

En Wish nos mantenemos comprometidos al éxito a largo plazo de los comerciantes



En Wish, uno de los mercados de comercio electrónico más grandes del mundo, nuestra misión es ayudarte a alcanzar tus objetivos comerciales.

Es posible que sientas que tus ventas actuales en Wish no están al nivel que esperabas. Te escuchamos y estamos trabajando para mejorar el rendimiento de la plataforma a largo plazo pensando en los comerciantes. Al desarrollar herramientas transparentes y fáciles de usar, te ayudaremos a exhibir tus productos y trabajaremos para hacer crecer tu negocio como nunca antes.

¿Qué está pasando en Wish?

Wish está en el proceso de actualizar y transformar nuestro mercado. Hemos comenzado un nuevo capítulo organizacional, trayendo un nuevo equipo de liderazgo de ejecutivos experimentados con sólidos antecedentes en comercio minorista y tecnología.

Nuestro equipo está trabajando para implementar una serie de actualizaciones emocionantes a lo largo de 2022, y se esperan resultados dentro del año.

¿A qué se refieren con “transformar el mercado”?

La transformación de Wish se centra tanto en los clientes como en los comerciantes:

✓ **Mejorar la confianza y profundizar las relaciones con nuestra valiosa comunidad comercial**

- Wish Standards (lanzado en noviembre de 21) recompensa a los comerciantes que brindan un servicio sobresaliente. Recibirás la insignia de Comerciantes Premier, mejores condiciones de pago y una mayor visibilidad ante los clientes
- Estamos actualizando nuestro sistema de clasificación de impresiones para recompensar las tasas más altas de entrega a tiempo con una mayor visibilidad del producto
- Nos estamos enfocando en asociarnos con comerciantes de mayor calidad, comenzando con un modelo de "mercado solo por invitación" (febrero del 2022); nuestro equipo de desarrollo comercial ahora examina la calidad de cada nuevo comerciante

✓ **Mejorar la experiencia del consumidor con un enfoque en el disfrute y el descubrimiento, aumentando así los ingresos para los comerciantes.**

- Un rediseño de la página de inicio de Wish para mostrar productos de moda, resaltar marcas auténticas y destacar tiendas comerciales populares (ya lanzadas para usuarios de Android)
- Wish Clips es una función de video que permite a los usuarios ver un feed personalizado de videos, ver detalles de los productos y comprar fácilmente desde el mismo video
- La plataforma de Promociones de Comerciantes, un conjunto de nuevas herramientas promocionales para vender de manera más efectiva (lanzada para clientes de EE. UU. en abril, con un plan de lanzamiento a una base más global en los próximos meses)
- Mejoras en la herramienta de publicidad nativa de Wish (ProductBoost), incluyendo nuevas perspectivas en el tablero

¿Qué pasó con los anuncios publicitarios de Wish?

Desde julio de 2021, en Wish hemos mantenido nuestro gasto publicitario en un nivel reducido, lo que afecta las métricas de los usuarios y el rendimiento financiero. Actualmente estamos planeando una fecha de finalización para la inversión publicitaria reducida. A medida que volvemos a un modelo basado en marketing digital, anticipamos un rebote significativo en el crecimiento de nuestros comerciantes.

¿En qué deberían enfocarse ahora los comerciantes de Wish?

Creemos que la transformación de Wish proporcionará los mayores beneficios a los comerciantes que se centren en construir una base sólida en Wish en el 2022. Hay mucho que puedes hacer para posicionar tu negocio para el éxito durante este momento crítico.

Para saber qué puedes hacer ahora mismo para aumentar tus ventas, comunícate con tu gerente de cuenta de Wish. También pueden compartirte información importante sobre cómo prepararte para las funciones, características y programas próximos.

Nuestra comunidad de comerciantes es vital para el futuro de Wish. Escuchamos y valoramos tus comentarios y opiniones. ¡Únete a nosotros mientras construimos un emocionante camino hacia adelante!