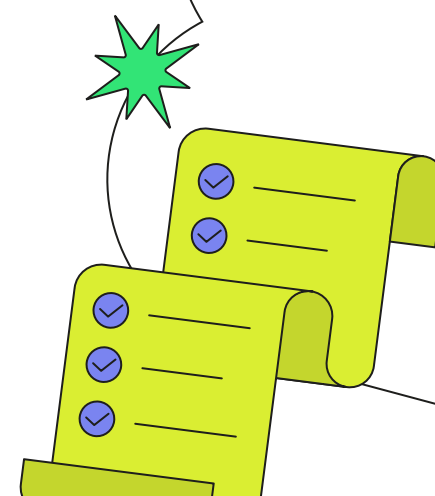




Sváteční kontrolní seznam pro obchodníky Wish



S blížícími se svátky vám přinášíme skvělé zprávy.

Podle společnosti [Mintel](#), která se zabývá tržními a spotřebitelskými trendy, „bude v období zimních svátků 2022 převládat spořivost, protože inflace vede spotřebitele k upřednostňování nižších cen a jiných forem hodnoty. Sezóna bude začínat dříve a končit později, protože spotřebitelé si osvojí nové zvyky a plánovaný přístup k nakupování. Navzdory problémům jsou spotřebitelé optimističtí a silný návrat k rodinným setkáním dodá svátkům lehkost.“¹

Spořivý přístup dělá z Wish ideální platformu na prezentaci vašich produktů v této nákupní sezóně. Vytvořili jsme kontrolní seznam pro obchodníky Wish, kde se s vámi dělíme o nejlepší sváteční tipy a triky.

1. Nahrajte produkty včas

V minulých letech se prodeje na Wish během 4. čtvrtletí zvyšovaly, přičemž listopad byl pro mnoho obchodníků nejlepším měsícem.²

Neváhejte a nahrajte na Wish kompletní nabídku produktů, abyste využili potenciální zvýšení objemu prodaného zboží.

2. Pochopte zákazníka

Doporučte produkty, které cílí na zájmy zákazníků. V roce 2021 hledali zákazníci na Wish v období svátků nejčastěji tyto produkty²:

- ✦ Dámské oblečení
- ✦ Módní doplňky
- ✦ Spotřebitelská elektronika

3. Navrhněte nápady na zábavné dárky – můžete se objevit v reklamních kampaních Wish*

Během období svátků poběží na Wish zajímavé reklamní kampaně **zaměřené na osobité, zábavné a jedinečné produkty**, které budou prezentovány pomocí bannerů, exkluzivních nákupních kolekcí, tematických událostí a dalších.

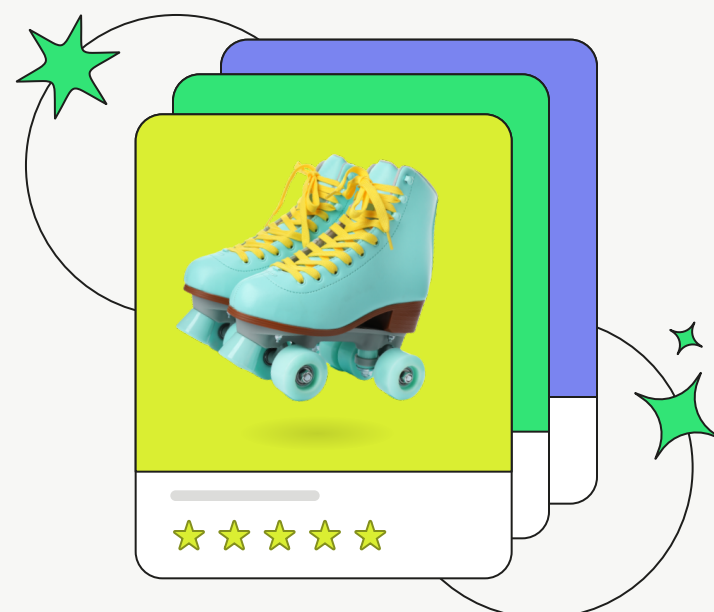
I když nedoporučíme všechny obchodníky a produkty, můžeme vybrat vaše produkty do reklamní kampaně Wish.*

- ✦ Spusťte sváteční kampaň co nejdříve a získejte maximální počet zobrazení.
- ✦ Propagujte osobité produkty a nápady na dárky a inspirujte zákazníky.
- ✦ Doporučte produkty, které můžete doručit včas jako dárek.

