

# Wish: jsme dál odhodláni prosazovat dlouhodobý úspěch obchodníků



**Naším posláním ve společnost Wish, která je jedním z největších tržišť elektronického obchodování na světě, je pomáhat vám dosahovat vašich obchodních cílů.**

Možná máte pocit, že váš prodej není momentálně na takové úrovni, jakou jste očekávali. Nasloucháme vám a pracujeme na zlepšení dlouhodobého výkonu platformy s ohledem na obchodníky. Vyvíjíme transparentní a snadno použitelné nástroje, abychom vám pomohli prezentovat vaše produkty a pracovat na rozvoji vašeho podnikání jako nikdy dřív.

## Co se děje na Wish?

Společnost Wish právě aktualizuje a transformuje naše tržiště. Zahájili jsme novou organizační kapitolu a přivedli jsme nový tým vedoucích pracovníků se zkušenostmi v oblasti maloobchodu a technologií.

Náš tým pracuje na zavedení řady úžasných aktualizací během roku 2022, přičemž výsledky se očekávají během jednoho roku.

# Co znamená „transformace tržiště“?

Transformace Wish se zaměřuje jak na zákazníky, tak na obchodníky:

## ✓ Posilování důvěry a prohlubování vztahů s naší drahocennou komunitou obchodníků.

- Wish Standards (spuštěno v listopadu 2021) odměňuje obchodníky, kteří poskytují skvělý servis. Získáte odznak Premier obchodníka, lepší platební podmínky, a zvýšíte svoji viditelnost pro kupující
- Aktualizujeme náš systém hodnocení počtu zobrazení, abychom odměnili větší počet včasných doručení větším zviditelněním produktů.
- Zaměřujeme se na spolupráci s kvalitnějšími obchodníky, počínaje modelem „tržiště pouze pro zvané“ (únor 2022). Kvalitu každého nového obchodníka nyní prověřuje náš tým pro rozvoj podnikání.

## ✓ Zlepšení zážitku zákazníků s důrazem na radost a snadné objevování zboží, které zvyšují zisky obchodníků

- Přepřeprogramování domovské stránky Wish s cílem prezentovat produkty, které jsou v kurzu, zdůraznit originální značky a upozornit na oblíbené obchody (už spuštěno pro uživatele zařízení se systémem Android).
- Klipy Wish nabízejí funkci, která umožňuje nakupovat přímo ve videích. Uživatelé se můžou dívat na přizpůsobený kanál videí, zobrazovat podrobnosti o produktech a snadno nakupovat přímo ve videích
- Platforma reklamních akcí obchodníka, což je soubor nových propagačních nástrojů s cílem efektivněji prodávat (spuštěno pro zákazníky z USA v dubnu, s plánem spustit na globálnější bázi v nadcházejících měsících)
- Vylepšení nástroje nativní reklamy společnosti Wish (ProductBoost) včetně nových přehledů v administraci.

## Co se stalo s reklamami Wish?

Od června 2021 snížila Wish výdaje na reklamu, což mělo vliv na metriky uživatelů a finanční výsledky. Momentálně plánujeme datum ukončení snížených výdajů na reklamu. S návratem k modelu digitálního marketingu očekáváme výrazné oživení růstu u našich obchodníků.

## Na co by se obchodníci Wish měli teď zaměřit?

Jsme přesvědčeni, že transformace služby Wish přinese největší výhody obchodníkům, kteří se v roce 2022 zaměří na vybudování pevných základů na Wish. Je toho hodně, co můžete udělat pro to, abyste v tomto krizovém období zajistili svému podnikání úspěch.

Pokud chcete zjistit, co můžete udělat pro zvýšení svého prodeje, obraťte se na správce účtu Wish. Může vám poskytnout důležité informace o přípravě na nadcházející funkce a programy.

Naše komunita obchodníků je pro budoucnost platformy Wish naprosto zásadní. Nasloucháme vám a vážíme si vaší zpětné vazby. Připojte se k nám při budování úžasné cesty do budoucnosti.