wish PARA COMERCIANTES

Wish, honrando o compromisso com a solidez do sucesso dos seus comerciantes

Como um dos maiores marketplaces de e-commerce do mundo, a Wish tem a missão de ajudar você a conquistar as metas da sua empresa.

Talvez você sinta que seu volume de vendas na Wish está abaixo do esperado. Nós ouvimos as opiniões dos nossos comerciantes e, pensando neles, estamos trabalhando para melhorar o desempenho da nossa plataforma no longo prazo. Ao desenvolver ferramentas transparentes e fáceis de usar, ajudaremos a expor seus produtos e trabalharemos para que seus negócios alcancem um ritmo inédito de crescimento.

O que está acontecendo na Wish?

Estamos atualizando e transformando o nosso marketplace. Demos início a um novo capítulo na nossa história, comandado por uma nova equipe de liderança formada por executivos que trazem muita bagagem das áreas de varejo e tecnologia.

Nossa equipe está trabalhando para implementar uma série de novidades ao longo de 2022, com resultados previstos ainda para esse ano.

O que significa “transformar o marketplace”?

A transformação da Wish se concentra tanto nos clientes quanto nos comerciantes com:

O reforço da confiança e dos relacionamentos com a nossa estimada comunidade de comerciantes

- Lançado em novembro de 2021, o Wish Standards recompensa os comerciantes que prestam um serviço excepcional. Os comerciantes participantes receberão o selo de Comerciante Premier e desfrutarão de termos melhores de pagamento e mais visibilidade para compradores.
- Estamos reformulando nosso sistema de classificação de impressões de modo a recompensar taxas mais altas de entregas no prazo com mais visibilidade dos produtos.
- Estamos focados em firmar parcerias com comerciantes mais robustos, começando por um modelo de “marketplace por convite” (fevereiro de 2022), em que a qualidade de cada novo comerciante é avaliada pela nossa equipe de Desenvolvimento de Negócios.

A melhoria da experiência dos clientes com um foco no encantamento e no prazer da descoberta, impulsionando, assim, a receita dos comerciantes

- Uma reformulação da página inicial da Wish para exibir produtos em alta, ressaltar marcas autênticas e destacar lojas populares. Usuários de Android já tem acesso à nova versão da página inicial.
- O Wish Clips, um recurso de vídeo que permite aos usuários assistir a um feed personalizado, acessar detalhes dos produtos e comprar diretamente pelo vídeo.
- A Plataforma de Promoções para Comerciantes é um conjunto de novas ferramentas promocionais para alavancar as vendas. O lançamento foi em abril para clientes dos Estados Unidos, com previsão de expansão para outros países nos próximos meses.
- Melhorias à nossa ferramenta nativa de publicidade (ProductBoost), que passa a contar com novos insights no painel de controle.

O que aconteceu com os anúncios da Wish?

Desde julho de 2021, a Wish reduziu os gastos com anúncios, afetando as métricas de usuários e o desempenho financeiro. No momento, planejamos uma data final para essa redução de gastos. Ao retomarmos um modelo baseado em marketing digital, prevemos uma recuperação significativa no crescimento dos nossos comerciantes.

No que os comerciantes da Wish devem se concentrar agora?

Acreditamos que a transformação da Wish proporcionará grandes benefícios para os comerciantes que se dedicarem a solidificar sua presença em nosso marketplace em 2022. Há muitas possibilidades de sucesso para o seu negócio durante este momento crucial.

Para saber o que fazer desde já para alavancar suas vendas, entre em contato com seu Gerente de Contas da Wish e informe-se sobre como se preparar para os novos recursos, funcionalidades e programas.

A comunidade de comerciantes é essencial para o futuro da Wish. Estamos sempre atentos aos seus comentários e agradecidos por eles. Embarque conosco nessa trajetória de sucesso!

© 2022 ContextLogic Inc.