wish 加盟店

2022年9月

Wish加盟店
年末商戦チェックリスト

ホリデーシーズンの到来とともに、Wishの加盟店に素晴らしいニュースをお届けします。

市場・消費者動向の調査会社Mintelによると、「2022年の年末商戦では、インフレにより消費者が低価格などの価値を優先するため、「価値追求の行動」が目立つようになると予想されています。消費者が新しい習慣を取り入れ、計画的に買い物をするようになるため、この時期は例年より早く始まり、長く続くでしょう。課題はあるものの、消費者は年末のホリデーシーズンに希望を持っており、人々と集まる機会が増えることで活気が戻ってくると予想されます。」[1]

Wishは、価値を重視するアプローチを取っているため、このショッピングシーズンに加盟店が商品を販売するための理想的なプラットフォームとなります。Wishの加盟店年末商戦チェックリストで、ホリデーシーズンのアドバイスやコツをご紹介します。

1. 早い時期からの商品のアップロード

例年、Wishでの販売数は第4四半期を通して増加しており、特に11月は多くのWishの加盟店にとって最高の販売月となっています[2]。今すぐ商品在庫をすべてアップロードして、販売数増加のチャンスをつかみましょう。

2. お客様を理解する

購買欲をそそる商品を紹介しましょう。検索結果に基づいて選ばれた、2021年ホリデーシーズンのWishでの人気商品は以下の通りです[2]。

- レディースファッション
- ファッションアクセサリー
- 消費者向け電子機器

2022年ホリデーシーズン

- **感謝祭** - 11月24日
- **ブラックフライデー** - 11月25日
- **サイバーマンデー** - 11月28日
- **ハヌカ＝** - 12月18日～12月26日
- **クリスマス** - 12月25日
- **ボクシングデー** - 12月26日
- **大晦日** - 12月31日

3. 楽しいギフトアイデアを紹介すると、Wishの販売キャンペーンで紹介される可能性あり（※）

Wishは、ホリデーシーズン中、バナー、限定ショッピングコレクション、テーマイベントなどを通じて、**風変わりで楽しくユニークな商品**を中心に、心躍る販売キャンペーンを展開します。

すべての加盟店や商品が紹介されるわけではありませんが、貴店の商品がWish販売キャンペーンに選ばれるかもしれません！*

- できるだけ早くホリデーキャンペーンを開始し、この機会を最大限に利用しましょう。
- 風変わりな商品やギフトアイデアを宣伝して、買い物客の興味を引きましょう。
- ホリデーシーズンに間に合うように配送できる商品を紹介。

Wishのホリデーシーズン販売イベント：加盟店プロモーションプラットフォーム利用の加盟店向け

9月

秋のセール、ベストセラー商品、家電製品、レディースファッション

10月

「ワンダフルなWishワールド」全カテゴリーセール、キッズ用プレゼント、一風変わったギフト、家族の集まり

11月

毎日がブラックフライデー！24日間、セールが毎日更新されます。ブランドや商品を宣伝する絶好の機会です。（※） 注目どころはギフトガイド、ホームデコレーションセール、サイバーマンデーイベント、そしてもちろんブラックフライデー!

12月

プレゼントを渡す最後のチャンス、クリスマス後のセール、大晦日、新年の抱負を立てる「新しい年に新しい私」

4. Wishの割引・広告機能で他店の商品と差をつける

ここで紹介する便利な方法を参考に、Wishで積極的に商品を宣伝したり割引を価格を提供しましょう。

- Wishのネイティブ広告ツール「ProductBoost」で商品の表示率を向上しましょう。
- プレミア加盟店の方は、加盟店プロモーションプラットフォームを利用した割引キャンペーンをご検討ください。

5. ホリデーシーズンに間に合うように注文商品を配送

ホリデーシーズンのプレゼントに間に合うよう、迅速な配送を行います。

- できるだけ多くの商品をWish Expressプログラムの対象にしましょう。
- 配送時間設定を再確認し、可能な限り最短の配送時間を反映していることを確認してください。
- 注文処理には承認された配送業者を利用し、Wish Expressの注文には、必ず追跡情報と配達確認情報を追加してください。

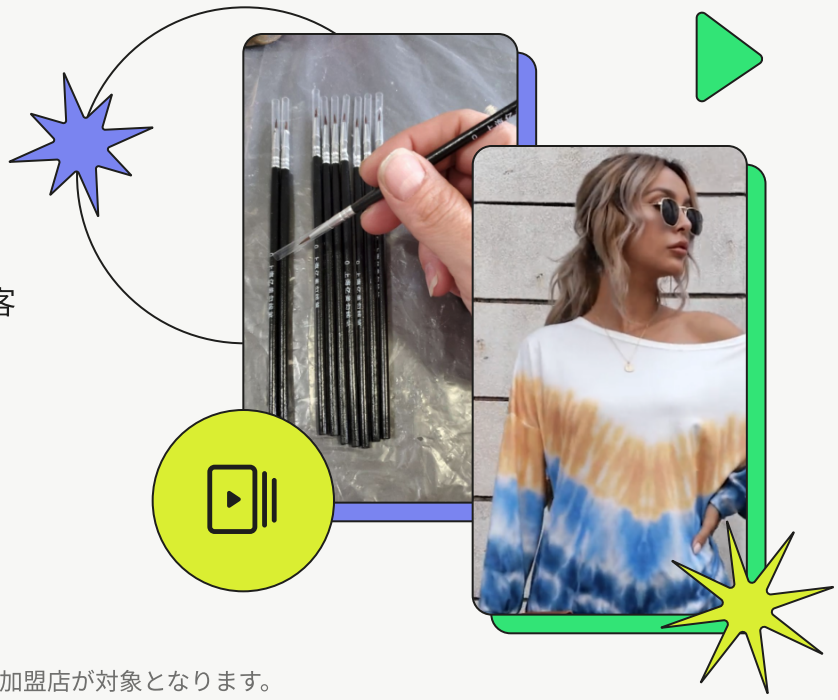
加盟店にとってのWish Expressのメリット

- お客様のインプレッション数増加
- 対象商品情報にWish Expressの「オレンジトラック」バッジを表示
- Wish Expressの専用タブで紹介され、検索結果でハイライト表示
- 迅速な支払いの対象

6. Wish Clipの活用

お買い物動画機能「Wish Clips」は、拡大傾向にある、動画を見て買い物を楽しむ消費者層を対象にしています。

- 商品の魅力的な動画や視覚に訴える動画をアップロードしてください。
- **新機能：**Wish Clipに音楽を追加！
- Wishへの商品動画のアップロード方法と、動画がWish Clipsを通してお客様にどのように再生されるかについては、こちらをご覧ください。



最後になりますが、この年末商戦においてWish Standards沿った優れた品質とサービスをご提供ください。

※この機会は、Wishの加盟店プロモーションプラットフォームを利用する、一部の加盟店または対象加盟店が対象となります。

[1]出典：Mintel社、2022年米国冬期ホリデーショッピング、https://store.mintel.com/us/beauty-personal-goods-and-toiletries/winter-holiday-shopping-us-2022/

[2]出典：Wish社内データ、2019年第4四半期～2021年第4四半期

© 2022 ContextLogic Inc.