Období svátků 2022



- Děkuvzdání – 24. listopadu
- Black Friday – 25. listopadu
- Kybernetické pondělí – 28. listopadu
- Chanuka – 18.–26. prosince
- Štědrý den – 24. prosince
- Svátek sv. Štěpána – 26. prosince
- Nový rok – 26. prosince



Reklamní akce Wish na období svátků: pro obchodníky, kteří využívají platformu propagačních akcí



Září

Podzimní výprodej, nejoblíbenější produkty, spotřebitelská elektronika, dámská móda



Říjen

Všechny kategorie akčních nabídek „úžasného světa Wish“, dárky pro děti, neobvyklé dárky, aktivity na doma



Listopad

Každý pátek je Black Friday – nové akční nabídky po dobu 24 dní. Skvělá příležitost k nabídnutí značek a produktů.* Mezi hlavní akce patří průvodce dárky, nabídky dekorací do domácnosti, Kybernetické pondělí a samozřejmě BLACK FRIDAY.



Prosinec

Poslední dny dávání dárků, povánoční výprodej, Nový rok a předsevzetí „v novém roce nový člověk“

4. Buďte vidět díky slevovým a reklamním funkcím Wish

Využijte tyto užitečné způsoby aktivní reklamy nebo slev na produkty na Wish, případně použijte oba současně.

- ✦ Zvyšte počet zobrazení produktů pomocí nástroje nativní reklamy [ProductBoost](#) společnosti Wish.
- ✦ Pokud jste obchodník Premier, zvažte spuštění slevové kampaně na [platformě propagačních akcí obchodníků](#).

5. Odešlete zboží zákazníkům včas před začátkem svátků

Nabídněte zákazníkům expresní dopravu, aby k nim dárky dorazily včas na svátky.

- ✦ Splňte požadavky na zařazení do [programu Wish Express](#) u co nejvíce produktů.
- ✦ Překontrolujte své nastavení [TTD](#) (doba od podání k doručení objednávky) a ujistěte se, že odráží nejrychlejší možnou dobu přepravy.
- ✦ Posílejte objednávky prostřednictvím [schválených logistických dopravců](#) a nezapomeňte [přidat](#) informace o [potvrzení doručení a sledování](#) objednávek Wish Express.

6. Využijte klipy Wish

Funkce klipů Wish, ve kterých můžete nakupovat, cílí na rostoucí demografickou skupinu spotřebitelů, kteří rádi nakupují ve videích.

- ✦ Nahrávejte zajímavá nebo vizuálně atraktivní videa svých produktů.
- ✦ **Novinka.** Přidejte hudbu ke klipům Wish.
- ✦ [Kliknutím sem](#) si přečtete o tom, jak nahrát videa produktů na Wish a jak se budou zobrazovat zákazníkům v klipech Wish.

V neposlední řadě poskytněte v této sváteční sezóně kvalitní produkty a služby odpovídající [standardům společnosti Wish](#).

*Tato možnost je k dispozici vybraným obchodníkům nebo obchodníkům, kteří splňují podmínky, a uživatelům platformy propagačních akcí obchodníků.

¹Zdroj: Mintel, Winter Holiday Shopping – US – 2022, 2022, <https://store.mintel.com/us/beauty-personal-goods-and-toiletries/winter-holiday-shopping-us-2022/>

²Zdroj: interní data Wish, 4. čtvrtletí 2019 – 4. čtvrtletí 2021



Výhody [Wish Express](#) pro obchodníky

- ✦ Více zobrazení u zákazníků
- ✦ Výrazný odznak „oranžového nákladního auta“ Wish Express u produktů, které splňují podmínky
- ✦ Doporučeno na kartě Wish Express a zvýrazněno ve výsledcích vyhledávání
- ✦ Rychlejší nárok na zaplacení

