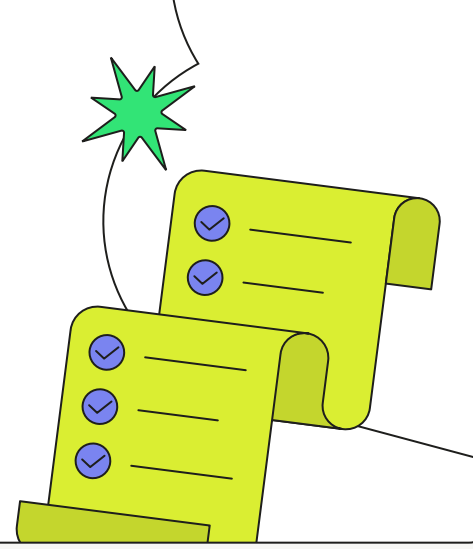




Wish Satıcıları için Noel'e Hazırlık Listesi



Noel dönemi yaklaşırken Wish satıcıları için müthiş haberlerimiz var!

Piyasa ve tüketici eğilimlerini araştıran [Mintel](#)'a göre, "Enflasyon nedeniyle tüketiciler düşük fiyatlara ve diğer değer biçimlerine öncelik verirken 2022 Noel sezonunda değer arayışındaki davranışlar öne çıkacak. Sezon, müşterilerin yeni alışkanlıklar edinmesi ve alışverişe karşı planlı bir yaklaşım benimsemesiyle daha erken başlayıp daha uzun sürmeye devam edecek. Bu zorluklara rağmen, müşterilerin Noel'e ilişkin iyimserliğini koruması ve bu dönemde aile ve arkadaşların sıklıkla bir araya gelmesi, sezonda bir rahatlama sağlayacak."¹

Wish değere önem veren yaklaşımı sayesinde ürünlerinizi bu alışveriş döneminde sergilemeniz için kusursuz bir platform sunar! Wish Satıcıları için Noel'e Hazırlık Listesi ile sizlerle en iyi tüyolarımızı ve küçük sırlarımızı paylaşacağız!

1. Ürünleri erkenden yükleyin

Geçmiş yıllarda, 4. çeyrek boyunca Wish'teki satışların arttığına tanıklık ettik. Özellikle kasım ayları, pek çok Wish satıcısı için en yüksek satış hacmine ulaşılan aylar olarak öne çıktı.² Tereddüt etmeyin, satış hacminde potansiyel **artış** yakalamak için ürün envanterinizin tamamını hemen şimdi yükleyin.

2. Müşterinizi anlayın

Müşterilerin ilgi alanlarını hedefleyen ürünleri öne çıkarın. 2021'de Wish'te Noel sezonu boyunca dünya genelinde en çok aranan ürünler²:

- ✦ Kadın giyim
- ✦ Moda aksesuarları
- ✦ Tüketici elektroniği

3. Eğlenceli hediye fikirlerini ön plana çıkarın, Wish tanıtım kampanyalarında tanıtılma şansı yakalayın!*

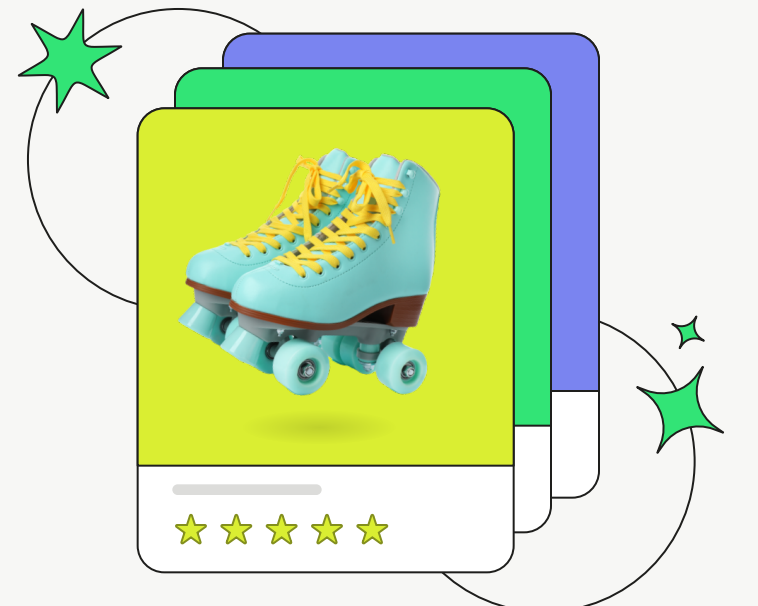
Wish; banner'lar, özel alışveriş koleksiyonları, temalı etkinlikler ve benzerleri aracılığıyla **sıra dışı, eğlenceli ve benzersiz ürünlere** odaklanarak Noel dönemi boyunca heyecan verici tanıtım kampanyaları gerçekleştirecek.

