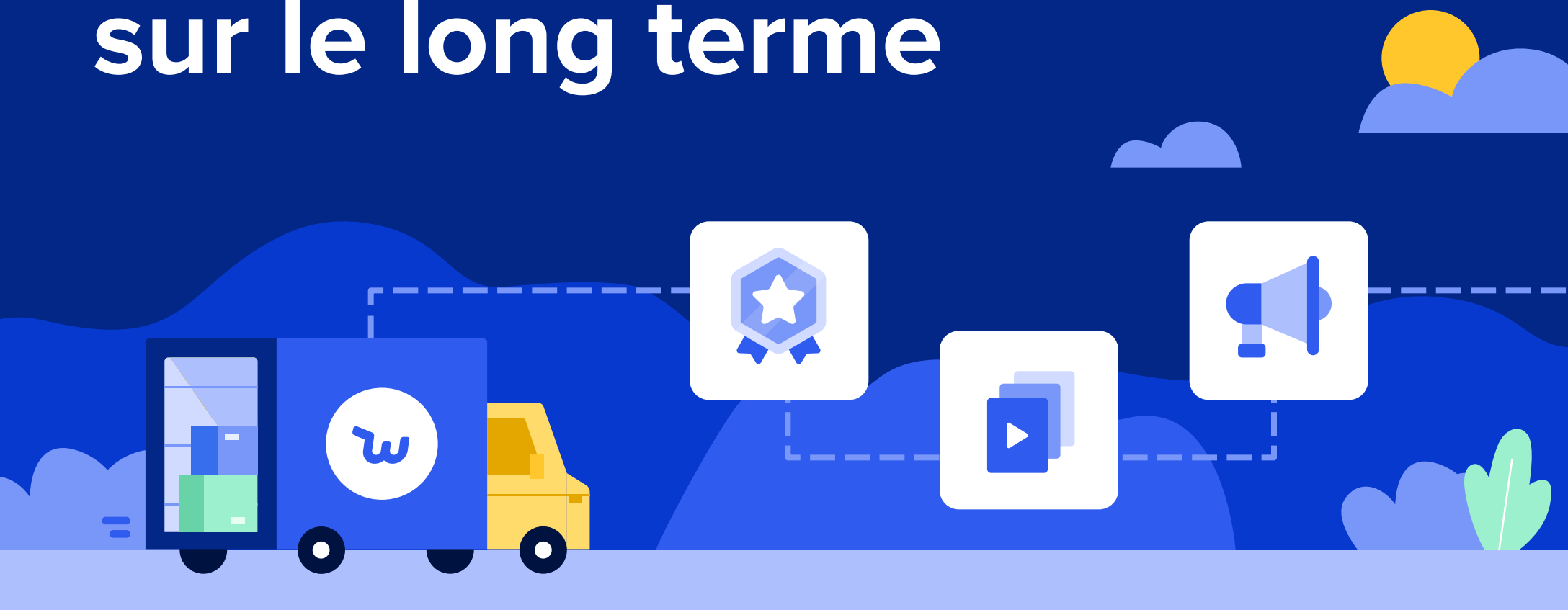


# Wish : tout faire pour la réussite des vendeurs sur le long terme



**Wish est l'une des plus grandes plateformes commerciales en ligne et notre mission est de vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux.**

Si vous avez l'impression que le volume de vos ventes actuelles sur Wish n'est pas aussi élevé que vous l'auriez espéré, l'amélioration de la plateforme devrait vous ravir ! Nous développons des outils simples à utiliser qui vont vous aider à présenter vos produits et à développer votre commerce comme jamais auparavant.

## **Qu'est-ce qui se passe sur Wish ?**

Wish se renouvelle et transforme sa plateforme commerciale. Nous avons entamé un nouveau chapitre organisationnel en accueillant une toute nouvelle équipe de direction composée de cadres qui ont une grande expérience du commerce et de la technologie.

Notre équipe travaille sur une série de nouveautés qui seront disponibles tout au long de 2022, et qui devraient donner de bons résultats avant la fin de l'année.

# Que veut dire "transformation de la plateforme commerciale" ?

La transformation de Wish profite aussi bien aux clients qu'aux vendeurs

- ✓ **Renforcer la confiance et les relations avec notre communauté de vendeurs**
  - Wish Standards (lancé en novembre 2021) récompense les vendeurs qui fournissent un excellent service. Vous recevez un badge Vendeur Premium, de meilleures conditions de paiement et une visibilité accrue auprès des acheteurs
  - Nous actualisons notre système de classement des impressions pour offrir une meilleure visibilité des produits aux vendeurs dont le taux de livraison dans les délais est constamment élevé
  - Nous nous concentrons sur le partenariat avec des vendeurs de qualité en commençant par un modèle de "plateforme commerciale uniquement sur invitation" (février 2022) ; chaque nouveau vendeur est désormais approuvé par notre équipe de développement commercial
- ✓ **Amélioration de l'expérience utilisateur en la rendant encore plus agréable et en mettant l'accent sur la découverte, permettant ainsi aux vendeurs d'augmenter leur chiffre d'affaires**
  - La toute nouvelle page d'accueil Wish présente les produits tendance et met en valeur les marques authentiques et les boutiques de qualité (déjà disponible pour les utilisateurs Android)
  - Wish Clips est une fonctionnalité de vidéos qui permet aux utilisateurs de regarder un flux personnalisé de vidéos, d'afficher les détails d'un produit et de l'acheter directement depuis sa vidéo
  - La plateforme des promotions vendeurs propose de nouveaux outils promotionnels pour vendre plus efficacement (lancement auprès des clients américains en avril, et un plan de lancement global au cours des prochains mois)
  - Améliorations apportées à l'outil de publicité conçu par Wish (ProductBoost) et données approfondies disponibles sur le tableau de bord

## Que sont devenues les publicités Wish ?

Depuis juillet 2021, nous avons diminué nos dépenses publicitaires, ce qui a eu un impact sur le nombre d'utilisateurs et le chiffre d'affaires, mais nous planifions une date de fin de réduction des dépenses publicitaires. Alors que nous revenons à un modèle basé sur le marketing numérique, nous anticipons un rebond significatif de croissance pour nos vendeurs.

## Sur quoi les vendeurs Wish doivent désormais se concentrer ?

Nous pensons que la transformation de Wish offrira les plus grands avantages aux vendeurs qui souhaitent augmenter leur chiffre d'affaires sur Wish en 2022. Ne ratez pas cette excellente opportunité de réussite pour votre commerce

Pour savoir comment augmenter vos ventes dès maintenant, contactez votre chargé de compte Wish. Il pourra également vous donner des informations importantes sur les nouvelles fonctionnalités et les programmes à venir.

Notre communauté de vendeurs est vitale pour l'avenir de Wish. Nous prenons en compte et apprécions vos commentaires. Rejoignez-nous et réussissons ensemble !