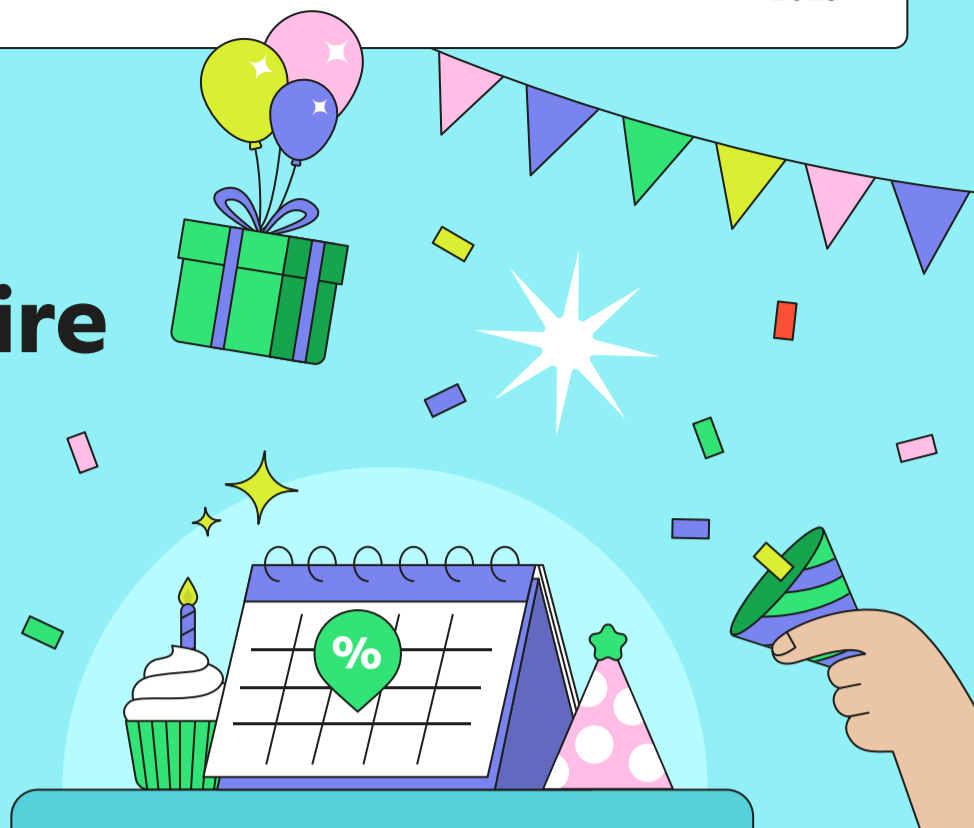


Inscrivez-vous aux promotions d'anniversaire Wish avant le 12 juin !

Bienvenue dans les promotions d'anniversaire Wish ! Cet événement unique aura lieu du 24 juin au 7 juillet et sera présenté aux clients du monde entier sur les plus grands réseaux sociaux et plateformes.

Ne manquez pas cette opportunité merchandising majeure !



Nous ferons la publicité des promotions d'anniversaire Wish dans le monde entier :

- ✦ Bannières quotidiennes sur la page d'accueil Wish (mobile et web)
- ✦ Publications et stories sur les réseaux sociaux de Wish et de nos influenceurs
- ✦ Flyers ajoutés aux commandes des clients avant l'événement
- ✦ Publicités sur Meta, Snapchat et YouTube dans les marchés US, UK, DE, IT, AU, CA
- ✦ Publicités numériques audio (US, FR, DE, IT) et dans des podcasts (US)
- ✦ Envoi d'emails aux clients durant l'événement
- ✦ Page de destination dédiée à l'événement

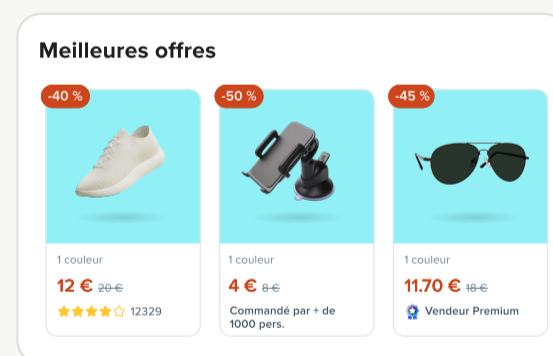


L'inscription aux promotions d'anniversaire Wish se fait très facilement, à condition d'avoir un niveau [Wish Standards Argent](#) ou supérieur. Accédez à l'outil Événement de la [Plateforme des promotions vendeurs](#), puis inscrivez vos produits admissibles aux promotions d'anniversaire **avant le 12 juin**.

Nos meilleurs conseils pour réussir :

- Proposez une réduction minimum de 15 %.** Les réductions plus importantes marcheront encore mieux !
- Proposez la livraison à prix fixe OU gratuite** pour que vos listings se démarquent durant l'événement grâce à des mentions qui attireront l'œil. Si vous n'êtes pas éligible à la livraison à prix fixe, vous pouvez proposer la livraison gratuite.
- Optimisez vos listings** avec des descriptions de produits détaillées, des attributs de produits et des photos propres.
- Remplissez votre inventaire Wish avant l'événement.** Nous prévoyons une augmentation significative du trafic !
- Préparez-vous à un volume de commandes plus important** et assurez-vous de pouvoir honorer vos commandes dans les délais impartis.
- Les produits les plus adaptés** à cet événement affichent au moins 2 commandes avec une note client de 4+ étoiles.

Les produits inscrits seront présentés dans l'onglet Promos et à d'autres endroits de l'application et du site Wish tout au long de l'événement. **Si vous offrez une réduction de 40 % ou plus, nous afficherons également les produits admissibles à des emplacements de choix (plateaux de produits) qui présenteront chaque jour des catégories et des thèmes différents.**



Bénéficiez d'une meilleure exposition ! Nous ferons la promotion des produits inscrits auprès de notre clientèle mondiale :

- ✦ Sur la page d'accueil de nos promotions d'anniversaire
- ✦ Sur la page "Promos" de Wish
- ✦ Dans les icônes de nos collections de produits
- ✦ Dans les plateaux de produits à faire défiler, qui afficheront des choix personnalisés en fonction des préférences de chaque client



Les inscriptions aux promotions d'anniversaire Wish se terminent le 12 juin. Ne tardez pas !