

Wishホリデーハイライト

2023年の バレンタインデー

バレンタインデーは
2023年2月14日

愛を広める時です！Wishではバレンタインデーは大盛況なので、今すぐ商品をアップロードして、この忙しいEコマースホリデーに乗り遅れないようにしましょう。

2022年、世界の消費者はパートナー、友人、ペットなどへのバレンタインデーのプレゼントに239億ドルを費やしました¹。WishのようなEコマースマーケットプレイスはプレゼントを見つけるのに好まれており、2022年には**43%の消費者がオンラインショッピング**を選択しています²。昨年は、バレンタインデーのオンライン検索の58%がモバイル端末で行われたのに対し、デスクトップでは39%でした。Wishはモバイルに特化したプラットフォームであることからバレンタインデーに非常に適していると言えます³。

今年は、49歳以下の成人消費者の大半がバレンタインデーの計画をたてており⁴、Wishの顧客層とよく合致しています。また、プレゼントを贈る対象が恋愛関係以外にまで広がっており、バレンタインデーは幅広い層への販売機会となっています。昨年は、未婚者の53%が、友人、ペット、家族、あるいは自分自身のために何らかのプレゼントを購入する予定であると回答しています。

Wishは1月と2月に、バレンタインデーのグローバルマーチャンダイジングプロモーションを実施します。貴店の商品はバレンタインデーのマーチャンダイジングキャンペーンで紹介される可能性がありますので、できるだけ早くプレゼント用や装飾用の商品をWishにアップロードしてください。[広告](#)や[宣伝](#)もお忘れなく*！

Wishは、バレンタインデーのプレゼントや装飾に焦点をあてた商品のアップロードやプロモーションをお勧めします：

大切な人向け

- ✦ ジュエリー・腕時計・ファッションアクセサリー
- ✦ フレグランス
- ✦ プリザーブドフラワーや造花
- ✦ ナイトウェア・下着
- ✦ カップル用Tシャツ
- ✦ ハート形のプレゼント

友達向けと自分へのご褒美

- ✦ 美容用品
- ✦ フレンドシップジュエリー
- ✦ パーソナルケア
- ✦ ユニークなプレゼント

ペット向け

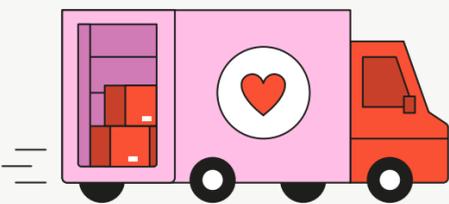
- ✦ キュートなコスチューム
- ✦ アクセサリー

家族向け

- ✦ バレンタインをテーマにしたインテリア
- ✦ 花瓶、キャンドル、装飾用クッション、マグカップ、ランプ
- ✦ バレンタインデーの飾りつけ：ハート / 文字LEDライト、バナー、バルーン、シール&ステッカー



ホリデーシーズンに間に合うようにお客様に商品を配送



[Wish Express](#)で迅速な配送を提供すると次のようなメリットがあります：

- ✦ お客様のインプレッション数が増加
- ✦ 対象商品情報にWish Expressの「オレンジトラック」 バッジを表示
- ✦ Wish Express専用タブで商品を紹介、検索結果でハイライト表示
- ✦ 迅速な支払いの対象

Wish Express注文に、[追跡](#)と[配達確認情報](#)を追加することを忘れないでください。

バレンタイン商戦は1月から盛り上がり、バレンタインデーの前の週にはピークを迎えます³。出遅れずに、愛にインスパイアされた商品をWishで今日からライブ配信しましょう！

*この機会は、Wishの加盟店プロモーションプラットフォームを利用する、一部または適格の加盟店が対象になります。

¹出典: National Retail Federation 『ホリデーと季節のトレンド：バレンタインデー』 2023年1月3日、<https://nrf.com/research-insights/holiday-and-seasonal-trends/valentines-day>

²出典: GWI: 『今週のチャート - それは愛に違いない：世界中のバレンタインデーを見る』 2022年2月1日、<https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/valentines-trends-2022/>

³出典: Digital Commerce 360 『バレンタインデーにEコマースを成功させるには事前に十分なマーケティングデータを見る必要がある』 2022年2月11日、[https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20\(56%25\)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry](https://www.digitalcommerce360.com/2022/02/11/valentines-day-marketing-data/#:~:text=Love%20and%20Money&text=Candy%20(56%25)%2C%20greeting%20cards,will%20opt%20to%20gift%20jewelry)

⁴出典: Ipsos 『愛（とビジネス）は無制限：バレンタインデーのグローバル化』 2022年2月9日 <https://www.ipsos.com/en-ca/news-polls/valentines-day-around-world>

⁵出典: Zeller, 『バレンタインデーにまつわる5つの消費者動向』 2022年4月2日 <https://www.myzeller.com/blog/5-consumer-trends-shaping-valentines-day>