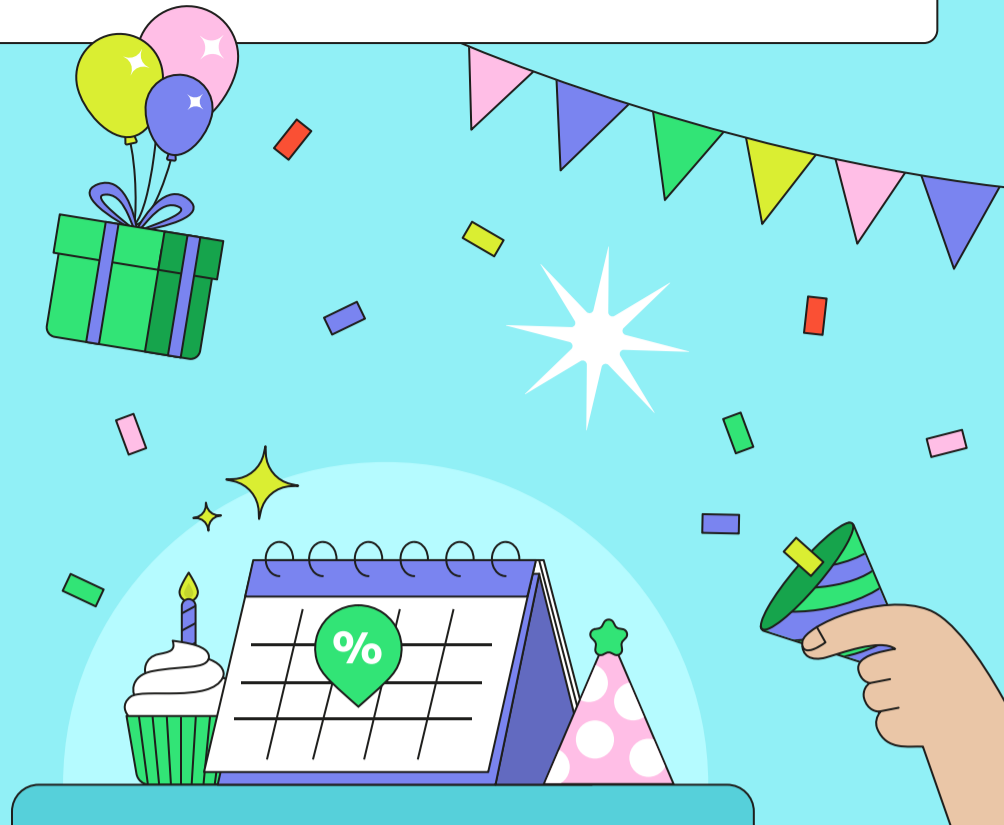


# 6월 12일 이전에 Wish Anniversary 세일에 등록하세요!

Wish Anniversary 세일이 6월 24일부터 7월 7일까지 진행됩니다!  
Wish는 주요 소셜 미디어와 기타 여러 플랫폼을 통해 전 세계 고객을 대상으로 1년에 한 번씩 이 세일 행사를 홍보하고 있습니다.

이 중대한 Wish 판촉 이벤트를 놓치지 마세요!



## Wish Anniversary 세일은 다음을 통해 대대적으로 전 세계에 홍보할 예정입니다.

- ✦ 매일 Wish 홈 페이지 배너 광고 게시(모바일 및 웹)
- ✦ 소셜 미디어 및 인플루언서 게시물과 스토리
- ✦ 이벤트 전까지 Wish 주문 고객에게 홍보 전단 발송
- ✦ 미국, 영국, 독일, 이탈리아, 오스트레일리아, 캐나다에서 Meta, Snapchat, YouTube 광고 진행
- ✦ 디지털 오디오 광고(미국, 프랑스, 독일, 이탈리아) 및 팟캐스트 호스트 읽기(미국)
- ✦ 이벤트 기간 중 고객에게 이메일 발송
- ✦ 이벤트 전용 방문 페이지

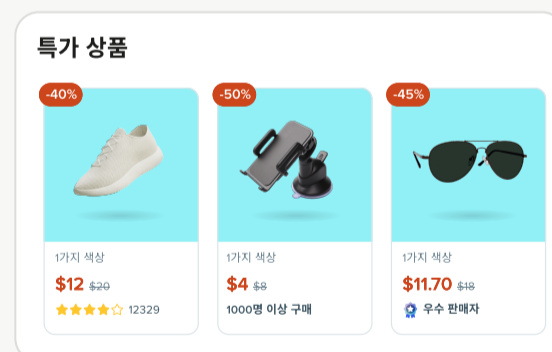
Anniversary 세일에 제품을 등록하기는 쉽지만, [Wish Standards](#) 점수가 실버 이상이어야 합니다. **6월 12일 이전에 [판매자 프로모션 플랫폼](#)의 이벤트 도구로 이동하여 적격 제품을 Anniversary 세일에 등록하세요.**



### 성공을 위한 주요 팁:

- 최소 요구 할인율은 15%이지만, 할인이 클수록 혜택도 큼니다!**
- 고정 요금 배송 또는 무료 배송을 제공하고 눈길을 사로잡는 제품 리스팅 태그를 받으세요.** 이벤트에서 제품을 더 돋보이게 할 수 있습니다. 고정 요금 배송 자격이 없는 경우, 무료 배송을 대신 제공할 것을 권장합니다.
- 자세한 제품 설명, 제품 특징, 선명한 이미지를 제공하여 리스팅을 최적화하세요.**
- 이벤트 시작 전에 미리 Wish에서 판매할 제품 재고를 최대한 확보하세요.** 세일 기간 동안 트래픽이 증가할 것으로 예상됩니다.
- 주문량이 증가할 것에 대비하고 제때 주문을 처리할 수 있도록 하세요.**
- 2건 이상의 주문에서 고객 평점이 4점 이상인 제품이 가장 적합합니다.**

등록된 제품은 이벤트 기간 동안 Wish 할인 혜택 허브와 Wish 앱 및 Wish.com의 다른 위치에서 표시됩니다. **40% 이상의 할인 혜택을 제공할 경우, 매일 카테고리 테마가 바뀌는 프라임 위치(제품 트레이)에도 해당 제품이 소개됩니다.**



### 노출 기회를 늘리세요! 등록된 제품을 글로벌 고객 기반에 홍보할 수 있습니다.

- ✦ Anniversary 세일 캠페인 방문 페이지에서
- ✦ Wish의 '할인 혜택' 페이지에서
- ✦ 제품 컬렉션 아이콘 내에서
- ✦ 각 고객의 선호에 따라 개인화되고 큐레이트된 추천 제품으로 구성된 스크롤 가능한 제품 트레이에서



등록은 6월 12일에 마감됩니다. 지금 바로 Wish Anniversary 세일에 가입하세요!