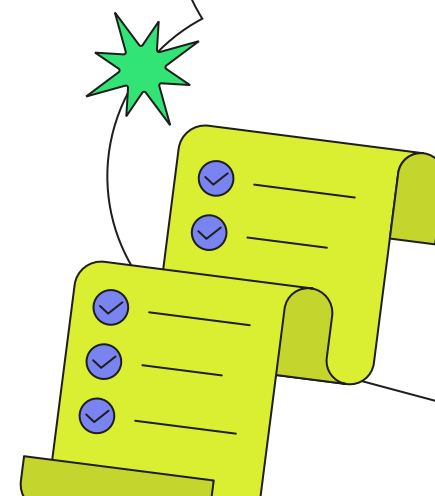


Lista de fim de ano da Wish para Comerciantes



O fim de ano está chegando – cheio de oportunidades para os comerciantes da Wish!

De acordo com a [Mintel](#), empresa de pesquisa de mercado e hábitos de consumo: "Em 2022, o comportamento predominante será a busca por valor nos produtos, já que por conta da inflação os consumidores estão tendendo a buscar produtos mais baratos e com outras formas de valor agregado. A temporada trará novos hábitos de compras. Apesar dos desafios, os consumidores estão otimistas com relação ao fim de ano e espera-se que o retorno dos encontros presenciais de fim de ano agregue ainda mais a essa temporada".¹

A abordagem da Wish, focada em consumidores que buscam valor e bons preços, faz da plataforma o local ideal para seus produtos neste fim de ano. Estamos aqui para compartilhar nossas dicas de fim de ano em formato de checklist:

1. Faça o upload de seus produtos o mais rápido possível

Nos anos anteriores, as vendas na Wish aumentaram no 4º trimestre, sendo novembro o melhor mês para muitos comerciantes.² Não perca essa oportunidade! Faça o upload de todo o seu inventário para aproveitar esse aumento de vendas em potencial.

2. Entenda seu cliente

Destaque produtos de acordo com os interesses dos clientes. Veja alguns produtos mais buscados na Wish em 2021²:

- ✦ Moda feminina
- ✦ Acessórios de moda
- ✦ Eletrônicos

3. Destaque ideias de presentes divertidos. Quem sabe seu produto não aparece em uma de nossas campanhas?*

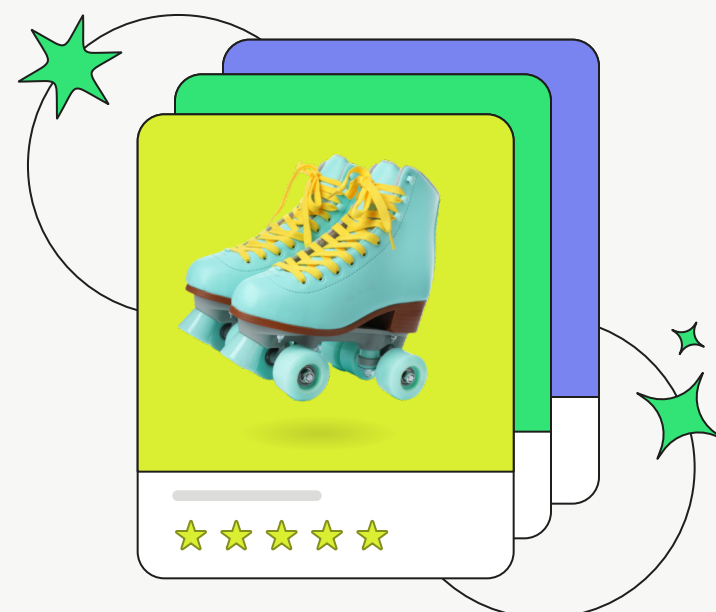
A Wish fará campanhas ao longo de toda a temporada de fim de ano, com foco em **produtos divertidos e diferentes**, que aparecerão em banners, coleções exclusivas, eventos temáticos e muito mais.

Apesar de não ser possível divulgar todos os produtos e comerciantes, seus produtos podem ser escolhidos para uma campanha publicitária da Wish*

- ✦ Comece a campanha de fim de ano o mais cedo possível para aumentar a exposição.
- ✦ Promova seus produtos mais divertidos e ideias de presentes diferentes para inspirar.
- ✦ Destaque produtos que você consegue enviar a tempo do Natal.

