

Iscriviti prima del 15 marzo a Wishmas 330: il più importante evento di offerte di Wish



Wishmas 330
dal 30 marzo al 5 aprile 2023



Ecco Wishmas 330! Promuoviamo questo spettacolare evento di offerte presso gli acquirenti globali nelle principali piattaforme ricorrendo, tra le altre cose, a video e social media. Non perderti il nostro evento di merchandising più grande del trimestre!*

Wishmas 330 verrà promosso in maniera estesa in tutto il mondo, con:

- ✦ Articoli di blog potenziati
- ✦ Annunci giornalieri su banner e post sui social media
- ✦ Dépliant promozionali inviati ai clienti all'interno degli ordini di Wish prima dell'evento
- ✦ Annunci video di 15 e 30 secondi su Meta, Snapchat e YouTube in US, UK, DE, IT, AU, CA
- ✦ 1 email iniziale e 3 email promemoria inviate ai clienti durante l'evento
- ✦ Una pagina di destinazione dedicata all'evento

Wishmas 330 rappresenta un grosso investimento per la nostra community di commercianti!

Wish coprirà i costi di spedizione per tutti gli ordini idonei effettuati tra il 30 marzo e il 5 aprile (non solo i prodotti registrati nelle promozioni). I clienti usufruiranno della spedizione inclusa, un incentivo importante per gli acquisti.

Gli ordini sono idonei se:

- ✓ I prodotti vengono iscritti dai commercianti al programma di spedizione a tariffa fissa di Wish e
- ✓ I clienti acquistano prodotti con spedizione a tariffa fissa per un totale di almeno \$10

Iscriversi a Wishmas 330 è semplice, ma è necessario disporre di un punteggio di [Wish Standards](#) Argento o superiore. Seleziona lo strumento Evento nella piattaforma [Promozioni dei commercianti](#) prima del 15 marzo e iscriviti i prodotti idonei a Wishmas 330 (in programma dal 30 marzo al 5 aprile).

Tutti i prodotti registrati verranno mostrati nell'hub delle offerte di Wish nel corso dell'evento Wishmas 330 della durata di una settimana. Inoltre, offrendo uno sconto del 40% o superiore, i prodotti idonei verranno mostrati nelle campagne giornaliere "Offerte top" basate sulle categorie:

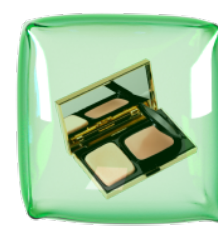
30/03	Casa e giardino
31/03	Cellulari e telecomunicazioni
01/04	Gioielli e accessori
02/04	Elettronica di consumo
03/04	Abbigliamento donna
04/04	Sport
05/04	Bellezza e salute

Principali consigli per il successo:

Imposta uno sconto minimo del 15%.

Più è alto lo sconto, migliori saranno i risultati!

Offri la spedizione a tariffa fissa o la spedizione inclusa per avere tag interessanti per le inserzioni di prodotti, che ti aiuteranno a mettere in risalto i tuoi articoli durante l'evento. Se non sei idoneo per la spedizione a tariffa fissa, puoi offrire la spedizione inclusa.



Nuovi punti di accesso per i prodotti promossi = maggiori opportunità in termini di visibilità!

I clienti possono ora accedere alle nostre collezioni di prodotti in diverse aree strategiche nell'app e sul sito web. I punti in cui i clienti possono trovare i prodotti pubblicizzati sono noti come "punti di accesso".

I nuovi punti di accesso prevedono il posizionamento prioritario nell'app e sulla home page di Wish, nella pagina di destinazione della campagna, nelle collezioni e nei moduli di merchandising.

Non lasciarti sfuggire le principali opportunità di vendita. La data di scadenza della registrazione è il 15 marzo. Iscriviti subito a Wishmas 330!

* L'utilizzo della piattaforma Promozioni dei commercianti è riservato ai commercianti con un punteggio di Wish Standards Argento o superiore. Per maggiori informazioni, consulta questo [articolo del Centro assistenza](#).