

Date phare Wish

# SAINT-VALENTIN 2023

Date de la  
Saint-Valentin :  
14 février 2023

Il y a de l'amour dans l'air ! La Saint-Valentin est très populaire sur Wish, alors ajoutez sans attendre vos produits sur la plateforme pour multiplier vos ventes.

En 2022, les consommateurs du monde entier ont dépensé 23.9 milliards de dollars en cadeaux de Saint-Valentin pour leur conjoint(e), leurs amis, leurs animaux domestiques et autres personnes qui leur tiennent à cœur<sup>1</sup>. Les plateformes commerciales telles que Wish sont une destination de choix pour trouver des cadeaux, **43 % des consommateurs ayant choisi de faire leurs achats** en ligne en 2022<sup>2</sup>. La plateforme Wish, axée sur le mobile, est particulièrement adaptée pour la fête des amoureux, puisque 58 % des recherches en ligne pour la Saint-Valentin ont été effectuées sur un appareil mobile l'année dernière, contre 39 % sur un ordinateur de bureau<sup>3</sup>.

Cette année, la majorité des consommateurs adultes de moins de 49 ans ont des projets pour la Saint-Valentin<sup>4</sup>, ce qui correspond au profil des clients Wish. On constate que de plus en plus de cadeaux sont échangés en dehors des relations romantiques, ce qui fait de la Saint-Valentin une opportunité de vendre à un large public. L'année dernière, 53 % des consommateurs non mariés ont déclaré qu'ils prévoyaient d'acheter un cadeau<sup>1</sup> pour leurs amis, leurs animaux domestiques, leur famille<sup>2</sup> ou encore pour eux-mêmes<sup>5</sup>.

Wish diffusera des campagnes de merchandising mondiales pour la Saint-Valentin en janvier et février. Pour que vos produits aient une chance d'en faire partie, ne tardez pas pour mettre en ligne vos produits à offrir et articles de décoration. Et n'oubliez pas d'en faire [la publicité](#) et/ou [la promotion](#) !

**Wish vous recommande d'importer et de promouvoir des produits qui se prêtent bien aux cadeaux et à la décoration de Saint-Valentin :**

#### Pour les couples

- ✦ Bijoux, montres et accessoires de mode
- ✦ Parfums
- ✦ Fleurs artificielles ou stabilisées
- ✦ Tenues de nuit ou sexy
- ✦ T-shirts pour couples
- ✦ Cadeaux en forme de cœur

#### Pour des amis ou pour soi-même

- ✦ Beauté
- ✦ Bijoux d'amitié
- ✦ Soins personnels
- ✦ Cadeaux originaux

#### Pour les animaux de compagnie

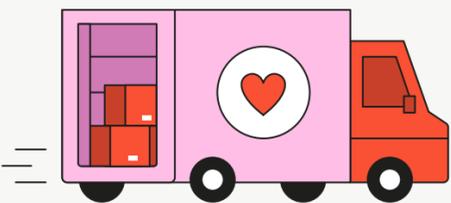
- ✦ Déguisements mignons
- ✦ Accessoires

#### Pour la famille

- ✦ Déco sur le thème de la Saint-Valentin
- ✦ Vases, bougies, coussins, mugs et lampes
- ✦ Décorations de Saint-Valentin : lampes et guirlandes LED en forme de cœurs ou de lettres, banderoles, ballons, autocollants



**Expédiez vos articles à temps pour la Saint-Valentin !**



Proposez la livraison accélérée avec [Wish Express](#) pour bénéficier des avantages suivants :

- ✦ Augmentation de vos impressions
- ✦ Badge Wish Express "camionnette orange" distinctif sur les listings de produits éligibles
- ✦ Produits mis en évidence dans l'onglet spécial Wish Express 🚚 et les résultats de recherche
- ✦ Éligibilité au paiement plus rapide

Pensez à [ajouter les informations de suivi](#) et la [confirmation de livraison](#) à vos commandes Wish Express.

Les achats pour la Saint-Valentin commencent en janvier et atteignent leur point culminant la semaine précédant la Saint-Valentin<sup>3</sup>. N'attendez pas, proposez vos produits sur le thème de l'amour sur Wish dès aujourd'hui !

\* Cette opportunité est disponible pour les vendeurs éligibles et ceux qui utilisent la Plateforme des promotions vendeurs Wish.

<sup>1</sup> Source : National Retail Federation, "Holiday and Seasonal trends: Valentine's Day", 3 janvier 2023, <https://nrf.com/research-insights/holiday-and-seasonal-trends/valentines-day>

<sup>2</sup> Source : GWI: "Chart of the week - It must be love: a look at Valentine's Day around the world", 1er février 2022, <https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/valentines-trends-2022/>

<sup>3</sup> Source : Digital Commerce 360, "Ecommerce success on Valentine's Day requires looking at marketing data well in advance", 11 février 2022, [https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20\(56%25\)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry](https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20(56%25)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry)

<sup>4</sup> Source : Ipsos, "Love (and business) unlimited: Valentine's Day has gone global", 9 février 2022, <https://www.ipsos.com/en-ca/news-polls/valentines-day-around-world>

<sup>5</sup> Source : Zeller, "5 Consumer Trends Shaping Valentine's Day", 2 avril 2022, <https://www.myzeller.com/blog/5-consumer-trends-shaping-valentines-day>