

Inscriva-se para participar do Wishmas 330 até 15 de março



Wishmas 330
30 de março a 5 de abril de 2023

Vai começar o Wishmas 330! Estamos promovendo uma grande iniciativa promocional para compradores do mundo todo nas principais plataformas, incluindo anúncios em vídeo e redes sociais. Não fique de fora do maior evento promocional do trimestre!*

O Wishmas 330 será bastante promovido no mundo todo com:

- ✦ Posts de blog + impulsionamento financiado
- ✦ Anúncios diários em banners e posts de redes sociais
- ✦ Flyers promocionais enviados para os clientes em pedidos da Wish antes do evento
- ✦ Anúncios de 15 e 30 segundos no Meta, Snapchat e YouTube nos EUA, Reino Unido, Dinamarca, Itália, Austrália e Canadá.
- ✦ 1 e-mail de lançamento e 3 e-mails de lembrete durante o evento
- ✦ Uma landing page dedicada ao evento

O Wishmas 330 é um grande investimento que estamos fazendo para os nossos comerciantes.

A Wish pagará os custos de frete de todos os pedidos qualificados feitos de 30 de março a 5 de abril (não só os inscritos em promoções). O frete será grátis para os clientes, o que será um incentivo a mais para a compra.

Os pedidos serão elegíveis quando:

- ✓ Os produtos estiverem inscritos pelo comerciante no programa de frete fixo
- ✓ Os clientes comprarem os produtos elegíveis para frete fixo num valor total de pelo menos US\$ 10

A inscrição no Wishmas 330 é fácil, mas seu nível no [Wish Standards](#) precisa ser Prata ou mais alto. Acesse a ferramenta Eventos na [Plataforma de Promoções para Comerciantes](#) antes de 15 de março e inscreva os produtos elegíveis no Wishmas 330 (entre 30 de março e 5 de abril).

Todos os produtos cadastrados serão exibidos na aba Ofertas durante a semana do Wishmas 330. Quando você oferecer um desconto de 40% ou mais, também exibiremos os produtos elegíveis nas campanhas diárias baseadas em categorias "Principais ofertas".

30/3	Casa e jardim
31/3	Celulares e telecomunicações
1/4	Bijuterias e acessórios
2/4	Eletrônicos para o consumidor
3/4	Vestuário feminino
4/4	Esportes
5/4	Beleza e saúde

Dicas para o sucesso:

Defina um desconto de pelo menos 15%.
Quanto maior, melhor.

Ofereça frete fixo ou frete incluso para receber tags que chamam atenção e destacar seus produtos durante o evento. Se você não for elegível para o frete fixo, poderá oferecer frete incluso.



Novos pontos de entrada para produtos promovidos = mais oportunidades de exposição.

Os clientes agora podem acessar nossas coleções de produtos em vários locais estratégicos no app e no site. Os locais em que os clientes conseguem encontrar os produtos são chamados de "pontos de entrada".

Entre os novos pontos de entrada estão a colocação prioritária no app da Wish e na página inicial, na landing page da campanha, nas coleções e nos módulos promocionais.

Não perca essa oportunidade! As inscrições vão até 15 de março. Participe do Wishmas 330.

* O uso da Plataforma de Promoções para Comerciantes é reservado a quem tem nível Prata ou mais alto no Wish Standards. Consulte este artigo da [Central de Ajuda](#) para saber mais.