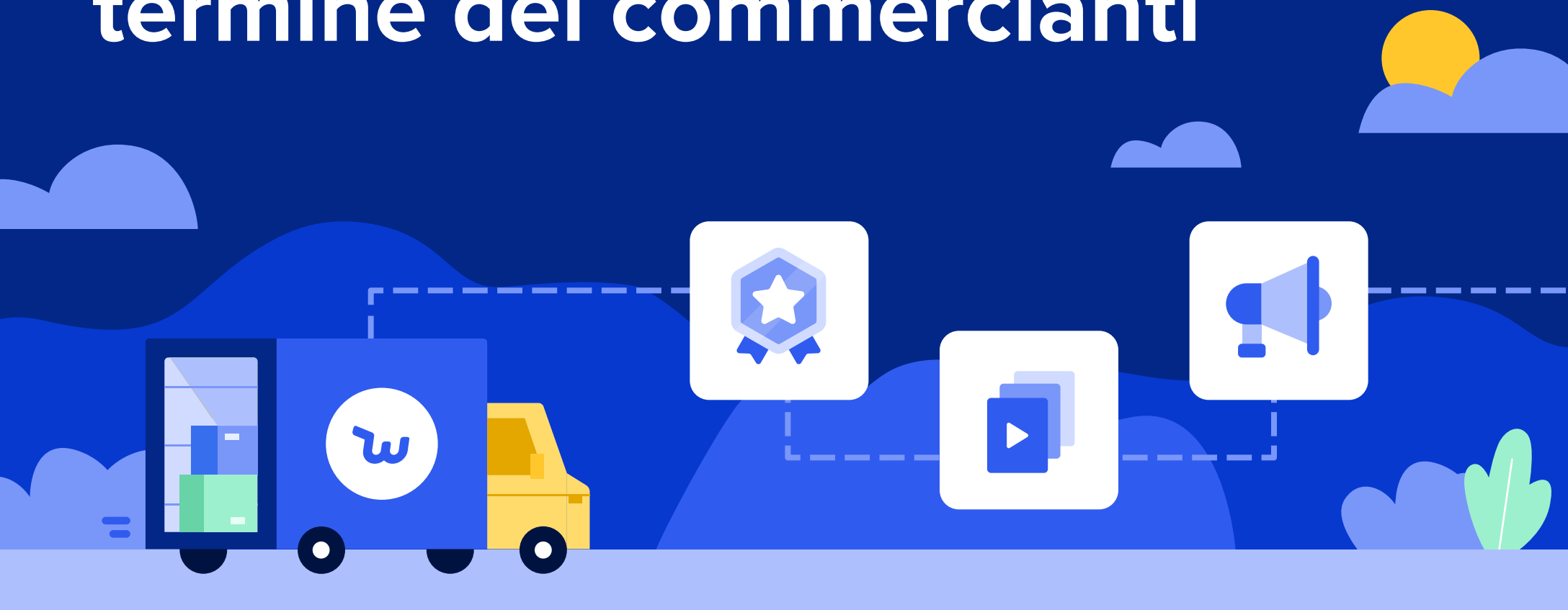


Wish continua ad impegnarsi per il successo a lungo termine dei commercianti



A Wish, uno dei più grandi mercati di e-commerce al mondo, la nostra missione è aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi di business.

Se ritieni che le tue vendite attuali su Wish non siano al livello che ti aspetti, ti ascoltiamo e stiamo lavorando per migliorare le prestazioni della piattaforma a lungo termine pensando ai commercianti. Sviluppando strumenti trasparenti e facili da usare, ti aiuteremo a mostrare i tuoi prodotti e a far crescere la tua attività come mai prima d'ora.

Cosa succede a Wish?

Wish sta aggiornando e trasformando la nostra piattaforma. Abbiamo avviato un nuovo capitolo organizzativo, introducendo un nuovo team dirigenziale di dirigenti esperti con una solida esperienza nel settore della vendita al dettaglio e della tecnologia.

Il nostro team sta implementando una serie di aggiornamenti per tutto il 2022, con risultati attesi entro l'anno.

Cosa significa "Trasformare il mercato"?

La trasformazione di Wish si concentra sia sui clienti che sui commercianti:

✓ **Puntiamo sulla fiducia e sulle relazioni con la nostra stimata comunità di commercianti**

- **Wish Standards (lanciato a novembre 2021) premia i commercianti che forniscono un servizio eccezionale. Riceverai il badge **Commerciante Premium**, condizioni di pagamento migliori e maggiore visibilità dell'acquirente**
- Stiamo aggiornando il nostro sistema di classificazione delle impressioni per premiare tassi di consegna puntuali più elevati con una maggiore visibilità del prodotto
- Ci stiamo concentrando sulla collaborazione con commercianti di alto livello, a partire da un modello "ad invito" (febbraio 2022); ogni nuovo commerciante è ora controllato per la qualità dal nostro team di sviluppo aziendale

✓ **Ci concentriamo sull'esperienza del consumatore con particolare attenzione al piacere della scoperta, aumentando così le entrate per i commercianti**

- Una riprogettazione della home page di Wish per mostrare i prodotti di tendenza, sottolineare i marchi autentici ed evidenziare i negozi più famosi (già lanciata per gli utenti Android)
- Wish Clips, una funzionalità che consente agli utenti di guardare un feed personalizzato di video, visualizzare i dettagli del prodotto e acquistare facilmente dal video
- La piattaforma per le offerte commercianti, una suite di nuovi strumenti promozionali per vendere in modo più efficace (lancio per i clienti statunitensi ad aprile, con un piano per il lancio su una base più globale nei prossimi mesi)
- Abbiamo migliorato lo strumento di pubblicità nativa di Wish (ProductBoost) e incluso nuovi approfondimenti al Pannello di controllo

Cosa è successo agli annunci Wish?

Da luglio 2021, Wish ha ridotto la spesa pubblicitaria, influenzando sulle metriche degli utenti e sulla performance finanziaria. Stiamo pianificando la data di fine della riduzione della spesa pubblicitaria: torniamo ad un modello basato sul marketing digitale e prevediamo un significativo ritorno della crescita per i nostri commercianti.

Su cosa dovrebbero concentrarsi ora i commercianti di Wish?

La trasformazione di Wish fornirà i maggiori vantaggi ai commercianti che si concentrano sulla costruzione di solide basi su Wish nel 2022. Puoi fare molto per posizionare la tua attività al successo durante questo periodo

Per scoprire cosa puoi fare in questo momento per aumentare le tue vendite, contatta il tuo Account Manager di Wish. Avrà informazioni importanti per prepararti alle nuove funzionalità e programmi in arrivo.

La nostra comunità di commercianti è vitale per il futuro di Wish. Ascoltiamo e apprezziamo il tuo feedback continuo. Unisciti a noi mentre costruiamo un entusiasmante percorso in avanti!