Her ne kadar tüm satıcılar ve ürünler öne çıkarılmayacak olsa da ürünleriniz Wish'in tanıtım kampanyalarından biri için seçilebilir!*

- ✦ Maksimum görünürlük için Noel kampanyalarınıza olabildiğince erken başlayın.
- ✦ Müşterilere ilham vermek için sıra dışı ürünlerinizi ve hediye önerilerinizi tanıttın.
- ✦ Hediye verme dönemine yetiyecek ürünleri öne çıkarın.

2022 Noel Dönemi

- Şükran Günü - 24 Kasım
- Muhteşem Cuma - 25 Kasım
- Siber Pazartesi - 28 Kasım
- Hanuka (Işıklar Bayramı) - 18 - 26 Aralık
- Noel - 25 Aralık
- Noel'in Ertesi Günü - 26 Aralık
- Yeni Yılın İlk Günü - 31 Aralık



Wish'in Noel dönemi Tanıtım etkinlikleri: Satıcı Promosyonları Platformu'nu kullanan satıcılara özel



Eylül

Sonbahar indirimi, en sevilen ürünler, tüketici elektroniği, kadın moda ürünleri



Ekim

"Wish'in Harikalar Dünyası" kapsamında tüm kategorilerde yer alan fırsatlar, çocuklara yönelik hediyeler, sıra dışı hediyeler, evde yapılabilecek aktiviteler



Kasım

Bize her gün Muhteşem Cuma. 24 gün boyunca her gün bambaşka fırsatlar! Marka ve ürün görünürlüğünü arttırmak için kaçırılmayacak müthiş bir fırsat.* Hediye Rehberi, ev dekorasyon fırsatları, Siber Pazartesi etkinliği ve elbette MUHTEŞEM CUMA öne çıkanlar arasında!



Aralık

Hediyeleşme döneminin son günleri, Noel indirimi sonrası, yılbaşı ve yeni yıl kararlarına odaklanan "Yeni Bir Yıl, Yeni Bir Sen"

4. Wish'in indirim ve reklam araçlarıyla ürünlerinizin öne çıkmasına yardım edin

Wish'te proaktif bir şekilde reklam yapmak veya ürünlerinizde indirim gitmek için bu faydalı yöntemlerden yararlanın. Alternatif olarak hem reklam hem de indirim yapın!

- ✦ Wish'in yerel reklam aracı [ProductBoost](#) ile ürün görünürlüğünü artırın
- ✦ Premier satıcıysanız indirim kampanyalarınızı [Satıcı Promosyonları Platformu](#) üzerinden gerçekleştirmeyi düşünebilirsiniz.

5. Ürünleri müşterinin eline Noel öncesinde geçecek şekilde, zamanında gönderin

Hızlı gönderim seçeneği sunarak ürünlerinizin müşterilerin eline Noel öncesinde geçmesini sağlayın.

- ✦ Olabildiğince fazla ürünün [Wish Express programının](#) şartlarını karşılamasını sağlayın.
- ✦ [Kapıya varış süresi ayarlarınızı](#) kontrol edin ve bu ayarların mümkün olan en hızlı gönderim sürelerini yansıttığından emin olun.
- ✦ Sipariş tamamlama için [kabul edilen taşıyıcıları](#) kullanın ve Wish Express siparişlerinize [takip](#) ve [teslimat onayı bilgilerinizi](#) girmeyi unutmayın.

6. Wish Clips'ten yararlanın

Wish Clips, video üzerinden alışveriş yapmayı seven ve giderek büyüyen bir müşteri kitlesini hedefliyor!

- ✦ Ürünlerinizin heyecan verici veya görsel olarak ilgi çekici videolarını yükleyin.
- ✦ **Yeni özellik!** Wish Clips videolarınıza müzik ekleyin!
- ✦ Wish'e ürün videosu eklemek ve bu videoların Wish Clips aracılığıyla müşterilere nasıl gösterileceği hakkında bilgi almak için [buraya tıklayın!](#)

Son olarak bu Noel döneminde [Wish Standards](#) ile uyumlu, müthiş ürün kalitesi ve hizmet sunduğunuzdan emin olun!

*Bu fırsat, şartları karşılayan ve Wish'in Satıcı Promosyonları Platformu'nu kullanan belirli sayıda satıcı içindir.

¹Kaynak: Mintel, Kış Tatili Alışveriş Sezonu – ABD – 2022, 2022, <https://store.mintel.com/us/beauty-personal-goods-and-toiletries/winter-holiday-shopping-us-2022/>

²Kaynak: Wish şirket içi verileri, 2019 4. Çeyreği - 2021 4. Çeyreği



Wish Express'in satıcılara sunduğu avantajlar

- ✦ Daha fazla müşteri gösterimi
- ✦ Şartları karşılayan ürün listelemelerinde ayırt edici Wish Express "turuncu kamyon" rozeti
- ✦ Özel Wish Express sekmesinde yer alma ve arama sonuçlarında vurgulanma
- ✦ Daha hızlı ödeme uygunluğu

