Důležité svátky na Wish

DEN SVATÉHO VALENTÝNA 2023

Den sv. Valentýna je 14. února 2023

Přišel čas projevit svou lásku. Na Wish je Valentýn velká událost, takže se pusťte do příprav na tento rušný svátek a nahrajte své produkty už teď.

V roce 2022 utratili spotřebitelé po celém světě 23,9 miliard amerických dolarů za valentýnské dárky pro partnery, přátele, domácí mazlíčky apod.[1] Tržiště pro elektronické obchodování, jako je Wish, jsou oblíbeným místem hledání dárků. V roce 2022 se rozhodlo nakupovat na internetu 43 % spotřebitelů.[2] Platforma Wish zaměřená na mobilní telefony se na Valentýna skvěle hodí, protože 58 % všech hledání Dne sv. Valentýna na internetu v loňském roce probíhalo na mobilních zařízeních ve srovnání se 39 % na stolních počítačích.[3]

V letošním roce má plány na Valentýna většina dospělých spotřebitelů mladších 49 let,[4] což se shoduje s demografickými údaji zákazníků Wish. Lidé už navíc nekupují dárky jen svým partnerům, a proto je Valentýn skvělou příležitostí prodat zboží široké cílové skupině. V loňském roce 53 % nezadaných spotřebitelů uvedlo, že plánuje koupit nějaký dárek[1] přátelům, domácím mazlíčkům, rodině[2] nebo dokonce sobě.[5]

V lednu a únoru bude Wish pořádat celosvětové propagační akce Dne sv. Valentýna. Do valentýnské reklamní kampaně mohou být zařazeny i vaše produkty, proto na nic nečekejte a co nejdříve nahrajte své dárky a dekorace na Wish. Nezapomeňte je inzerovat nebo propagovat.*

Na letošní Den sv. Valentýna doporučujeme nahrávat a propagovat produkty zaměřené na dávání dárků:

Pro drahé polovičky

- Šperky, hodinky nebo módní doplňky
- Vůně
- Konzervované nebo umělé květiny
- Oblečení na spaní a spodní prádlo
- Trička pro páry
- Dárky ve tvaru srdce

Pro přátele nebo pro sebe

- Kosmetika
- Šperky na důkaz přátelství
- Osobní péče
- Osobité dárky

Pro domácí mazlíčky

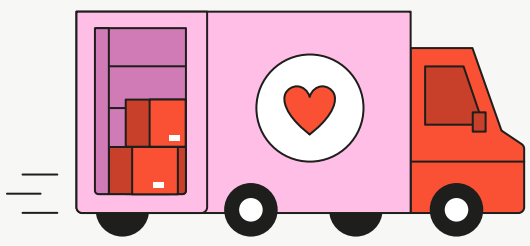
- Roztomilé kostýmy
- Doplňky

Pro rodinu

- Dekorace do domácnosti s valentýnskou tematikou
- Vázy, svíčky, tematické polštářky, hrnky a lampy
- Valentýnské dekorace: LED světla ve tvaru srdce/písmen, bannery, balonky, obtisky a samolepky

---

Odešlete zboží zákazníkům včas, aby mohli na Valentýna rozdávat lásku.



Nabídněte rychlé dodání s Wish Express a získejte:

- Více zobrazení u zákazníků
- Výrazný odznak „oranžového nákladního auta“ Wish Express u produktů, které splňují podmínky
- Produkty doporučené na vyhrazené kartě Wish Express a zvýrazněné ve výsledcích vyhledávání
- Rychlejší nárok na zaplacení

Nezapomeňte k objednávkám Wish Express přidat informace o sledování a potvrzení doručení.

Valentýnské nákupy se rozbíhají v lednu a vrcholí týden před Valentýnem.[3] Nečekejte a nabídněte na Wish své produkty, které zahřejí kupující u srdce.

---

*Tato možnost je k dispozici vybraným obchodníkům nebo obchodníkům, kteří splňují podmínky, a uživatelům platformy propagačních akcí obchodníků.

[1]Zdroj: National Retail Federation, „Holiday and Seasonal trends: Valentine's Day“, 3. ledna 2023, https://nrf.com/research-insights/holiday-and-seasonal-trends/valentines-day

[2]Zdroj: GWI: „Chart of the week - It must be love: a look at Valentine's Day around the world“, 1. února 2022, https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/valentines-trends-2022/

[3]Zdroj: Digital Commerce 360, „Ecommerce success on Valentine's Day requires looking at marketing data well in advance“, 11. února 2022, https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20(56%25)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry

[4]Zdroj: Ipsos, „Love (and business) unlimited: Valentine's Day has gone global“, 9. února 2022, https://www.ipsos.com/en-ca/news-polls/valentines-day-around-world

[5]Zdroj: Zeller, „5 Consumer Trends Shaping Valentine's Day“, 2. dubna 2022, https://www.myzeller.com/blog/5-consumer-trends-shaping-valentines-day

© 2023 ContextLogic Inc.