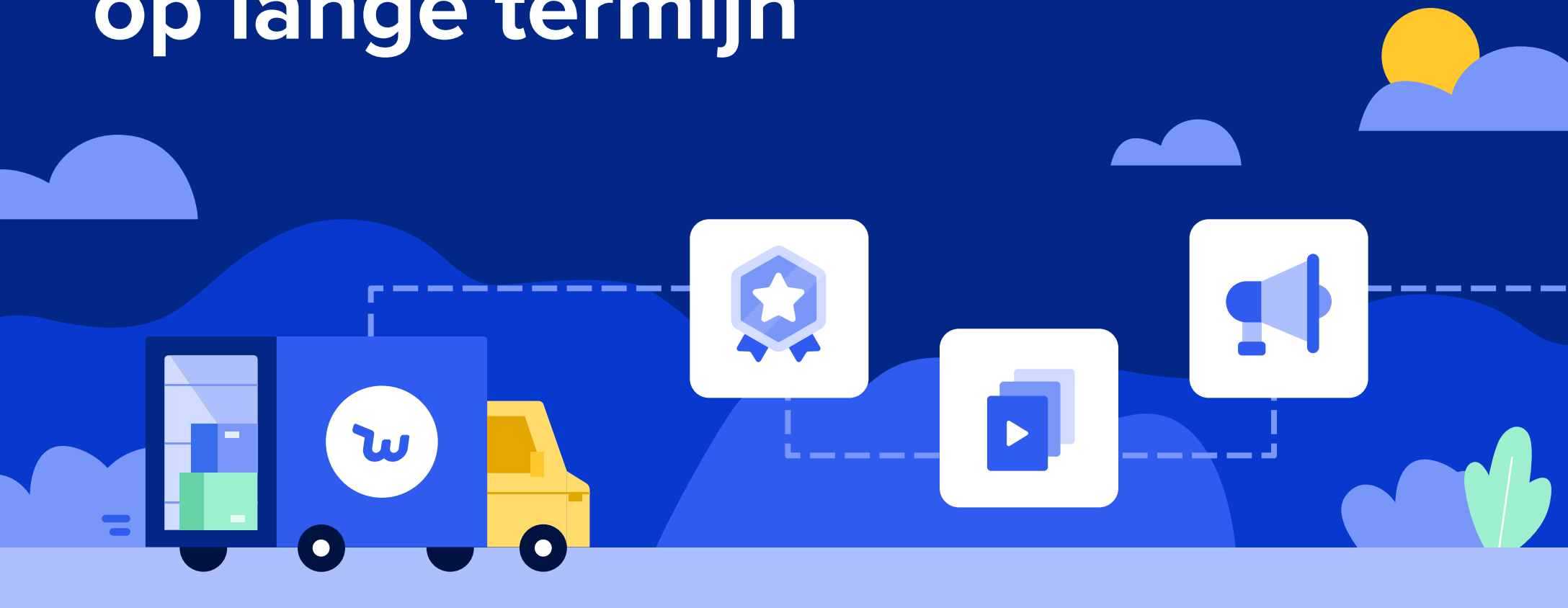


Wish: toegewijd aan het succes van winkeliers op lange termijn



Bij Wish, één van de grootste eCommerce-marktplaatsen ter wereld, is het onze missie om u te helpen uw zakelijke doelen te bereiken.

U heeft misschien het gevoel dat uw huidige verkoop op Wish niet op het niveau ligt dat u verwacht. We horen u en we werken eraan om de prestaties van het platform op de lange termijn te verbeteren met winkeliers in het achterhoofd. Door transparante, gebruiksvriendelijke tools te ontwikkelen, helpen we u uw producten onder de aandacht te brengen en uw bedrijf als nooit tevoren te laten groeien.

What is de stand van zaken bij Wish?

Wish is bezig met het updaten en transformeren van onze marktplaats. We zijn begonnen aan een nieuw organisatorisch hoofdstuk, met een nieuw leiderschapsteam van ervaren executives met een sterke achtergrond in de detailhandel en technologie.

Ons team werkt aan de implementatie van een reeks nieuwe updates in 2022, waarvan de resultaten binnen een jaar worden verwacht.

Wat betekent "De marketplace transformeren"?

De transformatie van Wish richt zich zowel op klanten als op winkeliers:

- ✓ **Het vertrouwen vergroten en de relaties verdiepen met onze gewaardeerde community van winkeliers**
 - Wish Standards (gelanceerd in november '21) belooft winkeliers die uitstekende service bieden. U ontvangt Premier Merchant-badges, betere betalingsvoorwaarden en meer zichtbaarheid voor kopers
 - We werken ons systeem voor het rangschikken van vertoningen bij om hogere op-tijd leveringspercentages te belonen met meer productzichtbaarheid
 - We richten ons op samenwerking met winkeliers van hogere kwaliteit, te beginnen met een 'invite-only marketplace'-model (februari '22); elke nieuwe winkelier wordt nu doorgelicht op kwaliteit door ons Business Development-team
- ✓ **Verbetering van de consumentenervaring met een focus op plezier en vindbaarheid, waardoor de omzet voor winkeliers wordt verhoogd**
 - Een herontwerp van de Wish-homepage om trending producten onder de aandacht te brengen, authentieke merken te ondersteunen en populaire merchant-winkels te benadrukken (reeds gelanceerd voor Android-gebruikers)
 - Wish Clips, een winkelbare videofeature waarmee gebruikers een aangepaste feed met video's kunnen bekijken, productdetails kunnen bekijken en gemakkelijk kunnen winkelen vanuit video
 - Het Merchant Promotions Platform, een reeks nieuwe promotietools om effectiever te verkopen (lancering voor Amerikaanse klanten in april, met een plan om in de komende maanden op een meer wereldwijde basis te lanceren)
 - Verbeteringen in de native advertentietool van Wish (ProductBoost), inclusief nieuwe dashboardinzichten

Wat is er met Wish-advertenties gebeurd?

Sinds juli 2021 heeft Wish onze advertentie-uitgaven op een lager niveau gehouden, wat van invloed is op gebruikersstatistieken en financiële prestaties. We plannen momenteel een einddatum voor lagere advertentie-uitgaven. Nu we teruggaan naar een op digitale marketing gebaseerd model, verwachten we een aanzienlijk herstel van de groei voor onze verkopers.

Waar moeten Wish-winkeliers zich nu op richten?

Wij zijn van mening dat de transformatie van Wish de grootste voordelen zal opleveren voor winkeliers die zich richten op het bouwen van een solide basis op Wish in 2022. Er is veel dat u kunt doen om uw bedrijf in deze kritieke tijd voor succes te positioneren.

Om erachter te komen wat u nu kunt doen om uw omzet te verhogen, kunt u contact opnemen met uw Wish Account Manager. Ze kunnen ook belangrijke informatie delen over de voorbereiding op toekomstige features, functionaliteiten en programma's.

Onze community van winkeliers is van groot belang voor de toekomst van Wish. We horen en waarderen uw voortdurende feedback. Bouw met ons mee aan de toekomst!