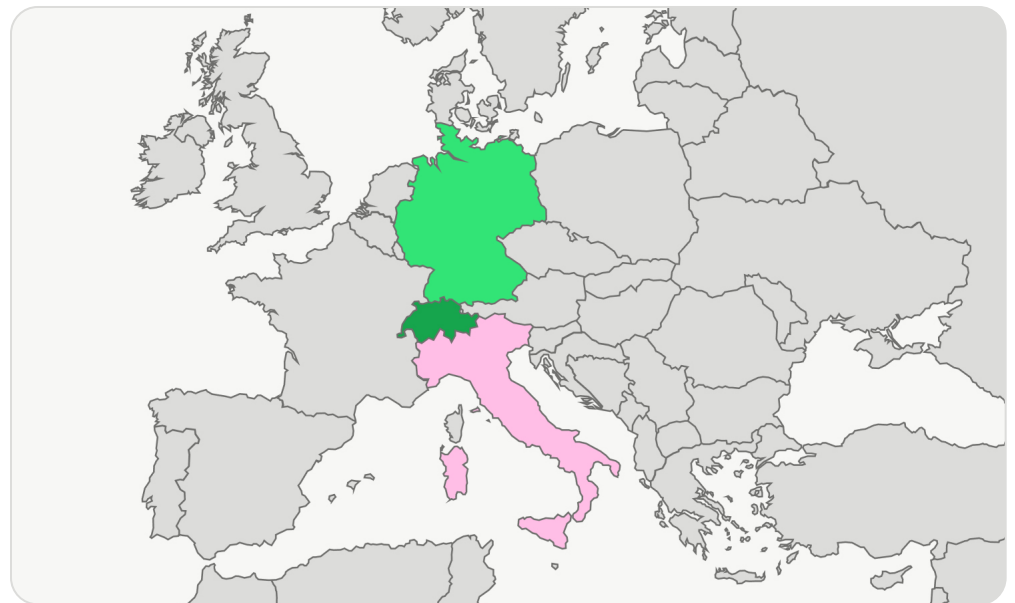
Accessoires pour téléphones portables, étuis et pochettes pour téléphones, casques et écouteurs, produits électroniques intelligents, caméra et photo, sources d'alimentation

### ● Suisse - Europe

Accessoires pour téléphones portables, étuis et pochettes pour téléphones, produits électroniques intelligents, caméra et photo, sources d'alimentation, accessoires pour tablettes

### ● Italie - Europe

Accessoires pour téléphones portables, étuis et pochettes pour téléphones, casques et écouteurs, produits électroniques intelligents, caméra et photo



## Analyse du secteur : tendances et opportunités pour l'électronique

Le T3 verra une augmentation de la demande pour les ordinateurs portables, tablettes et téléphones portables, ainsi que pour les accessoires et étuis associés.

Les sorties de jeux de l'été vont entraîner une augmentation de la demande dans les catégories Stockage, Accessoires, Consoles, mais aussi Jeux, accessoires et consoles reconditionnés.

- ✦ Pikmin 4 - (Plateformes : Nintendo Switch) juillet
- ✦ Exoprimal - (PC, PS4, PS5, Xbox One, Xbox Series X/S) juillet
- ✦ Baldur's Gate 3 - (Plateformes : PS5, PC) août
- ✦ Armored Core VI: Fires of Rubicon - (PC, PS4, PS5, Xbox One, Xbox Series X/S) août
- ✦ Starfield - (Plateformes : Xbox Series X|S, PC) september

## Opportunités, fêtes nationales et événements merchandising Wish du 3e trimestre

**Renouvelez votre équipement (juillet) :** tous produits des catégories ordinateurs portables, tablettes, téléphones, ordinateurs, montres connectées, enceintes, TV, produits pour la maison intelligente

