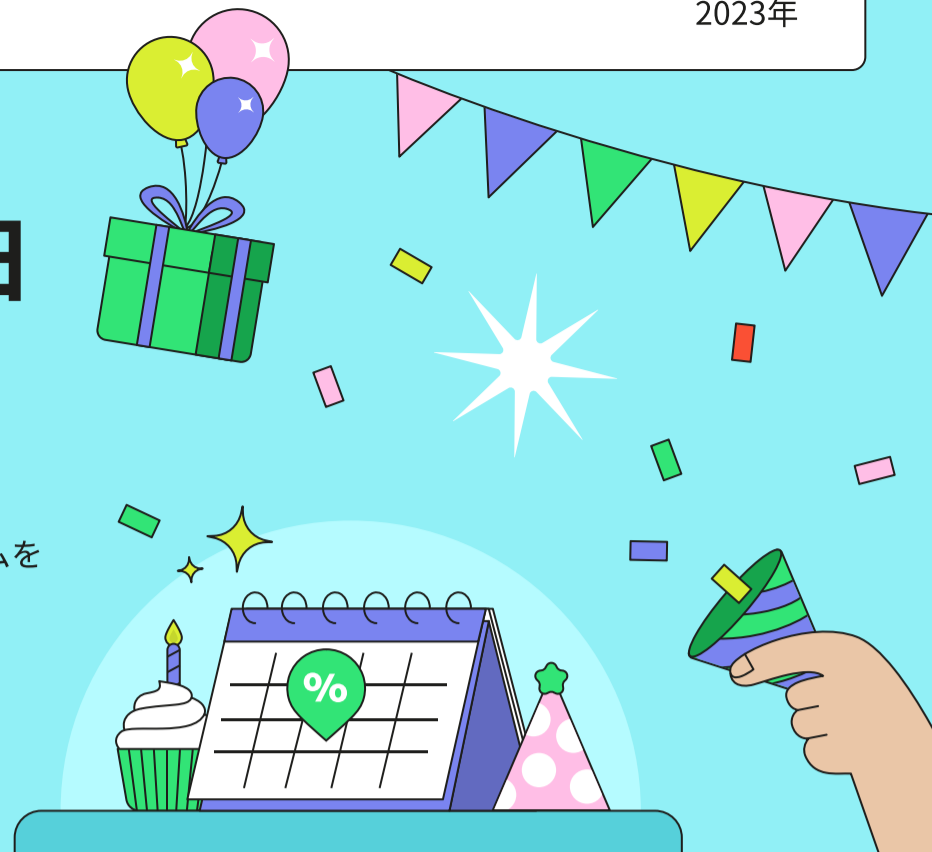


6月12日までに Wish記念日セールにご登録ください！

6月24日から7月7日まで開催されるWish記念日セールへようこそ！
年に一度のこのセールを、主要なソーシャルメディアや他のプラットフォームを通して世界中の買い物客に宣伝しています。

この対規模なWishのマーチャンダイジングイベントをお見逃しなく！



Wish記念日セールは、次のように世界中で幅広く宣伝されます：

- ✦ 日替わりのWishホームページのバナー広告（モバイルおよびウェブ）
- ✦ ソーシャルメディアとインフルエンサーの投稿やストーリー
- ✦ イベント前にWishの注文でお客様に広告フライヤーを送信
- ✦ 米国、英国、ドイツ、イタリア、オーストラリア、カナダのMeta、Snapchat、YouTubeでの広告
- ✦ デジタル オーディオ広告 (米国、フランス、ドイツ、イタリア) およびポッドキャストホストによる読み上げ (米国)
- ✦ イベント中にお客様にメールを送信
- ✦ 専用のイベントランディングページ

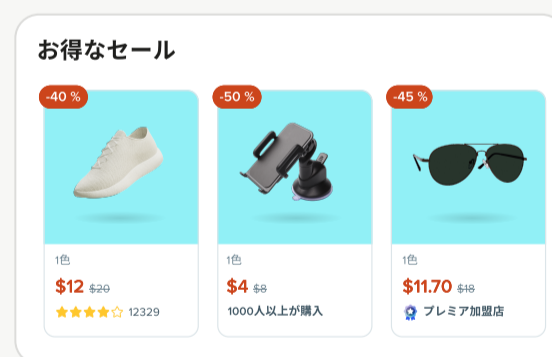


記念日セールに商品に登録するのは簡単ですが、[Wish Standards](#)のスコアがシルバー以上である必要があります。[加盟店プロモーションプラットフォーム](#)のイベントツールにアクセスし、**6月12日までに**対象商品を記念日セールに登録してください。

成功につながるヒント：

- 15%以上の割引設定が必要です。**割引率が高いほど効果的です！
- 定額配送または送料無料を提供すると、**人目を引く商品情報タグが設定され、イベント中に目立たせることができます。お客様が定額配送の対象外の場合は、代わりに送料無料を提供することをお勧めします。
- 詳細な商品説明、商品属性、鮮明な商品画像を提供することで、**商品情報を最適化**しましょう。
- セール期間中のアクセス増加が予想されるため、イベント開催前にWishでの商品在庫を最大化しましょう。
- 注文量の増加に備え、**期限内で注文処理を行えるようにしましょう。
- 理想的な商品は、**少なくとも2回の注文で4つ星以上のお客様評価を獲得しています。

登録された製品は、イベント期間中、WishセールハブやWishアプリやWish.comのさまざまな場所で紹介されます。また、40%以上の割引を提供する場合は、日替わりでカテゴリーやテーマを変えるプライムロケーション（商品トレイ）でも対象商品を紹介します。



露出の機会を増やしましょう！登録商品を世界的な顧客ベースで宣伝する場合があります：

- ✦ 記念日セールキャンペーンのランディングページにて
- ✦ Wishの「セール」ページで
- ✦ 商品コレクションのアイコン内で
- ✦ スクロール可能な商品トレイには、お客様一人ひとりの好みに合わせてパーソナライズされた、厳選おすすめ品を表示します。



**6月12日受付終了。
Wish記念日セールに今すぐ登録！**