

Lo mejor de las festividades de Wish

DÍA DE SAN VALENTÍN 2023



El Día de San Valentín se celebra el 14 de febrero de 2023



¡Esparce amor! San Valentín es un evento importante en Wish y una festividad muy ajetreada para el comercio electrónico. ¡Adelántate y sube tus productos ahora!

En el año 2022, los consumidores en todo el mundo gastaron USD 23 900 millones en regalos de San Valentín para sus parejas, amigos, mascotas y demás personas de su entorno.¹ Los mercados de comercio electrónico como Wish son el lugar de preferencia para encontrar regalos y [un 43% de los consumidores optaron por comprar en línea](#) en 2022.² La plataforma de Wish, que se centra en los dispositivos móviles, es perfecta para San Valentín, ya que el año pasado el 58% del total de las búsquedas en línea para esta fecha especial se realizaron en un dispositivo móvil, frente a un 39% que se realizaron en una computadora de escritorio.³

Este año, la mayoría de los consumidores adultos menores de 49 años tienen previsto celebrar San Valentín ⁴, lo que encaja a la perfección con el perfil demográfico de los clientes de Wish. La gente también tiende a comprar regalos aunque no estén en una relación romántica. Por ello, San Valentín se ha transformado en una oportunidad para vender a un público más amplio. El año pasado, el 53% de los consumidores sin pareja dijeron que tenían previsto comprar algún regalo¹ para amigos, mascotas, familiares² o incluso para ellos mismos.⁵

Wish lanzará promociones globales de comercialización para San Valentín durante los meses de enero y febrero. Tus productos pueden aparecer en una campaña de comercialización de San Valentín. No te demores. Sube tus artículos de regalo y decoración a Wish lo antes posible. Recuerda [publicitarlos](#) o [promocionarlos](#).*

Wish recomienda subir y promocionar productos pensando en los regalos y la decoración para este San Valentín:

Para las parejas

- ✦ Joyería, relojes o accesorios de moda
- ✦ Fragancias
- ✦ Flores preservadas o artificiales
- ✦ Ropa interior y para dormir
- ✦ Camisetas para parejas
- ✦ Regalos en forma de corazón

Para amistades o para el cuidado personal

- ✦ Joyería de amistad
- ✦ Cuidado personal
- ✦ Regalos únicos y originales

Para mascotas

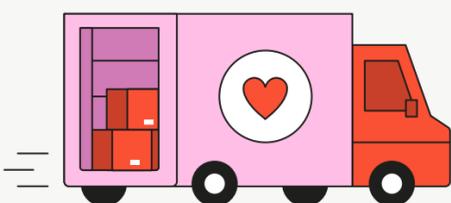
- ✦ Disfraces tiernos
- ✦ Accesorios

Para la familia

- ✦ Decoración del hogar con la temática de San Valentín
- ✦ Floreros, velas, cojines, tazas y lámparas
- ✦ Decoraciones de San Valentín: luces LED en forma de corazón o letras, banners, globos y calcomanías



¡Envía a los clientes a tiempo para las celebraciones de San Valentín!



Ofrece envío rápido a través de [Wish Express](#) y obtendrás lo siguiente:

- ✦ Aumento en las impresiones de los clientes
- ✦ Insignia distintiva del camión naranja de Wish Express 🚚 en los anuncios de los productos que cumplen con los requisitos
- ✦ Productos que aparecen en la pestaña dedicada a Wish Express y que se destacan en los resultados de búsqueda
- ✦ Elegibilidad para pago más rápido

Recuerda agregar información [de rastreo](#) y [confirmación de entrega](#) a tus pedidos de Wish Express.

Las compras de San Valentín aumentan en enero y alcanzan el punto máximo la semana anterior al 14 de febrero.³ ¿Qué esperas? Anuncia ya mismo en Wish tus productos inspirados en el amor.

*Esta oportunidad está disponible para comerciantes seleccionados o elegibles y para aquellos que utilicen la Plataforma de promociones de los comerciantes de Wish.

¹Fuente: National Retail Federation, "Holiday and Seasonal trends: Valentine's Day" [Tendencias festivas y de temporada: San Valentín], 3 de enero de 2023, <https://nrf.com/research-insights/holiday-and-seasonal-trends/valentines-day>

²Fuente: GWI: "Chart of the week - It must be love: a look at Valentine's Day around the world" [Gráfico de la semana. Debe ser amor: Cómo se celebra San Valentín en todo el mundo], 1 de febrero de 2022, <https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/valentines-trends-2022/>

³Fuente: Digital Commerce 360, "Ecommerce success on Valentine's Day requires looking at marketing data well in advance" [El éxito del comercio electrónico en San Valentín requiere un análisis exhaustivo de los datos de comercialización con la debida antelación], 11 de febrero de 2022, [https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20\(56%25\)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry](https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20(56%25)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry)

⁴Fuente: Ipsos, "Love (and business) unlimited: Valentine's Day has gone global" [Amor (y negocios) ilimitados: el Día de San Valentín se ha hecho global], 9 de febrero de 2022, <https://www.ipsos.com/en-ca/news-polls/valentines-day-around-world>

⁵Fuente: Zeller, "5 Consumer Trends Shaping Valentine's Day" [Las cinco tendencias de consumo que determinan el Día de San Valentín], 2 de abril de 2022, <https://www.myzeller.com/blog/5-consumer-trends-shaping-valentines-day>