

# DERRUBANDO MITOS



## MITO A Wish é uma empresa chinesa

**FATO** A Wish é uma empresa dos EUA, fundada e com sede em São Francisco, com escritórios no mundo todo.



## MITO A Wish só paga os comerciantes em USD

**FATO** Comerciantes da Wish têm a opção de receber pagamento em várias moedas, incluindo EUR, GBP e CAD. Saiba mais sobre as moedas aceitas na Wish aqui.



## MITO A inscrição na Wish é paga

**FATO** A inscrição é gratuita! Crie sua loja online e liste seu inventário para venda. A comissão sobre vendas é o único custo obrigatório, mas também oferecemos opções para compra de serviços logísticos e promocionais.



## MITO A Wish só tem produto barato

**FATO** A Wish tem políticas rígidas de proibição de venda de produtos que violem direitos de propriedade intelectual de terceiros. Nosso compromisso é ajudar marcas autênticas a crescerem na plataforma dando destaque aos produtos de marca e de vendedores autorizados. Temos mais de 2.000 marcas no Programa de Parceiros de Marca da Wish.



## MITO Meus produtos não vão vender considerando o público da Wish

**FATO** A Wish tem 60 milhões de usuários ativos mensais no mundo todo.<sup>1</sup> Existe um cliente para cada produto na Wish, incluindo produtos de luxo. Itens mais procurados costumam ser vendidos por preços mais altos, como eletrônicos, fragrâncias de luxo e roupas de grife.



## MITO Os produtos da Wish chegam com atraso, não chegam ou chegam diferente do anunciado

**FATO** Para aumentar a rapidez na entrega e satisfazer mais clientes, a Wish oferece diversas opções de confirmação de entrega e envio. Todos os pedidos precisam ser enviados com número de rastreamento. Além disso, a Wish também impulsiona e promove comerciantes que oferecem experiências positivas para os clientes.