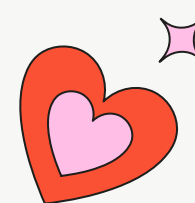


Wish: feste in primo piano

SAN VALENTINO 2023



San Valentino
si festeggia il
14 febbraio 2023

L'amore è nell'aria! San Valentino non passa di certo inosservato su Wish. Sfrutta questa occasione e carica subito i tuoi prodotti sulla piattaforma!

Nel 2022, i consumatori in tutto il mondo hanno speso 23,9 miliardi di dollari in regali di San Valentino per partner, amici, animali domestici e altro.¹ Le piattaforme di e-commerce come Wish sono i luoghi preferiti per trovare i regali. Nel 2022, infatti, [il 43% dei consumatori ha effettuato acquisti online](#).² La piattaforma di Wish, compatibile con i dispositivi mobili, è l'ideale per gli acquisti di San Valentino: lo scorso anno il 58% delle ricerche online totali per la festa degli innamorati è stato effettuato su un dispositivo mobile, mentre solo il 39% su un computer desktop.³

Quest'anno, la maggior parte dei consumatori adulti di età inferiore ai 49 anni ha in programma di festeggiare San Valentino,⁴ un dato in linea con il profilo demografico dei clienti Wish. Inoltre, si osserva un cambiamento nelle abitudini di acquisto: i regali non sono più destinati solo al partner. San Valentino diventa quindi un'occasione per vendere i propri prodotti a un pubblico più ampio. Lo scorso anno, il 53% dei consumatori senza un partner ha affermato di aver acquistato un regalo¹ per gli amici, gli animali domestici, la famiglia² o addirittura per sé.⁵

In occasione di San Valentino, Wish lancerà delle campagne promozionali globali a gennaio e febbraio. I tuoi prodotti potrebbero essere inclusi in una di queste campagne, quindi carica gli articoli da regalo e decorativi su Wish il prima possibile. Non dimenticare di [pubblicizzarli](#) e/o [promuoverli!](#)*

Wish consiglia di caricare e promuovere i prodotti ideali per essere regalati o usati come decorazioni per San Valentino:

Per le persone a cui vuoi bene

- ✦ Gioielli, orologi o accessori moda
- ✦ Profumi
- ✦ Fiori stabilizzati o artificiali
- ✦ Pigiama e intimo
- ✦ T-shirt per innamorati
- ✦ Regali a forma di cuore

Per gli amici o per la cura della persona

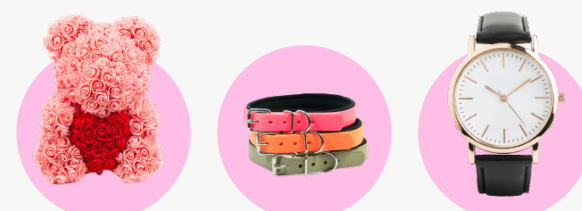
- ✦ Bellezza
- ✦ Gioielli dell'amicizia
- ✦ Cura della persona
- ✦ Regali originali

Per gli amici a 4 zampe

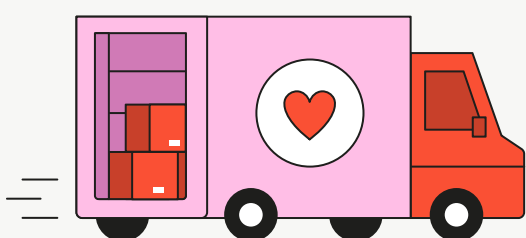
- ✦ Costumi carini
- ✦ Accessori

Per la famiglia


- ✦ Decorazioni di San Valentino per la casa
- ✦ Vasi, candele, cuscini decorativi, tazze e lampade
- ✦ Decorazioni di San Valentino: luci LED a forma di cuore o lettera, scritte, palloncini e adesivi



Spedisci gli ordini ai clienti in tempo per San Valentino!



Offri la spedizione veloce con [Wish Express](#) per ottenere i seguenti vantaggi:

- ✦ Aumento delle impressioni dei clienti
- ✦ Il camioncino arancione di Wish Express  sulle inserzioni dei prodotti idonei
- ✦ Prodotti in evidenza nella scheda Wish Express dedicata e nei risultati di ricerca
- ✦ Idoneità al pagamento più rapida

Ricorda di aggiungere agli ordini Wish Express le [informazioni relative al tracciamento](#) e [alla conferma della consegna](#).

Gli acquisti per San Valentino iniziano a gennaio e raggiungono il picco la settimana precedente il 14 febbraio.³ Che cosa aspetti? Metti subito in vendita su Wish i tuoi prodotti più romantici!

*Questa opportunità è disponibile per i commercianti selezionati o idonei e per gli utenti della Piattaforma Promozioni dei Commercianti di Wish.

¹Fonte: National Retail Federation, "Holiday and Seasonal trends: Valentine's Day", 3 gennaio 2023, <https://nrf.com/research-insights/holiday-and-seasonal-trends/valentines-day>

²Fonte: GWI: "Chart of the week - It must be love: a look at Valentine's Day around the world", 1 febbraio 2022, <https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/valentines-trends-2022/>

³Fonte: Digital Commerce 360, "Ecommerce success on Valentine's Day requires looking at marketing data well in advance", 11 febbraio 2022, [https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20\(56%25\)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry](https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20(56%25)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry)

⁴Fonte: Ipsos, "Love (and business) unlimited: Valentine's Day has gone global", 9 febbraio 2022, <https://www.ipsos.com/en-ca/news-polls/valentines-day-around-world>

⁵Fonte: Zeller, "5 Consumer Trends Shaping Valentine's Day", 2 aprile 2022, <https://www.myzeller.com/blog/5-consumer-trends-shaping-valentines-day>