

Doe mee aan Wishmas 330, het belangrijkste verkoopevent van Wish, en schrijf u vóór 15 maart in



Wishmas 330
30 maart-5 april 2023

Welkom bij Wishmas 330! We brengen deze fantastische happening bij shoppers over de hele wereld en op alle grote platforms onder de aandacht, ook met advertentievideo's en op social media. Het is ons grootste merchandising-event van dit kwartaal en dat mag u gewoon niet missen!*

Wishmas 330 krijgt wereldwijd uitvoerige promotie met:

- ✦ Gesyndiceerde blogberichten + gefinancierde boosting
- ✦ Dagelijke banners met advertenties & berichten op social media
- ✦ Promotieflyers die klanten bij hun bestellingen op Wish voorafgaand aan het event ontvangen
- ✦ Advertentievideo's van 15 en 30 seconden op Meta, Snapchat en YouTube in de VS, het VK, DE, IT, AU, CA
- ✦ 1 kick-offmail en 3 herinneringsmails die tijdens het event naar klanten worden verzonden
- ✦ Een speciale bestemmingspagina voor het event

Wishmas 330 is een grote investering in onze winkelierscommunity!

Wish betaalt de verzendkosten voor alle in aanmerking komende bestellingen die van 30 maart tot 5 april worden geplaatst (niet alleen voor producten die zijn ingeschreven voor promoties). Verzending is gratis voor klanten, en dat is een krachtige stimulans om iets te kopen.

Bestellingen die in aanmerking komen, voldoen aan de volgende voorwaarden:

- ✓ Producten zijn door winkeliers ingeschreven voor het Wish-programma voor vaste verzendkosten, en
- ✓ Klanten kopen in totaal voor \$ 10 USD of meer aan producten die in aanmerking komen voor vaste verzendkosten

Inschrijven voor Wishmas 330 is eenvoudig, maar voorwaarde is wel dat uw [Wish Standards](#)-score Silver of hoger is. Ga vóór 15 maart naar de tool Event op het [platform voor winkelierspromoties](#) en schrijf producten die in aanmerking komen in voor Wishmas 330 (dat van 30 maart tot 5 april plaatsvindt).

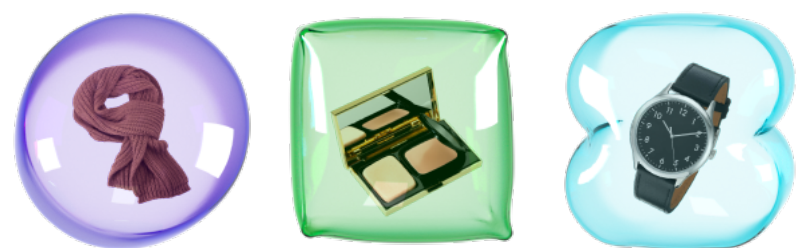
Alle ingeschreven producten worden onder de aandacht gebracht in de hub Wish-deals gedurende de week waarin Wishmas 330 loopt. Als u een korting van 40% of meer aanbiedt, worden in aanmerking komende producten ook uitgelicht in dagelijkse campagnes met 'top deals' per categorie:

30-3	Huis en tuin
31-3	Mobiele telefoons en telecommunicatie
1-4	Sieraden en accessoires
2-4	Consumentenelektronica
3-4	Dameskleding
4-4	Sport
5-4	Beauty en gezondheid

Belangrijke tips voor succes:

Stel een korting van minstens 15% in.
Hoe hoger de korting, hoe beter!

Bied vaste verzendkosten of gratis verzending aan. Uw productvermeldingen krijgen dan opvallende tags, zodat u er tijdens het event echt uitspringt. Als u niet in aanmerking komt voor vaste verzendkosten, kunt u gratis verzending aanbieden.



Nieuwe toegangspunten voor gepromote producten = meer kansen op zichtbaarheid!

Klanten hebben nu toegang tot onze collecties met producten op diverse strategische plaatsen in de app en op de website. Plaatsen waar klanten merchandised producten kunnen vinden, worden 'toegangspunten' genoemd.

Nieuwe toegangspunten zijn bijvoorbeeld vermelding met prioriteit in de app en op de startpagina van Wish, een bestemmingspagina voor campagnes en merchandising-modules.

Laat deze geweldige verkoopkans niet liggen. Inschrijving sluit op 15 maart. Registreer nu voor Wishmas 330!