

Inscríbete en el gran evento de ofertas de Wish, Wishmas 330, antes del 15 de marzo



Wishmas 330
30/mzo/23 - 5/abr/23

¡Te damos la bienvenida a Wishmas 330! Estamos promocionando este extraordinario evento de ofertas entre los clientes de todo el mundo a través de las principales plataformas, incluyendo anuncios en video y redes sociales. ¡No te quedes sin participar en nuestro evento promocional más grande del trimestre!*

Wishmas 330 se promocionará extensamente en todo el mundo, con:

- ✦ Publicaciones de difusión en el blog + financiación para impulsar
- ✦ Anuncios diarios en banners y publicaciones en redes sociales
- ✦ Envío de folletos promocionales a los clientes de Wish antes del evento
- ✦ Anuncios de video de 15 y 30 segundos en Meta, Snapchat y YouTube en US, UK, DE, IT, AU, CA
- ✦ Envío de 1 correo electrónico inicial y 3 correos electrónicos recordatorios a los clientes durante el evento
- ✦ Una página de inicio dedicada al evento

¡Wishmas 330 es una gran inversión en nuestra comunidad de comerciantes!

Wish pagará los gastos de envío de todos los pedidos que cumplan los requisitos realizados entre el 30 de marzo y el 5 de abril (no solo los productos incluidos en las promociones). El envío será gratuito para los clientes, lo que supone un gran incentivo para comprar.

Los pedidos calificarán si:

- ✓ Los productos están inscritos por comerciantes en el programa de envío con tarifa fija de Wish, y
- ✓ Los clientes compran productos con envío de tarifa fija por un total de 10 USD o más

La inscripción en Wishmas 330 es fácil, pero tu puntuación en [Wish Standards](#) debe ser Plata o superior. Ve a la herramienta de Eventos de la [Plataforma de Promociones para Comerciantes](#) antes del 15 de marzo e inscribe los productos que cumplan los requisitos en Wishmas 330 (que tendrá lugar del 30 de marzo al 5 de abril).

Todos los productos inscritos se mostrarán en el centro de Ofertas de Wish durante la semana del evento Wishmas 330. **Cuando ofrezcas un descuento del 40% o más, también presentaremos los productos que cumplan los requisitos en campañas diarias de "las mejores ofertas"** basadas en categorías:

30/3	Hogar y jardín
31/3	Teléfonos móviles y telecomunicaciones
1/4	Joyería y accesorios
2/4	Electrónica de consumo
3/4	Ropa de mujer
4/4	Deportes
5/4	Belleza y salud

Consejos para tener éxito:

Establece un descuento de al menos el 15%. Cuanto mayor sea el descuento, ¡mejor!

Ofrece envío con tarifa fija o gratuito para recibir etiquetas de anuncio de productos llamativas, lo que te ayudará a sobresalir durante el evento. Si no reúnes los requisitos para el envío con tarifa fija, puedes ofrecer el envío gratis.



Nuevos puntos de entrada para los productos promocionados = ¡más oportunidades de difusión!

Ahora los clientes pueden acceder a nuestras colecciones de productos en varias ubicaciones estratégicas de la aplicación y el sitio web. Las ubicaciones donde los clientes pueden encontrar productos promocionados se llaman "puntos de entrada".

Los nuevos puntos de entrada incluyen una ubicación prioritaria en la aplicación de Wish y en la página de inicio, en la página de aterrizaje de la campaña, en las colecciones y en los módulos de promoción.

No dejes pasar esta gran oportunidad de ventas. El plazo de inscripción finaliza el 15 de marzo. ¡Regístrate en Wishmas 330 ahora!