

15 Mart'tan önce Wish'in büyük satış kampanyası Wishmas 330'a kaydolun



Wishmas 330
30 Mart - 5 Nisan 2023

Wishmas 330'a hoş geldiniz! Küresel müşterilerimize sunacağımız bu ses getirecek indirim kampanyasını reklam videoları ve sosyal medya dâhil pek çok platform aracılığıyla tanıtacağız. Bu çeyrek dönemde düzenleyeceğimiz en büyük ürün tanıtım etkinliğimize katılma fırsatını kaçırmayın!*

Wishmas 330 kampanyası aşağıdaki şekillerde, dünya genelinde kapsamlı bir biçimde tanıtılacak:

- ✦ Blog gönderileri + ücretli öne çıkarma
- ✦ Günlük banner reklamları ve sosyal medya gönderileri
- ✦ Etkinlik öncesinde Wish siparişlerinde müşterilere gönderilen tanıtım broşürleri
- ✦ Birleşik Devletler, Birleşik Krallık, Almanya, İtalya, Avustralya ve Kanada'da Meta, Snapchat ve YouTube üzerinden yayınlanacak 15 ve 30 saniyelik görüntülü reklamlar
- ✦ Etkinlik sırasında müşterilere gönderilecek olan 1 kampanya başlangıç ve 3 kampanya hatırlatma e-postası
- ✦ Etkinliğe özel bir açılış sayfası

Wishmas 330 ile satıcı topluluğumuza büyük bir yatırım yapıyoruz!

30 Mart ve 5 Nisan tarihleri arasında verilen ve şartları karşılayan tüm siparişlerde gönderim ücretlerini Wish ödeyecek (sadece promosyona kayıtlı olanlar değil tüm ürünler için geçerlidir). Müşterilerin kargo ücreti ödemeyecek olması onlara alışveriş yapmaları için önemli bir teşvik sunacak.

Siparişlerin şartları karşılaması için:

- ✓ Ürünlerin satıcılar tarafından Wish'in sabit ücretli gönderim programına kaydedilmiş olması ve
- ✓ Müşterilerin en az 10 USD değerinde olan ve sabit ücretli gönderim şartlarını karşılayan ürünleri satın alması gerekir.

Wishmas 330'a kaydolmak oldukça kolay. Ancak bunun için [Wish Standards](#) seviyenizin en az Gümüş olması gerekir. 15 Mart'tan önce [Satıcı Promosyonları Platformu](#)'ndaki Etkinlik aracına giderek şartları karşılayan ürünleri Wishmas 330'a kaydedin. Kampanya 30 Mart - 5 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Kaydedilen tüm ürünler bir hafta boyunca sürecek olan Wishmas 330 etkinliğinde, Wish Fırsatlar bölümünde öne çıkarılacak. Üstelik en az %40 indirim sunduğunuzda, şartları karşılayan ürünleri kategorilere göre belirlenecek günlük "en iyi fırsatlar" kampanyalarımızda öne çıkaracağız:

30 Mart	Ev ve Bahçe
31 Mart	Cep Telefonları ve İletişim Cihazları
1 Nisan	Takı ve Aksesuar
2 Nisan	Tüketici Elektronikleri
3 Nisan	Kadın Giyim
4 Nisan	Spor
5 Nisan	Güzellik ve Sağlık

Kampanya hakkında birkaç ipucu:

İndirim oranını en az %15 olarak girin.
İndirim ne kadar yüksek olursa o kadar iyi!

Çarpıcı ürün listeleme etiketlerini almak için, sabit fiyatlı gönderim sunma gereksinimlerini karşılamıyorsanız ücretsiz gönderim sunabilirsiniz.



Tanıtılan ürünler için yeni giriş noktaları = görünürlük için daha fazla fırsat!

Müşteriler artık uygulama ve web sitesindeki çeşitli stratejik konumlarda ürün koleksiyonlarımıza erişebilir. Müşterilerin tanıtımı yapılan ürünleri bulabileceği konumlar "giriş noktaları" olarak adlandırılır.

Yeni giriş noktaları arasında Wish uygulaması ve ana sayfasında öncelikli yerleştirme, kampanya açılış sayfası, koleksiyonlar ve ürün tanıtım modülleri var.

Bu büyük satış fırsatından mutlaka yararlanın. Kayıt için son gün 15 Mart. Wishmas 330'a hemen şimdi kaydolun!