**Rentrée des classes (juillet/août) :** ordinateurs portables, tablettes, téléphones et accessoires

**Rafraîchissez votre intérieur (6/08 - 13/08) :** produits pour la maison intelligente

**Le monde merveilleux des voyages (14/08 - 21/08) :** appareils photo et caméras, chargeurs

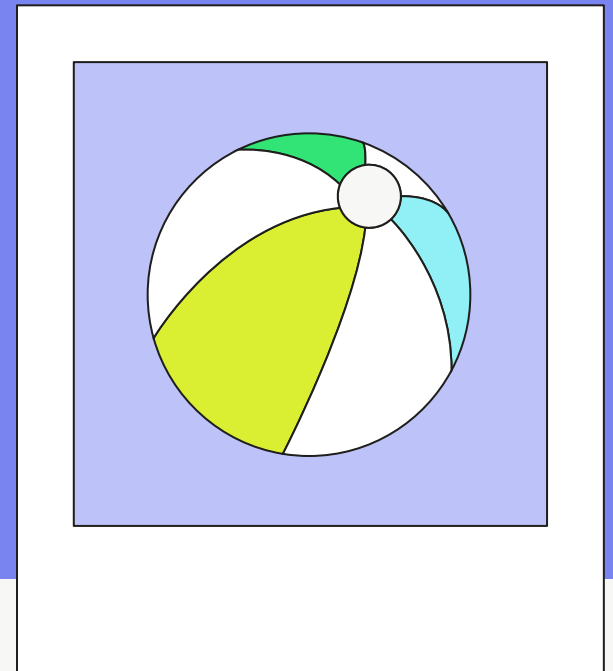
**Pour le corps et l'esprit (9/08 - 16/08) :** montres connectées, moniteurs d'activité, casques/écouteurs

**Préparez-vous pour Halloween (1/09 - 8/09) :** accessoires et étuis sur le thème d'Halloween








## CATÉGORIE

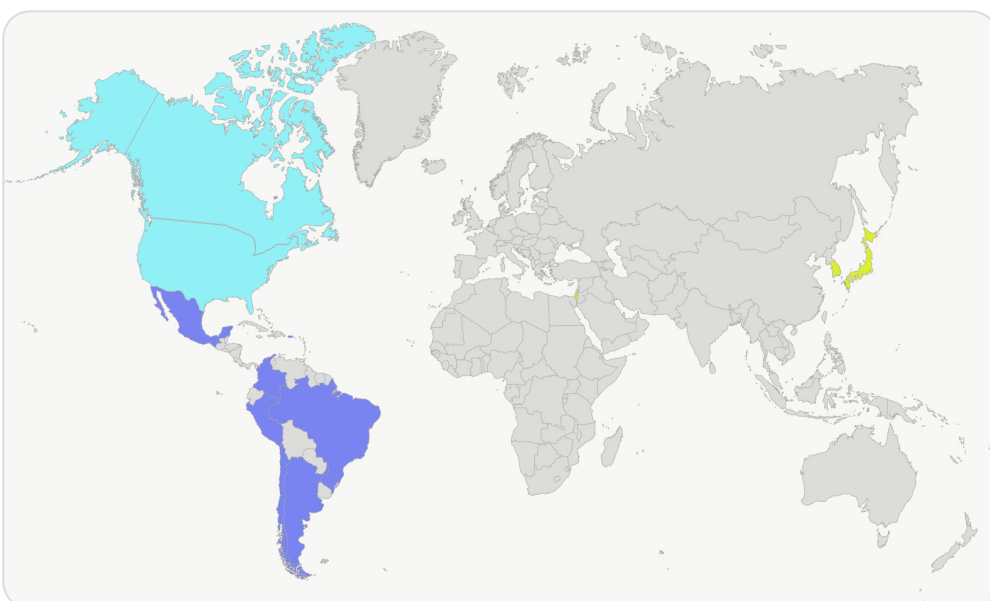
# SPORTS ET LOISIRS



## Suggestions Wish de produits à vendre au 3e trimestre 2023 :

- |  |  |
|--|--|
| <p> <b>Pêche, camping et randonnée</b><br/>Matériel de pêche, outils d'extérieur, sacs à dos d'alpinisme, outils et accessoires de survie et de sécurité, vêtements de randonnée</p>                  | <p> <b>Rollers, skateboards et trottinettes</b><br/>Trottinettes électriques, vêtements de skate, accessoires de skate, accessoires et pièces détachées pour trottinette, skateboards</p> |
| <p> <b>Pièces détachées et accessoires pour auto/moto</b><br/>Électronique de voiture, autocollants pour voiture, housses pour sièges de voiture, lunettes de conduite, vêtements pour automobile</p> | <p> <b>Jouets et loisirs</b><br/>Figurines articulées, transformers/robots, animaux en peluche, oreillers en peluche</p>  |
| <p> <b>Activités et sports d'extérieur</b><br/>Vélos électriques, ensembles de vélo, lumières de vélo, casquettes de baseball, maillots de football</p>   |  |

