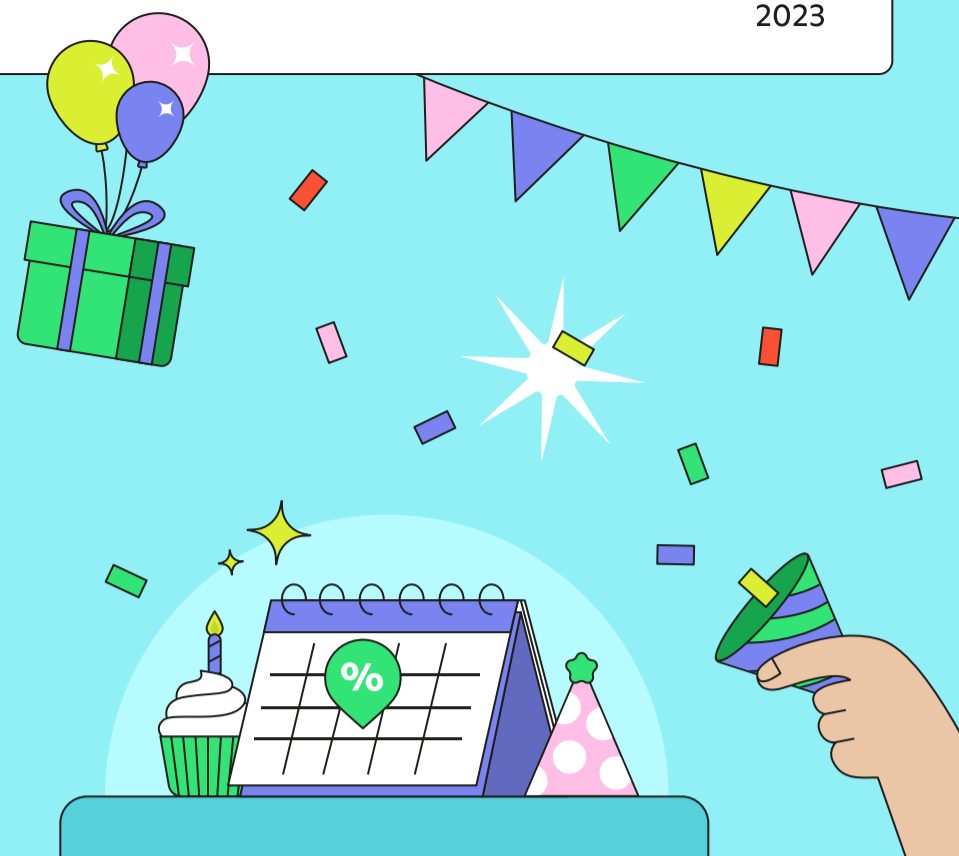


# Aderisci all'Offerta Anniversario di Wish prima del 12 giugno!

Ecco l'Offerta Anniversario di Wish, attiva dal 24 giugno al 7 luglio. Promuoviamo quest'offerta una volta all'anno agli shopper internazionali sui principali social media e altre piattaforme.

**Non perderti quest'enorme evento di merchandising su Wish!**









## L'Offerta Anniversario di Wish verrà promossa in maniera estesa in tutto il mondo, con:

- ✦ Banner pubblicitari sulla home page di Wish ogni giorno (mobile e web)
- ✦ Post e storie sui social media e account di influencer
- ✦ Dépliant promozionali inviati ai clienti all'interno degli ordini di Wish prima dell'evento
- ✦ Annunci video su Meta, Snapchat e YouTube in US, UK, DE, IT, AU e CA
- ✦ Pubblicità su radio (US, FR, DE, IT) e podcast (US)
- ✦ Email inviate ai clienti durante l'evento
- ✦ Una pagina di destinazione dedicata all'evento

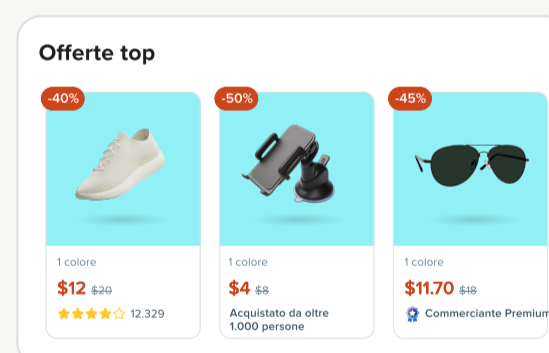


Inserire i prodotti nell'Offerta Anniversario è facile, ma il tuo punteggio [Standard di Wish](#) deve essere di livello Silver o superiore. Apri lo strumento Evento nella [Piattaforma Promozioni dei commercianti](#) e inserisci i prodotti idonei all'Offerta Anniversario **entro il 12 giugno**.

### Principali consigli per il successo:

-  **Lo sconto minimo richiesto è del 15%.** Più è alto lo sconto, migliori saranno i risultati!
-  **Offri la spedizione a tariffa fissa o la spedizione inclusa** per avere tag interessanti per le inserzioni di prodotti, che ti aiuteranno a mettere in risalto i tuoi articoli durante l'evento. Se non sei idoneo per la spedizione a tariffa fissa, consigliamo di offrire la spedizione gratuita.
-  **Ottimizza l'inserzione** fornendo descrizioni prodotto e attributi prodotto dettagliati e immagini di qualità.
-  Prima dell'evento, **massimizza l'inventario di prodotti** su Wish: durante l'offerta ci aspettiamo un aumento del traffico
-  **Preparati a un volume di ordini superiore** al solito e assicurati di poterli completare in tempo.
-  **I prodotti ideali** hanno una valutazione cliente di 4+ stelle su almeno 2 ordini.

I prodotti aderenti saranno mostrati sull'Centro Offerte Wish e altre pagine nell'app di Wish e su Wish.com durante l'evento. **Se offri uno sconto del 40% o più, mostreremo anche i prodotti idonei in posizioni di alto profilo (caroselli prodotto) dove ogni giorno alterneremo categorie e temi.**



### Ricevi maggiori opportunità di visibilità! Promuoveremo prodotti aderenti a una base clienti globale:

- ✦ Sulla pagine di destinazione dedicata alla campagna Offerta Anniversario
- ✦ Sulla pagina "Offerte" di Wish
- ✦ All'interno delle icone collezione prodotto
- ✦ Sui caroselli prodotto, con scelte personalizzate e curate sulla base delle preferenze del cliente



**L'adesione è possibile fino al 12 giugno. Iscriviti ora all'Offerta di Anniversario di Wish!**