

Wish: uzun vadeli satıcı başarısına bağlı kalma



Dünyanın en büyük e-ticaret pazar yerlerinden biri olan Wish'teki misyonumuz, işletme hedeflerinize ulaşmanıza yardımcı olmaktır.

Wish'teki mevcut satışlarınızın beklediğiniz düzeyde olmadığını düşünebilirsiniz. Sizi anlıyoruz ve satıcılarımızı dikkate alarak uzun vadeli platform performansını iyileştirmek için çalışıyoruz. Şeffaf, kullanımı kolay araçlar geliştirerek ürünlerinizi sergilemenize yardımcı olacak ve işinizi daha önce hiç olmadığı kadar büyütmek için çalışacağız.

Wish'te neler oluyor?

Wish, pazar yerimizi güncelleme ve dönüştürme sürecindedir. Perakende ve teknolojiye güçlü bir geçmişe sahip deneyimli yöneticilerden oluşan yeni bir liderlik ekibi oluşturarak organizasyonel anlamda yeni bir döneme girmiş bulunuyoruz.

Ekibimiz, 2022 yılı boyunca heyecan verici güncellemeleri uygulamak için çalışıyor ve yıl içinde bu çalışmaların geri dönüşleri bekleniyor.

“Pazar yerini dönüştürmek” ne anlama geliyor?

Wish'in dönüşüm süreci hem müşterilere hem de satıcılara odaklanır:

✓ Değerli satıcı topluluğumuz ile aramızdaki güveni artırmak ve ilişkimizi güçlendirmek

- Kasım 2021'de başlatmış olduğumuz Wish Standards, üstün hizmet sunan satıcıları ödüllendiriyor. Premier Satıcı rozeti, daha iyi ödeme koşulları ve daha fazla alıcı görünürlüğü elde edeceksiniz
- Zamanında teslimat oranlarını, ürün görünürlüğü ile ödüllendirmek için gösterim sıralama sistemimizi güncelliyoruz
- Şubat 2022 itibarıyla "yalnızca davetiye ile giriş kabul eden pazar yeri" modeliyle çalışmaya başlayarak; daha kaliteli satıcılarla iş birliği yapmaya odaklanıyoruz. Artık her yeni satıcı, İş Geliştirme ekibimiz tarafından inceleniyor

✓ Keyif ve keşfedilebilirliğe odaklanarak tüketici deneyimini iyileştirmek, böylece satıcılar için geliri artırmak

- Trend olan ürünleri sergilemek, orijinal markaları vurgulamak ve popüler mağazaları öne çıkarmak için Wish ana sayfasının yeniden tasarımı (Android kullanıcılarına hâlihazırda sunuldu)
- Kullanıcıların özelleştirilmiş bir video akışı seyretmesine, ürün ayrıntılarını görüntülemesine ve videodan kolayca alışveriş yapmasına olanak tanıyan; alışveriş yapılabilir video özelliği Wish Clips
- Satıcı Promosyonları Platformu, daha etkili satış yapmak için yeni promosyon araçları (önümüzdeki aylarda daha global bir tabana lansman yapma planıyla Nisan ayında ABD'de bulunan müşterilere sunulacak)
- Yeni gösterge tablosu bilgileri de dahil olmak üzere, Wish'in tanıtım aracı olan ProductBoost'ta iyileştirmeler

Wish reklamlarına ne oldu?

Wish, Temmuz 2021'den bu yana reklam harcamalarını düşük bir seviyede tuttu ve bu da kullanıcı ölçümleri ile finansal performansı etkiledi. Düşürülen reklam harcamaları için bir bitiş tarihi planlıyoruz. Dijital Pazarlama tabanlı bir modele geri dönerken, satıcılarımızın büyümesinde önemli bir toparlanma bekliyoruz.

Wish satıcıları şu anda hangi konulara odaklanmalı?

Wish dönüşümünün, 2022'de Wish üzerinde sağlam bir temel oluşturmaya odaklanan satıcılar için en büyük faydaları sağlayacağına inanıyoruz. Bu kritik dönemde işletmenizi başarıya ulaştırmak için yapabileceğiniz çok şey var.

Satışlarınızı arttırma konusunda şu anda neler yapabileceğinizi öğrenmek için lütfen Wish Hesap Yöneticiniz ile iletişime geçin. Ayrıca gelecek özellikler, fonksiyonlar ve programlar hakkında da bilgi alabilirsiniz.

Satıcı topluluğumuz, Wish'in geleceği için kritik öneme sahiptir. Geri bildirimlerinize değer veriyoruz ve tümünü dikkate alıyoruz. Heyecan verici bu yolda bize katılın!