Fim de ano 2022

- Thanksgiving – 24 de novembro
- Black Friday – 25 de novembro
- Cyber Monday – 28 de novembro
- Hanukkah – 18 a 26 de dezembro
- Natal – 25 de dezembro
- Boxing Day – 26 de dezembro
- Ano-Novo – 31 de dezembro



Eventos de fim de ano da Wish: Plataforma de Promoções para Comerciantes



Setembro

Promoções de Outono, produtos mais vendidos, eletrônicos, moda feminina



Outubro

Ofertas de todas as categorias como "O maravilhoso mundo da Wish", presentes infantis, presentes diferentes, atividades para a família



Novembro

Black Friday todo dia! 24 dias de ofertas que mudam diariamente. Uma ótima oportunidade para aumentar a exposição da sua marca e produtos.* Aproveite os guias de presentes, as ofertas de decoração, a Cyber Monday e, claro, a esperada Black Friday!



Dezembro

Últimos dias de trocas de presentes, pós-ofertas de Natal, Ano-Novo e resoluções de "ano novo, vida nova"

4. Destaque seus produtos com descontos e publicidade

Aproveite os recursos de publicidade e promoções na Wish. Se precisar, use os dois juntos.

- ✦ Aumente a exposição de produtos com a ferramenta de publicidade da Wish, o [ProductBoost](#).
- ✦ Se você for Comerciante Premier, considere criar uma promoção de desconto pela [Plataforma de Promoções para Comerciantes](#).

5. Ofereça opções de frete que cheguem antes do Natal

Ofereça entrega rápida antes do Natal.

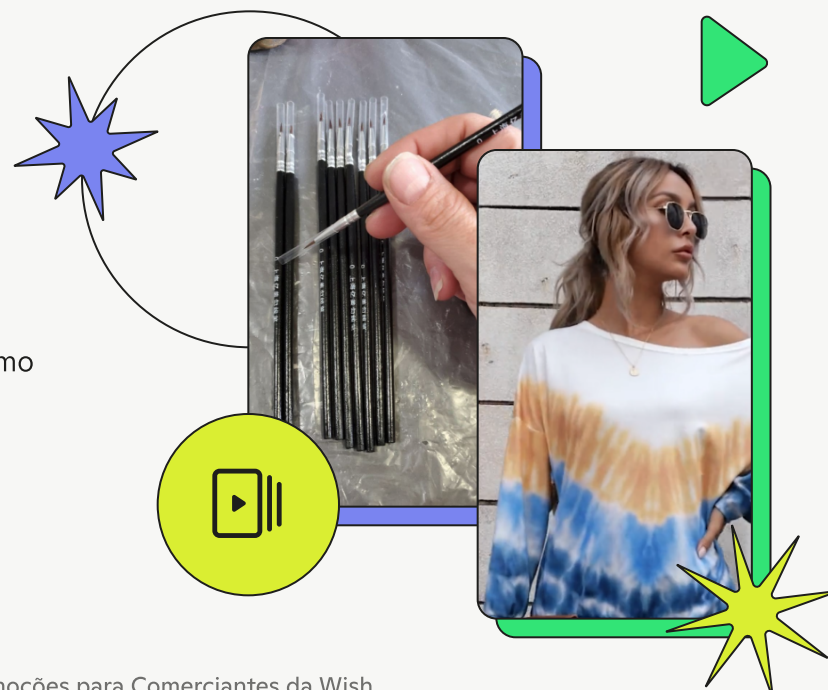
- ✦ Qualifique o máximo de produtos que puder para o [Wish Express](#).
- ✦ Confira se você inseriu o prazo de entrega mais curto possível nas suas configurações de entrega.
- ✦ Use [transportadoras aceitas pela Wish](#) e não se esqueça de [adicionar](#) informações de [rastreamento e confirmação de entrega](#) aos seus pedidos do Wish Express.

6. Aproveite o Wish Clips

O Wish Clips, nosso recurso de vídeo com opção de compra, foi criado para consumidores que gostam de assistir a vídeos breves e comprar com facilidade!

- ✦ Crie vídeos interessantes para exibir seus produtos.
- ✦ **Novidade!** Adicione música ao Wish Clips!
- ✦ [Clique aqui](#) para saber como enviar vídeos de seus produtos para a Wish e como eles são exibidos para os clientes no Wish Clips.

Ofereça sempre a melhor qualidade e atendimento de acordo com os [padrões da Wish!](#)



*Oportunidade disponível para comerciantes selecionados e para quem utiliza a Plataforma de Promoções para Comerciantes da Wish.

¹Fonte: Mintel, Winter Holiday Shopping – EUA – 2022, 2022, <https://store.mintel.com/us/beauty-personal-goods-and-toiletries/winter-holiday-shopping-us-2022/>

²Fonte: dados internos da Wish, T4 2019 -T4 2021

© 2022 ContextLogic Inc.