## Sous-catégories régionales populaires/uniques



-  **États-Unis/Canada**  
Pièces détachées et accessoires pour auto/moto, équipement de camping, randonnée et pêche, activités et sports d'extérieur (jeux, ballons, tentes), jeux de construction, fitness et musculation, dont yoga et cyclisme
-  **Asie pacifique**  
Pièces détachées et accessoires pour auto/moto, équipement de camping, randonnée et pêche, électronique de voiture
-  **Amérique latine**  
Pièces détachées et accessoires pour auto/moto, équipement de camping, randonnée et pêche, électronique de voiture, cyclisme

### ● Allemagne - Europe

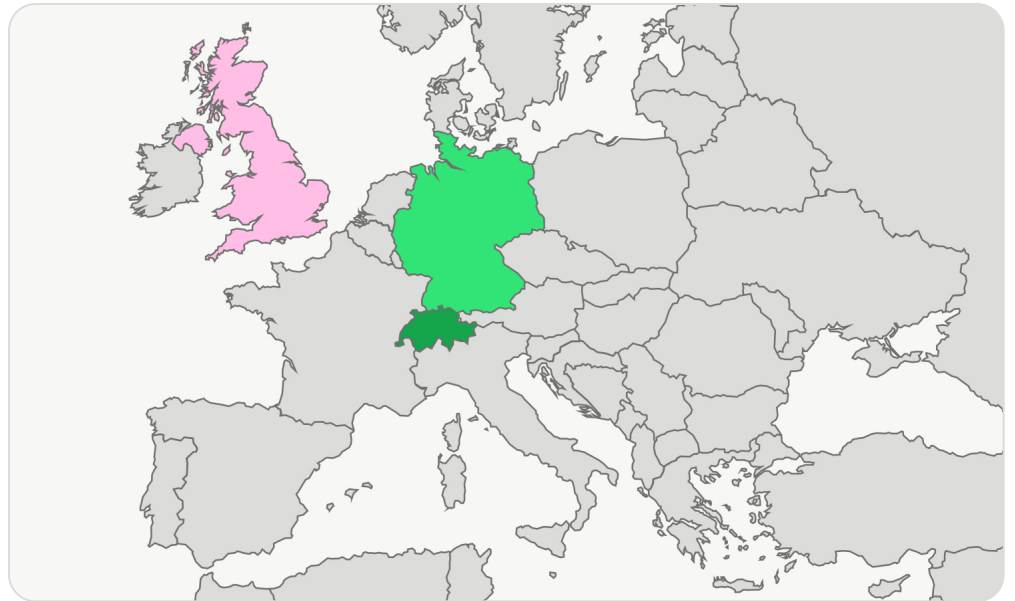
Pièces détachées et accessoires pour auto/moto, électronique de voiture, équipement de camping, randonnée et pêche, animaux en peluche, activités et sport de plein air

### ● Suisse - Europe

Équipement de camping, randonnée et pêche, jouets de construction

### ● Royaume-Uni - Europe

Équipement de camping, randonnée et pêche, jouets de construction, pièces détachées et accessoires pour auto/moto, cyclisme



## Analyse du secteur : tendances et opportunités pour le sport et les loisirs

Les événements sportifs en extérieur vont faire augmenter la demande dans les catégories de produits associées :

### Juillet

- ✦ Tour de France
- ✦ Wimbledon
- ✦ X Games d'été

### Août

- ✦ US Open
- ✦ Coupe du monde masculine de basket-ball
- ✦ Jeux mondiaux de plage

### Septembre

- ✦ Jeux asiatiques (aussi appelés Asiad)
- ✦ Coupe du monde de rugby
- ✦ Ryder Cup

Les activités estivales vont contribuer à faire augmenter la demande dans les catégories Wish suivantes :

- ✦ Cyclisme
- ✦ Pêche
- ✦ Natation
- ✦ Sports aquatiques

## Opportunités, fêtes nationales et événements merchandising Wish du 3e trimestre

**Les activités en extérieur comprennent les produits des catégories suivantes :** activités et sports d'extérieur, jouets télécommandés, jeux de piscine et aquatiques

**Promos de fin d'été (21/07 - 28/07) :** activités et sports d'extérieur, jeux de piscine et aquatiques

**Rentrée (juillet - août) :** apprentissage et éducation

**Préparez-vous pour Labor Day (6/08 - 13/08) :** activités et sports d'extérieur, jeux de piscine et aquatiques

**Chouchoutez votre bolide (22/08 - 31/08) :** autos et motos

**Préparez Halloween (1/09 - 8/09) :** jouets sur le thème d'Halloween



**wish**  
POUR VENDEURS